

“春日经济”升温，露营消费大行其道

■周静 文 王锐 摄

“一到周末我们户外帐篷全满,还有很多客人自带充气座椅、小推车等设备,自己在草坪露营。”昨天,新北区一家露营地的负责人对记者说。随着气温升高,越来越多的人用露营的方式走进春天,各大商超和户外用品店的露营装备也被摆在了显眼位置。火热的露营季开始了。



走入大众视野,越来越多的市民把它当作生活的一块拼图。露营基地也开始丰富活动形式,融入其他户外活动内容。

“我们营地很快会办风筝节,还有小型演奏会等表演,不少消费者都是冲着这些活动来的。”一名露营基地负责人向记者介绍。而在金坛、溧阳等营地,还能体验采茶、挖笋等乡野项目,很受消费者待见。

露营的火爆催热了户外产品的销售。昨天,在位于市区的一家户外用品商店,记者看到货架上户外用品琳琅满目,从专业登山装备到休闲野餐用具,应有尽有。市民张先生正在挑选露营所用的装备。他告诉记者:“周末想带着孩子们去露营,感受春天。”现场工作人员推荐了一款价值300多元的露营帐篷,很适合在公园等地势平坦的绿地使用。据介绍,店里的帐篷、野餐垫、露营桌椅等产品销量最近明显提升。

丰富场景衍生多元需求

让露营从专业的驴友人群走

向普通大众的,是人们对健康自然和户外运动的关注。而随着露营装备门槛的不断降低,人们对露营装备的需求也更趋多元化。

在各大户外用品商店,帐篷价格从200元到2000元不等,店内围绕公园露营、家庭露营等不同场景,推出露营装备套餐,帐篷、餐座椅、露营车等搭配组合有多种选择。

“这款200多元的帐篷卖得不错,十分轻便,折叠方便。”工作人员介绍道,入春以来,户外用品销量直线上升,销售额超过其他体育装备,且露营产品价格有所下降。“今年轻便露营是消费主流,主打轻量化材质、好收纳、功能便捷,500元就能配备一套公园露营装备。”

据工作人员介绍,选择帐篷时,首先要考虑的是重量。标准双人帐篷,其重量应控制在3千克左右。其次,还要考虑帐篷的防风性能。尤其在一些高山野外的露营地,一定要选择防水、防风的户外用品。

业内人士表示,随着天气转暖,预计后期露营产品销量将持续走高,价格整体平稳。

春日露营持续升温

上周六,位于武进的某天台露营餐厅座无虚席,还有一些消费者在门口排队等位。“清明假期已经预约了几十组客户,只剩几个空位。”该店工作人员告诉记者,因为预约增多,近期周末要提前一小时上班,做营业前的准备工作。“撑起天幕、摆放桌椅、检查设备,还要不停接咨询电话。”

各露营基地近期也逐渐热闹起来。上周六临近中午,新龙生态林附近一家露营基地的停车场快满了。“这个周末天气好,预订的顾客也很多。”基地工作人员告诉记者,“随着天气暖和起来,露营的热度还会上升。”这名工作人员称,已不少人打电话咨询和预约清明假期的位置,目前已预订了约三成。

“露营+”释放消费新动能

在气温适宜的时候,约上亲朋好友,来一场城市“微度假”。通过这些年的发展,露营已逐渐

常州港华启动第四届品质服务月主题活动 三井街道餐饮店完成“瓶改管”改造

■朱玲云 秋冰

本报讯 3月29日,常州港华第四届品质服务月主题活动在新北区三井街道藻江社区启动,并针对户内燃气安全、工商安全及“瓶改管”工作开展集中宣传。民

用服务部维修员入户为居民家庭进行安检维修。

本次活动围绕“本质安全提升年”主题,通过提升民用、工商安检及隐患管道排查整改的质量,有效提升民用与工商客户的用气安全。活动现场,常州港华还发布2023年度《天然气利用报

告》《社会责任报告》,以及《2024年度服务目标》。

据悉,我市持续推进“瓶改管”工作,三井街道在全市率先推出燃气风险排查清零工作,在汉江路国际街区、大渡河路、巢湖路等8条餐饮聚集的街区,368家餐饮店已全面完成“瓶改管”改造工程。

我市3家单位进入国家文化产业示范基地名单

■周洁 常文旅

本报讯 记者昨日从市文广旅局获悉,文旅部产业发展司于3月26日公布了新一批及通过复核的国家文化产业示范基地名单。江苏省共有14家单位入选新一批国家文化产业示范基地名单,8家单位通过复核。我市新入选的单位有灵通展览系统股份有限公司和嬉戏族集团有限公司。恐龙园文化旅游集团股份有限公司通过复核。

