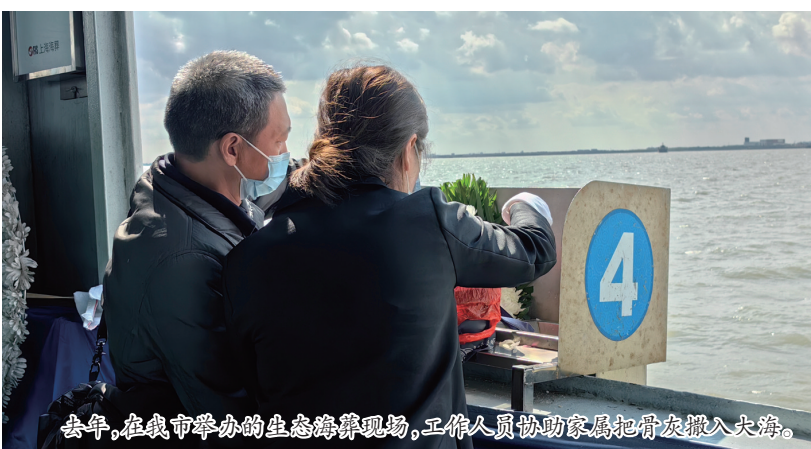


闻涛而眠、枕浪而息,鲜花相伴、海风送拂——

我市海葬报名人数猛增,农村人口已占三成



去年,在我市举办的生态海葬现场,工作人员协助家属把骨灰撒入大海。

■吕洪涛 图文报道

又是一年清明时。为进一步深化殡葬改革,推动移风易俗,不断满足群众厚养礼葬、慎终追远的殡葬文化需求,我市自2005年开始推行海葬活动。作为一种文明节俭的殡葬方式,近年来,海葬得到了更多人的理解、支持和参与。

今年清明,我市将为143名逝者举行生态海葬

“一过完年,就有家属打来电话,为逝者报名生态海葬。到3月份更多了。”96444殡葬公共服务平台工作人员朱红霞介绍,今年2月、3月,有50多位家属为逝者报名生态海葬,是历年同期报名人数最多的一年。

“因为这两年报名参与生态海葬的实在太多,今年报名的要排到明年才能参与活动了。”朱红霞介绍,加上去年报名等候仍没排上的,截至3月28日,为参加明年海葬活动的排号已近百,且数字还在增加。

今年清明节,市民政局将为143名逝者举行海葬,随行家属达233位。两项数据均创我市历年之最。“以前去上海举办生态海葬活动,只需要两三辆大巴,今年出动了6辆。”朱红霞介绍,届时,家属将在工作人员的引导下登上游轮,前往指定海域,在甲板上深情祈祷、默哀静思,将骨灰缓缓撒入大海,向已故亲人作别。

截至目前,我市已举办16次生态海葬活动,累计有716例骨灰撒入大海,海葬活动实现常态化。

近年来,报名海葬的人数逐年递增

2005年,我市共为9名逝者举办

了生态海葬。随着殡葬改革的推进、文明殡葬的宣传,生态海葬的接受度越来越高。

“从2019年开始,每年报名海葬的数量都在百例以上,而且数字呈逐年上升趋势。”朱红霞介绍,2021年和2022年,生态海葬报名正常,但仪式活动暂停,去年才恢复仪式活动。

海葬仪式活动暂停的这两年,积累了约两百例等待生态海葬的骨灰。“疫情发生前,参加生态海葬的骨灰大多是几十例。去年,我们为101名逝者举办了海葬。”朱红霞认为,随着这两年骨灰撒海数量的提升,预计明年生态海葬排队情况会有所缓解。

厚养薄葬、文明治丧,海葬接受度越来越高

“这几年,农村地区报名人数明显增加。”朱红霞介绍,以前参加海葬活动的随行家属,农村居民占比不到5%,如今已上升至30%左右。

3月29日,家住孟河镇的村民王菊(化名)来到市殡仪馆,把父亲的骨灰换装到生态海葬撒海专用袋里,为即将到来的生态海葬仪式做准备。

王菊是去年为父亲报名生态海葬的。“我觉得这种殡葬方式绿色文明。逝者姓名刻在龙城古园的海葬纪念碑上,方便家属祭扫,陵园还定期举办共祭活动。对于海葬,我母亲是同意的。”王菊说。

记者发现,不少老人去世前就已经立了生态海葬遗嘱。市民程曦(化名)告诉记者,他父亲是2022年去世的。去年,他就为父亲报名了海葬。“爸爸去世前告诉我和妈妈,要把他的骨灰撒到海里,实现‘领略海洋、环游世界’的梦想。我们都支持他的想法。我自己将来也会选择海葬。”程曦说。

除了生态海葬,选择其他生态葬的也越来越多

去年全市生态葬占比约37%

■吕洪涛

“目前,除了生态海葬,生态葬形式还有壁葬、花坛葬、树葬、可降解骨灰盒葬等。”据市民政局工作人员介绍,近年来,选择生态葬的市民数量逐年增多。

2014年,我市颁布了《常州市区推行文明绿色生态殡葬工作实施办法(试行)》,2015年1月1日起执行。该《办法》规定,2015年及之后去世的本

市户籍居民,在指定区域选择花坛葬和壁葬的,给予每例1000元的补贴。

近10年来,选择生态葬的数量增加明显。2015年,壁葬(享受补贴)的数量是196例,花坛葬是0例,树葬是0例,可降解骨灰盒葬是2例;2023年,壁葬(享受补贴)的数量是729例,花坛葬是97例,树葬是21例,可降解骨灰盒葬是72例。

