

走,去商场买车去

新一轮降价潮来袭,综合体汽车门店火爆



■周静 图文报道

门店集中、车型集中,还能一站式对比各种优惠……对于近期打算置换新车的市民吴女士来说,“逛商场”成为购车新去处。

近期,比亚迪宣布旗下两款车型降价,最低售价降至7.98万元。随后,多款新能源汽车加入降价行列,为消费者提供了更多购车选择,也让各大综合体内的汽车门店成为人气聚集地。

记者走访发现,相比分散的4S店,商业综合体内的汽车门店借助商场客流,为这次车市降价潮注入了一波客流高峰,车企与经销商也拿出各种促销政策,抓住增量机会。

在武进吾悦广场一楼卖场的一家汽车品牌店内,新上市的车型吸引了不少消费者驻足咨询,

有人还坐进驾驶室亲身体验。

“目前这款有现车,具体车型颜色还需查询,您可以先试驾体验一下。”在武进吾悦广场的理想汽车门店,销售员小王正向到店为消费者介绍新车、同时登记试驾信息。“上周末客流明显提升,仅周日就接待了五十多组客户,销售员都忙不过来。”

同样火爆的还有华为门店。记者在现场看到,不少消费者围在问界M7、M9两款展车旁,销售人员正向顾客介绍车型。“在商场里看车,很方便!”市民刘先生最近正计划趁这波降价,把家里的燃油车置换成新能源车。“以前买车都是趁周末到4S店去,现在和家人逛逛商场就能看车、选车,体验不错。”刘先生表示,过去逛商业综合体,一层空间大多是珠宝、美妆、服饰、茶饮店等,现在各大卖场都有汽

车销售门店,数量还不少。

记者了解到,武进吾悦广场一楼共有130多家门店,其中新能源汽车销售门店数量有10多家。同样,在江南环球港、新北万达广场、天宁吾悦广场等大型商业综合体也有多家汽车品牌入驻,占据一层黄金位置,有些门店还设有展台和模拟驾驶体验馆,带给顾客全方位的现场体验感受。

“目前,汽车品牌进驻商场的意愿强烈,近期还有两家车企即将入驻,都要选一楼核心位置,店铺面积要求也比较大。”武进吾悦广场营销负责人表示,对于汽车品牌的入驻,卖场相当欢迎。“兼具时尚和科技感的新能源车展销空间,与当下商业综合体的时尚潮流风格非常契合,同时汽车销售也吸引了多元化的消费群体,进一步丰富了场内业态。”

商场里如织的客流也为汽车品牌带来了实实在在的销售业绩。“这款畅销车型,我们门店4个销售员全年卖了300多台,销售额超过1亿元。”武进吾悦广场理想门店销售员告诉记者,4S店的营业时间通常为朝九晚五,商场营业时间更长。与传统4S店不同的是,体验式商业综合体客流量更大,消费者能在这里第一时间接触到新产品,4S店也能挖掘到更多新用户。

一边放电影,一边听解说

这天他们这样“看”完一场电影

■周洁 郑明凤

本报讯 3月5日上午,常州三杰纪念馆在瞿秋白纪念馆怀霜社开展文明实践“我是你的眼”学雷锋日公益活动。来自钟楼区盲人协会、荷花池街道的30多位视障特殊群体受邀参与了这次特殊的文化体验。

活动当天,馆内外的多位志愿者成为特殊人群的“眼”。手牵手引导、辅助他们参观瞿秋白纪念馆,用解说红色电影、

演绎红色故事、阅读红色经典等形式,搭建起与特殊群体的交流平台。“此时男主人公缓慢脱下口罩,露出了苍白的脸。他伸手想要抓住女主人公,却被人群挤散。周围到处都是庆祝第一颗原子弹试爆成功的群众。女主看着镜头流下了眼泪,这是幸福的泪水,也是心疼的泪水。”红色电影解说环节,在没有对白的场景里,志愿者用生动的解说描述画面补充信息。视障人群聚在一起用这种特殊的方式“观看”了电影《我

和我的祖国》。很多人激动地表示,这是他们第一次真正“看”到了一部电影。

现场志愿者夏香告诉记者,自己来自雷锋同志的家乡,“我是去年开始加入志愿者队伍的。初衷是想教育孩子懂得付出。没想到在志愿工作的过程中,我反而受到了更多的精神鼓舞。助人即自助。”据工作人员介绍,近年来志愿服务队伍规模不断壮大,服务水平不断提高,三杰纪念馆将赓续三杰红色基因,促进人人参与志愿服务。

公交变婚车,“520路”驶向幸福

■杨成武 汝云

本报讯 车窗上贴着喜庆的红双喜,车身贴着新婚夫妻的海报……3月4日上午,一辆新能源“520路”定制婚庆巴士行驶在金坛街道上。这是金坛公交推出的婚庆巴士服务,目前为4对新人提供了定制服务。