此次新入选的灵通展览系统股份有限公司和嬉戏族集团有限公司,均在近年发展迅速,屡屡破圈。灵通展览系统股份有限公司

聚焦“小型展台标准化、中型展台模块化、大型展台定制化”的开发设计理念,不断研发更具使用和环保价值的产品,拥有核心专利88项,获得中国驰名商标、国家高新技术企业、国家知识产权示范企业等荣誉。多次服务进博会、广交会、服贸会、消博会、大运河文化旅游博览会、世博会等重大活动。产品出口全球106个国家(地区),2022年出口额达5850万元。现为全国生产规模最大、世界展览展示器材行业排名前三强企业。

嬉戏族集团有限公司以环球动漫嬉戏谷为核心。自2011年5月1日开园至今,景区累计接待海内外游客2000万人次。获得“全国科普教育基地”“国家数字娱乐产

业示范基地”等荣誉。通过多年的文旅融合、转型升级、创新发展,企业整合联动文化、旅游、科技、体育四大产业板块,涉及文化创意、主题公园、娱乐科技、电子竞技、动漫游戏衍生品研发及销售、主题餐饮、演艺演出等领域。企业还连续举办了七届太湖湾音乐节,累计接待乐迷达24万人次,实现营收1.3亿元,形成极大的经济效益、品牌效益和社会效益。

圣家装饰

新房装修 旧房改造
商铺升级 全屋定制

地址:天宁区安信颐和8-2公寓
电话:13961189714

4月2日登陆爱奇艺

电影《觅渡》全球上线

■周洁

本报讯 记者近日获悉,4月2日16时,业内一线网络视听平台“爱奇艺”将全球独家准时上线电影《觅渡》。

电影《觅渡》剧本八易其稿,影片拍摄历时三年,可谓精心打磨。电影生动讲述了瞿秋白、张太雷、恽代英三位中国共产党早期领导人的青春故事,深刻诠释了他们将青春和生命贡献给中国革命事业的初心使命。影片不仅获得了新华社、中央广播电视总台、光明日报、学习强国、人民网、新华网、光明网、中新网、中青网、中国电影报等全国主流媒体的高度关注和热情推介,还获得第十八届、第十九届华表奖2023年重点档期优秀国产影片推介,入围第25届上海国际电影节电影频道“传媒关注”单元,荣获第36届中国电影金鸡奖最佳音乐奖和第19届中美电

影节金天使奖等奖项。目前,该片全国票房已突破3000万元,位列2023年以来国产传记片内地票房冠军。

《觅渡》被列入2023年江苏省深入学习宣传贯彻党的二十大精神、深化“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动和学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育重要学习资料。各地通过电影党课、主题党日、工会活动等形式,引导党员干部、职工群众自觉从革命先烈身上汲取奋进力量,坚定理想信念,为在全社会树立崇尚英雄、缅怀先烈的良好风尚发挥了重要作用。在江苏省宣传思想文化工作会议上,省委书记信长星高度肯定电影《觅渡》,称“红色主题电影《觅渡》在光影中重温革命先烈‘觅中国未来,渡中国出路’的心路历程,一经推出,广受好评,很好地发挥了洗礼精神、以文化人作用”。



常州选手获音乐节殊荣

在近日结束的第26届日本九州音乐节中,常州电子键盘学会会长曹洁琼老师带领3名学生,在平成音乐大学参加电子管风琴专业赛事,获得了1个审查员特别奖、2个金奖的好成绩。其中,来自市二十四中的郑涵尹获得初中组审查员特别奖,来自常州艺术高等职业学校的陈舒文和湖塘桥实验小学的郭雨舟,分别获得高中组和小学组金奖。

■智丹 图文报道

家有喜报 官宣幸福

<p>宜</p> <p>乔迁</p> <p>添丁</p> <p>祝寿</p>	<p>常州日报、常州晚报</p> <p>《家有喜报》</p> <p>公告服务</p> <p>承接各类个人喜庆</p> <p>公告登报服务</p>	<p>扫码即可线上办理</p>	<p>宜</p> <p>订婚</p> <p>嫁娶</p> <p>庆生</p>
--	--	-----------------	--

需要指定日期刊登的,须在刊出日期前两日起提前办理和预约。
登报热线:86603740
地址:常州市新北区龙锦路1590号常州现代传媒中心3号楼一楼
常州日报社便民服务中心