数据显示,包括生态海葬在内,我市去年选择生态葬的逝者占比约37%;而2015年,该比例约为10%。

维发电子参与小米汽车新项目的开发

预计明年量产

■涂贤平 贡丹芳

本报讯 28日,小米首款汽车SU7正式上市,备受市场关注。“我们是小米产投投资的汽车零部件公司,小米是我们外部第一大股东。在SU7车型上,我们的产品还没有供货,但我们正在正参与小米汽车新项目的开发,预计明年量产。”29日,维发电子科技(常州)有限公司董事长尤海飞说。

据了解,目前小米汽车已经接入第三方充电桩,并且计划建设自己的600kW液冷超充桩,首批将会在北京上海杭州等地建设。“小米汽车的超充桩上,我们已经在提供产品。”

维发电子成立于2020年6月,致力于研发、生产和销售新能源高压安全核心零部件和系统解决方案,包括高压直流开关、高压配电模块和新能源传感器等产品。

2022年,完成数千万元的A轮融资。由小米产投和华登国际联合领投,常州高新投和常州天宁产业基金跟投。资金主要用于新产品研发、量产及市场开拓。

“我们企业成立时间不长,发展速度快,3年内已经搬了3次办公地址,现在坐落于天宁区汽车智能零部件产业园。”总经理伊晨晖说,面积从400平方米扩大到6000平方米,今年将扩大至8000平方米。

由于产品品类较多,不同型号需要不同的生产线。2022年企业才上马2条生产线,2023年已经拓展到8条生产线。今年,将加快大功率液冷充电直流产品、车规级高压直流开关以及新能源车电驱传感器等产品的大批量投产,实现年产值增长3倍以上。

通过技术创新实现差异化是获得客户认可的关键。伊晨晖举例,去年有一

个客户要求出一款新品,把接触器和传感器的功能合二为一。维发电子既懂接触器,又懂传感器,很快就集成方案做出来,技术指标也满足客户的要求。

相对目前市场上已有的产品,维发电子对自己提出了更高的要求。“接触器有不同的尺寸,我们有一款产品在缩小体积的情况下可以保证同样的性能,有效降低成本,提升市场竞争力。还有些产品在同等体积条件下,性能比同类产品提高很多,甚至能达到2倍以上。这些相对竞品的优势,离不开我们在研发上的大力投入,各项关键技术均为公司自主研发。”伊晨晖说。

展望2024年,新能源产业仍然是风口上的战略性新兴产业。在完成产品布局后,2024年,维发电子将走出国门,竞逐欧洲和北美市场。

G312快速路工程首个承台完成浇筑

■黄洁璐 王锐 蔡瑾 杨东兴 图文报道

本报讯 29日,G312快速路工程首个承台顺利完成浇筑,标志着该项目进入承台及墩身施工阶段。

承台是承受主桥荷载并将荷载传递给桩基的重要受力结构。此次浇筑的承台位于项目SG2标,长、宽各8.2米,高2.5米,由中铁四局承建。

如果说混凝土是承台的“血肉”,那么钢筋就是承台的“骨骼”。钢筋焊接、安装的质量会直接影响承台

的混凝土结构强度和稳定性。为确保项目首个承台的施工质量,做好“打样”工作,这次由项目总工带队,对承台尺寸进行认真测量和检查,确保尺寸、位置准

确无误。同时,在浇筑施工前,施工人员反复确认承台钢筋的绑扎到位、墩身预埋钢筋的埋设以及定型钢模板安装加固工作,以保证承台的强度和稳定性。



春花绽放正当时,文明旅游景更美

■周洁

本报讯 本周末,不少市民选择就近出游赏花。记者在我市各公园、景区和乡村旅游点看到,文旅主客双方皆用实际行动践行文明理念。

在花谷奇缘景区,数以万计的郁金香已然盛放。伴随春花盛放,学生春游团队与赏花散客客流进入高峰。

三五成群,沿盘山路漫步赏花,人与自然和谐共融,构成了一幅美丽的画卷。记者看到,在带队老师的引导下,某小学春游的学生们都做到了文明出游,不仅自己不攀折花朵,遇到踏入草坪中的游人还会主动劝导。

植花者也是宣传员。在东方盐湖城,最新项目“山海花境”以真花与假花缔造了多处玄幻繁花美景。据悉,景区专门成立了

文明旅游志愿服务队为游客宣讲文明旅游公约、发放文明旅游宣传折页,引导游客文明出游。东方盐湖城景区相关负责人表示,他们将持续开展宣传活动,加大文明旅游宣传引导力度,擦亮文明底色。

在青果巷历史文化街区,到处是盎然春意。游人们也都很珍惜这样的江南美景,自觉遵守文明行为规范和景区相关规定。