

这个假期,常州文旅“花式整活”迎八方来客

西太湖(春季)国际车展热闹又有趣

吃喝玩一条龙,还能优惠购车

■龚励 朱臻 图文报道

本报讯 西太湖(春季)国际车展昨天进入第3天,不少市民趁着“五一”假期陪家人逛车展。车展现场在各个品牌互动活动的烘托下,热闹又有趣,观展市民逛得开心;多项购车优惠叠加,消费者买得舒心。

理想、宝马等展台旺盛的人气,是本届车展新能源车畅销的缩影。此次车展,蔚来、理想、阿维塔、极氪、智己、Smart、仰望、方程豹、比亚迪、极狐、哪吒、埃安、零跑、东风纳米等一众新能源汽车品牌联袂登场,新能源汽车参展量占比过半,可满足市民一站式赏“新”的需求。

优惠方面,各新能源汽车品牌也颇具诚意。据了解,市



民增换购零跑C10可享3000元现金补贴和价值3680元的家充服务包;埃安S MAX综合优惠1.6万元,订车就送大礼包;江淮钇为3推出“万元现金优惠+装潢礼包”,最低首付999元;旧车置换凯翼昆仑至少可抵4万元。此外,根据新能源汽车车辆购置税减免政策,消费者在2024年1月1日至2025年12月31日期间,购买发票价格低于33.9万元的新能源车,无需缴纳购置税。

盲盒、饮料、爆米花、文化袋……展馆内,不少市民拎着大包小包,都是参加展台活动得到的奖品。记者在现场看到,各家车企与观展市民的互动方式多种多样:有的在展台后方布置了红包墙,有的可扫码领取饮料、爆米花等小吃,有的开展汽车知识竞答奖励各类小礼品。与此同时,各展台上演的舞蹈、走秀等节目,也让过往市民大饱眼福。

西太湖露营岛成家庭出游热门地

尽情享受快乐亲子时光

■朱臻 图文报道

本报讯 “五一”小长假,西太湖露营岛成为了众多家庭出游的目的地。整个露营岛充满了欢声笑语,热闹非凡。

孩子们在广阔的草地上欢

快地放风筝,五颜六色的风筝在天空中竞相飞舞,构成了一幅美丽的画面;烧烤、美食弥漫着诱人的香味,一家人围坐在一起,享受着美味的食物,其乐融融;而野生ktv区域更是人气爆棚,大家纷纷一展歌喉,用歌声传递着快乐。



溧阳人气火爆

假期前两日共接待游客超14万人次

■周洁 吴叶飞 图文报道

本报讯 5月3日,记者从溧阳市文体广电和旅游局获悉,溧阳全域景区景点和酒店民宿迎来接待高峰期。

假期前两日,溧阳全域国家A级景区共接待游客超14万人次,纳入统计的16家星级旅游饭店和品牌酒店,平均入住率为96.81%,其中天目湖宾馆、涵田度假村、御水温

泉度假酒店、涧谷·温德姆至尊、万豪、南山和园开元度假酒店、天目湖遇酒店7家酒店满房,其余酒店入住率均超90%;70家星级溧阳茶舍平均出租率超91%,其中轻度MildGo、青峰仙居、泡泡度假庭院、玖宿南院等48家茶舍入住率达100%,叁朵花、同画里、半呈康家花园等10家人住率超80%。

另据统计,5月2日当天溧阳市博物馆共接待游客1.36万人次,同比增长34.6%。



东方盐湖城的江湖盛宴

吸引数万“江湖迷”

■周洁 嘉琦 图文报道

本报讯 今年“五一”,茅山东方盐湖城在江湖演出、江湖吃喝、江湖游乐、江湖酒店的基础上,以全新三大江湖场景吸引全国数万名“江湖迷”,又一次打破了假期入园客流纪录。

假日期间,东方盐湖城化为“国风山海仙境”“二次元福瑞欢场”“经典武侠江湖”,实现“60后”至“00后”年龄段“江湖客”全覆盖。武林福瑞NPC首次将“二次元”与国风江湖相结合,峨眉猫、丐帮狗、少林狮、天山狐狸等拟人化的动物角色身着侠客服引得游客争相上演“摸头杀”,逍遥熊猫更是被大

家“薅秃了”。武侠影视江湖再现经典,郭靖、黄蓉、洪七公等角色被演员们演绎得活灵活现,让游客们直呼是“少时记忆的白月光”。

东方盐湖城的餐饮也是一大亮点。午晚两餐的武侠主题餐秀《江湖盛宴》每日加场演出,依旧一票难求。菜品升级,演出融入舞蹈、武术、杂技等元素,成为最好的“下酒菜”。“江湖千锅宴”火锅作为老传统,每日不到下午4时,便被预订售空。江湖人物在桌前飙戏,快闪、小品应接不暇,影视剧内的精彩节目就在眼前上演,游客边吃边看戏,十足过瘾。还有“一只白乌龟”“逍遥饼”“福禄蛋仔”等简餐小吃,用性价比与特色美食俘获了一众游客的



心。

据悉,5月起,东方盐湖城周周有活动。5月12日母亲节当天,景区将举办“江南韵旗袍秀”活动,超过千名旗袍爱好者将共同走秀,向吉尼斯世界纪录发起冲击。

文化广场汇聚“小确幸”

超16万人次在这里邂逅初夏

■周洁 王锐 陈宇 图文报道

本报讯 民谣诗意的吟唱,乐队热烈浪漫的演奏,时装秀场的光彩纷呈……“五一”当天,文化广场的气氛不断被露天穹顶下的多个主题活动场景点燃,超16万人次市民游客于此“微度假”。

岛屿舞台上,《兰亭序》《南方姑娘》《光阴的故事》唱响了假日时光,“声先生音乐研究所”与独立音乐人邱玥带来流行演唱和民谣LIVE现场,吸引大批乐迷奔赴这份假期“小

确幸”。

街区商户联合出品一场时装秀,来自LV、CHANEL、TOMMY ZHONG等10余个国际品牌、设计师品牌的近百件时新单品,以沉浸式的秀场氛围向游客市民展现触手可及的潮流风尚。

“KPOP”粉丝嘉年华集赛事、演出与随舞于一体。全城爱好者集聚,用舞蹈自由表达,玩在现场,释放一座城市的活力与热烈。

作为极具吸引力的城市音乐地标,文化广场在这个“五一”持续深耕原创音乐IP“野



生演唱会”及贯穿全年的惠民文化艺术活动,探索多方共建、共生、共享的在地文旅体验场景。

住宿选择多

38家住宿类产品平均出租率近96%

■周洁 常文旅 图文报道

本报讯 记者在市文广旅局获悉,“五一”假期首日全市范畴重点检测的38家旅游饭店和星级民宿喜迎开门红。

2024年5月1日,38家住宿类产品平均出租率近96%,总营收超1120万元,平均房价929元。同比2023年“五一”假期第一天,出租率及总营收实现双增长。其中,平均出租率高出去年8.5个百分点。总营收超过2019年同期近170万元。

今年依旧是靠近景区景点的住宿类产品销售较为火爆,景尚恐龙主题度假酒店、江南环球港邮轮酒店、青果巷文栖酒店、东方盐湖城



酒店群、溧阳芷兰秋民宿等14家住宿单位假期首日出租率达100%。