3月4日是徐先生和漆女士大喜的日子,他们选择了定制婚庆巴士,亲朋好友全程陪伴、共同见证。徐先生说,租用公交车作为婚车比较节约开支,大家聚在一起很有氛围,婚事办得也热闹。为倡导“喜事新办、仪式从简”

的文明婚嫁理念,金坛区于2023年11月推出“520路”定制婚庆巴士,具备更多“个性”。新人可自行装饰车辆,车载电视可播放新人提前制作的视频或音乐。同时,区公交公司可根据新人接亲需求,为新人设计接亲专属路线。

金坛区公交公司总经理沈辉介绍,可将车头牌显示改为“520→下一站幸福”“520→1314”“520→幸福终点站”等,还可在车身外立面根据新人要求进行主题喷绘。年轻人选择这种定制公交作为婚车,体现了移风易俗和思想观念的与时俱进,也是公交企业创新多元化经营的一种有效尝试。

金坛区委宣传部副部长王珊表示,区文明办等部门推出“移风易俗金6条”,发布文明婚嫁倡议书,针对城乡居民尤其是青年人这一群体,倡导婚事新办简办。“在宣传倡导的基础上,将进一步协调社会资源、加强服务供给,为更多思想自觉、行为主动、有刚需的年轻人提供全方位服务,在全社会营造移风易俗的浓厚氛围,带动更多的年轻人争做文明新风尚倡导者、推动者、践行者。”



每月一次,集公益慈善和生活服务于一体

雕庄打造我市首条公益街



■徐贤平 金鹏涛 陈虹燕 图文报道

本报讯 “现在要配把钥匙、补个衣服都很难找到地方。有了这个集市,帮我们解决了很多生活上的小烦恼。”3月2日,雕庄街道水岸社区的公益5号集市在中海环宇天地商业街热闹开集,理发、修鞋、磨刀、配钥匙等摊位深受居民欢迎。

公益集市每月一次,设

在长200米的中海商业街区,爱心驿站、爱心商户、公益摊位等一目了然,让居民知道哪里可以找到公益慈善服务,哪里可以加入公益慈善队伍。

社区书记张毅超说,公益5号集市上不少摊主也是公益街的慈善加盟商户,他们愿意拿出一部分经营收入放入社区慈善互助基金中,为社区治理、社区建设和困难群体帮扶贡献一份力量。

以龙为形、以水为脉、以桥相连

常青里街区预计4月底完工

■李焱 何奕欣 李佳蔚

本报讯 记者昨天在常州经开区常青里文化旅游街区看到,项目建设正火热进行,25栋单体建筑的主体结构已建成,整个街区预计4月底完工。

街区龙腾广场上,工人们正在进行室外景观施工。这里计划放置龙形雕塑,将成为举办大型户外演出、夜间灯光秀的绝佳舞台。街区将龙脊线条融入主轴景观,打造了升龙水瀑(龙头)、潺潺水溪(龙脊)、镜面水景(龙尾)等诸多水景,勾勒出“以龙为形、以水为脉、以桥相连”的图景。

常青里是全市首个创新型POD(公园一体化商业设施)综合体,目前招引多家商户入驻。“我们的招商进度已近80%,预计招引各类优质品牌商户近百家。”常青里文

化旅游街区项目经理何堂松介绍,街区已签约水裹汤泉、同庆楼帕丽斯婚宴中心、亚朵酒店、福记·艺风荟、福记多国料理、花漾、五星桥肥牛火锅、德天肥牛火锅、KK台球等品牌。

常青里地处常州经开区中央商务区,将江南水乡街巷、龙城特色文化与现代商业有机融合,旨在打造常州东部城市会客厅、常州文旅商业新地标。街区布局沉浸式轻奢休闲水会、高端主题婚宴艺术中心、品质人文酒店、植入剧院式酒吧四大主力业态,由东至西分别打造了“休闲社交场”“欢愉能量场”“生活栖息地”三大主题性商业。

“正在对接各类商户的进场装修事宜,协助办理各项手续,争取早日亮相。”何堂松表示,街区聚集“游食演娱购宿”六大要素,建成后能满足不同人群的消费娱乐需求。

综合信息 0519-8668553
0519-86677993
地址:常州市和平中路413号报业大厦南楼311室



遗失声明

·天宁区青龙罗德小舟咖啡馆遗失营业执照正本,注册号/统一社会信用代码:320402600551382,正本编号:320402000201401170103,副本编号:320402000201401170105,声明作废

·常州聚之融信息咨询有限公司遗失公章一枚,声明作废,寻回后不再继续使用

·常州天宁华盛物资有限公司遗失公章一枚,声明作废,寻回后不再继续使用

·常州天宁华盛物资有限公司遗失法人章(蒋忠华)一枚,声明作废,寻回后不再继续使用

·闵杰遗失太平洋保险公司营销员执业证,执业证号:0000153204008000202200589,声明作废