

人间四月天 4



清明假期间,大量游客外出露营。

入春气温回暖以来,小储已经与好友们相约露营了三四趟。清明假期期间,他们一行人前往了南山竹海。“原本计划上周末去宜兴乌石古道,但周末加班没去成,等下次有时间再安排。夏天来之前,还想去安徽转一转。”小储说。

与专业露营玩家相比,小储与朋友们的露营要简单不少,一顶帐篷,一块防潮垫,几把折叠椅,一辆足以放下上述装备的折叠手推车,就组成了他们这个小团体的全部装备。

“我们一般上午十点左右出发,下午五点左右开车回家,吃喝有时从超市买点速食,有时候提前点外卖带过去。如果心血来潮想要户外烧烤,烧烤的炉子、炭火、食材这些,专业的露营地都能租到、买到,因为这些设备不常用,所以我们也自己准备。”小储说。

露营装备租售忙, 日间露营更受大众欢迎

市场有消费需求,自然吸引商家提供服务。随着露营这项户外活动,由小众爱好逐渐走入寻常百姓家,越来越多人投身这个行业,参与露营经营的各个环节,提供各式各样的露营服务,元明星便是其中之一。

2023年5月,本就热爱露营的元明星在常州开办了一家名为原野的露营咖啡商店。一进商店,就能看到一层中央搭着

备。今年一开春,通过微信联络或直接上门咨询露营装备的顾客就没有断过。

与顾客沟通时,元明星通常会先确认顾客使用装备的场景。“只在白天露营,和白天晚上都玩、需要过夜的露营,两种露营方式所需装备不同。日间露营,我们一般会推荐准备帐篷、天幕、防潮垫、折叠桌椅、手推车,如果客人有野炊需求,还会推荐相应的炊具。过夜的露营除了上述装备,还需要额外准备照明设备、睡袋、床垫等用品。”元明星说,从店内经营状况来看,日间露营在大众中的普及度更高,非专业玩家一般不会选择在外露营过夜。

4月11日下午,与元明星电话联系过的女顾客与好友一同上门,挑选适合一家三口周末户

露营渐变“长红” 玩家玩成“专家”

■于远航 图片由受访者提供



游客在露营谷内露营



游客在露营谷内露营

露营热季。”元明星说。

露营营地汇聚多样 玩法,丰富玩家游玩体验

远离城市,融入自然,露营玩家玩什么、怎么玩,并没有统一的标准。小储回忆自己和好友们之所以会开始露营:“其实就是平时工作太忙,休息的时候就选一个远离工作的环境,玩点平时没机会玩的,‘擦擦老空’、放放松。”

作为拥有多年户外露营经验的专业玩家,元明星见证了露营活动项目的不断更新,除了现在比较常见的野炊、桌游,露营玩家们也开始流行把音响、投影仪等设备带去户外听歌、看电影,去年开始,还出现了户外型棋牌桌。露营玩家的户外装备不断更新,也意味着玩家们对玩法有了更多的需求,这就给露营场地的经营者提出更高的要求。

对此,常州太湖湾露营谷创意活动部经理胥程丽深有体会:“目前露营市场竞争十分激烈,除了专业的露营地,许多公园、酒店也加入到露营经营的竞争之中。露营谷自2019年开园以来,已进行了多轮服务升级。除了不断优化住宿、餐饮等常规服务项目,更是要把市面上流行的、好玩的、新鲜的娱乐项目引入我们的营地,丰富可玩性。”

今年清明节期间,露营谷举行的太湖湾春日露营生活节上,既安排了可打卡、可互动的景区美陈,还邀请了歌手乐队进行演出,并在晚间提供设备和场地,组织游客露天观看电影,同时将市面上流行的手作、文创、游乐

商家引入活动现场,陶艺、占卜、开蚌、射击、彩绘等热门项目一应俱全。“平时刷抖音就经常看人开蚌取珠,好奇蛮久的,也没什么机会体验,这次正好带小孩出来露营,他疯玩他的,我也趁机体验一把。”珍珠开蚌的摊位前,一位女游客说。

露营经济仍有较大 发展潜力,从业者看好 亲子市场

前两年,露营在网络红极一时,随着越来越多的人被吸引并加入到露营的队伍之中,露营也由“网红”向“长红”过渡。“但相较于国外,国内的露营还远远没达到全民化这样的普及程度,现阶段仍然处于不断走向大众的过程之中。露营这项户外活动,无论是人员的数量,还是活动的时长,都仍有很大的发展空间。”元明星说。

胥程丽介绍,清明节期间,露营谷接待的主要客群是亲子家庭。从既往经营状况看,亲子度假一直都是露营这项活动的消费主力,未来露营谷也将持续围绕露营的亲子度假属性,增加亲子度假产品。

除了露营装备与场地的经营,小储也在上网搜索露营攻略时发现,现在还有专门制作露营策划的工作团队。“我在小红书上关注了好几个露营策划工作室,自己和朋友想不出玩什么时,就去‘抄抄他们的作业’。这类团队基本是根据顾客的需求,定制相应的活动内容,顾客只需要带着人去现场,吃喝玩乐都由团队帮他们准备。”小储说。



露营游客在户外观看电影



元明星经营的店内 出售各式露营装备

两顶宽敞的帐篷,帐篷周围模拟露营地摆放了充气沙发、毛毯、炊具、折叠椅等,四面的墙壁上琳琅满目各式露营装备,商店二层空间更加宽敞,方便现场拆装展示未陈列在店中当样品的天幕、帐篷、防潮垫等。

元明星介绍,目前店内主要售卖、租赁各式露营装备,也出售咖啡和小食,顾客到店,可以一站购齐露营所需的所有装

外露营的装备。“我们家也是头一次露营,没什么经验,来线下店买能看到实物,买起来更放心。这次准备先买一些比较基础、必要的装备,后面看家里人喜不喜欢露营,要是玩成习惯了,再多添些别的。”最终,女顾客购入了帐篷、防潮垫和折叠椅。

元明星的店内,购买和租赁露营装备的顾客分别占了四成

和六成。“一般购买装备的都是已婚人士,年龄段在30岁以上,买装备用于家庭亲子出游,这类顾客一年四季都会上门。而经常来店租装备的,大都是年龄在20—25岁之间的年轻人,租装备的时间也集中于春秋两个