

走近“老法师”15

职业说媒36年,就为成就“三代人的幸福”

■舒翼 文 图片由受访者提供

职场名片

婚介,古称媒婆、红娘,是古已有之且流传至今的,专门帮人成全姻缘的职业。70岁的常州人庄稼芬已经做了36年的婚介。作为常州最知名的本土婚介品牌,常州市婚姻协会副会长单位,常州婚介创始人之一,她秉持着“一段好婚姻,幸福三代人”理念,截至目前已帮助数万名单身男女找到了幸福的另一半。

职场故事

上午9点多钟,一位女会员就来找庄老师。一见面她就和庄老师如同好姐妹、老熟人一样聊起天来,说了些自己最近的生活情况。庄老师耐心地边听边观察对方的表情,了解她的实际想法后再给出择偶建议。女会员说是身边有人通过庄老师顺利告别单身,所以慕名来请庄老师帮自己也点点鸳鸯谱。



介绍成功后,客户给庄老师(右)送来锦旗



庄老师在整理客户资料



庄老师(右)正在跟男青年交流了解情况

从帮忙到从业,性格与爱好让她做了这一行

从事婚介之前,庄老师做过两份工作,先是做了一段时间民办教师,成了真正的庄老师。后来进了一家国企,做到了财务科长。这份工作要求她做事必须认真踏实,同时她的性格又非常乐于助人,使得员工有什么事都愿意找她帮忙。

当时庄老师的爱人华老师开了一家信息中介,房产、招工、婚介都做,其中来找婚介的人最多。华老师忙不过来,她就利用业余时间经常去帮忙,帮着帮着她发现自己其实最适合这份

工作。于是1988年,她在青果巷自家的老房子里,开了庄老师婚介,全身心当起了职业红娘。

没多久经她牵线,一对分别来自公安系统和文化系统的年轻男女就成功牵手,很快领证结婚了。得知喜讯的庄老师高兴不已,觉得特有成就感。此后她又连着介绍成功了七八对,很快就一传十、十传百地打响了名气。“基本上每天都有打电话来问的,慕名而来的就更多了,连下雨天都打着伞在门口排队。”

“真诚”为本,为单身男女打牢幸福之基

庄老师介绍对象凭的是“真诚”二字:“真就是我介绍的单身男女,都是我本人亲眼见过、亲口聊过的。那人的个人情况、家庭情况都是有证可查的,绝非他(她)怎么说我就怎么记,你说我是大学生,把毕业证学位证拿出来;你说有房有车,把房产证行驶证给我看;你说有过婚史,那要有离婚证吧……诚就是我一心一意只有一个目的,量身定制一对一模式,希望我介绍的每一对都有好结果。”

每当有新客人找来,比如是个女生,庄老师都会先和她聊上大半个小时,把她的情况和她家长的情况都问清楚,将所有证件等审核无误后,再让她填表以了解对于男方有什么具体要求。之后庄老师便到资料库里去匹配,寻找一个“门当户对”、相貌

对称、个人及家庭条件相差不多的男生。男生也同意后,便安排见面。由于提前做好了功课,因此大多数情况下,少则见1个,多则见3个,就成功了。

“未婚男女青年中,绝大多数都是通过亲戚朋友介绍,或是自己在社会上寻觅,已经穷尽了所有关系,却依旧没能找到另一半的‘老大难’。”庄老师发现,这主要是两方面原因造成的。

一方面,剩男剩女们都没有在合适的年龄做合适的事情,直到剩下了,找不着了,才着急了。这在女生身上表现得很明显。来找她的女生有不少三十大几了,在年龄上非常吃亏;像有的女博士再三请求,学历一栏填本科就好了……可尽管女生放低了要求,可往往男方不管自

己多大,都会要求女方要年轻单纯一点,这个矛盾有时候就非常麻烦了。

另一方面,未婚青年多是独生子女,很多人习惯于以自我为中心,在交往中失分不少。这种情况以男生为主。庄老师将婚介公司开在南大街,是因为靠近公园,又紧邻茶室、美食街,便于介绍后双方就近相约,同时她也可以看看约会的效果。结果她发现很多男生会和女方去公园里转圈,却连瓶水都不肯买;有的去了茶室,去了饭店,却要求AA制。这些都显得男生的情商不高。遇到这种男生,她都会主动提建议:一定要主动,要心里有对方,通过请客和送点小礼物有助于感情升温。“要知道,谈恋爱谈的是情商,情商越高结果越好。”

扶上马还要送一程,圆满成功更有成就感

虽说婚介只要介绍成功就好了,能不能走到一起还要看男女双方自己,至于能不能领证就更不是婚介要关心的了,但庄老师绝非介绍成功之后就甩手不管,而是要全程保驾护航,直到有情人领证为止。“一对男女的顺利结合,既是男女双方两个大家庭的结合,更事关父母、夫妇和下一代能否圆满和谐幸福。每成功一对,那成就感太大了。”

如果不成功,她不是直接换人安排下一场见面,而是会帮双方开小灶,寻找不成功的问题所在。如果双方谈婚论嫁了,双方家长为了彩礼、喜酒桌数等谈不拢,她还会出面帮着调解,促成两家和睦。

像她曾经帮助的两位女生,一位是在澳大利亚的学业优异的硕士,一位是家庭条件非常优渥的白富美,经她介绍,她俩在多位未婚男生和有婚史的男子中间分别交往过,还就是和一位离异的在美高薪男博士、一位离异的富二

代小伙彼此钟意。可女方的家长都不干了,觉得女儿未婚找个离异的太亏了。孩子们难拗父母意见,只好望彼此兴叹,蹉跎了不少时间。庄老师于是亲自出马,找了个良辰吉日,上午找女方家长谈:孩子老大不小了,男女方还都是常州人,多好的姻缘,孩子自己都满意,你们就眼看着浪费吗!真要错过了太可惜了……女方家长被说动了。下午她就和双方家长叫到一起,“一定要速战速决”,当面又给双方说了好些肺腑之言。终于到了晚上,女方家长都同意了。后来白富美结婚时,专程把庄老师请去见证幸福时刻;女硕士的父母在国外张罗婚礼,今年春节还专门给她发来了感谢微信。

正是凭着热心肠,庄老师做婚介一直坚持到了现在。她的资料库常变常新,保持在几万人的规模。而经她牵线,未婚青年成功结婚的有80%以上,对她的牵线感到满意的达到90%以上。

一如既往做好线下,培训年轻人传承下来

回首刚开业时,庄老师说常州还有四五家婚介,但都没有坚持下来。随着互联网的普及,不但婚介网站迅速发展起来,三四家外地的婚介网站都来常州抢生意,而且常州本土的相亲群也火爆起来,目前大概有100多个,几个手头有男女青年资源的人碰在一起,一个相亲群就建成了。常州还有100多个民间红娘,也在各展所长。

虽说竞争压力很大,可庄老师胸有成竹:“我最大的优势就是积累了36年的得到大家信任的口碑,这是任何婚介或红娘都无法比拟的。只要我一直认真做,这个优势会越来越来。”因此尽管以前江苏

卫视的“非诚勿扰”栏目很火,现在河南开封的王婆说媒节目很热,庄老师觉得这些都只是一种浅显的交友秀或相亲游戏,纯粹为了好玩而已,而婚介是高尚、神圣、美好的事业,是让原本陌生的小家结合成大家庭,让社会更安定和谐爱心善事。所以她不会去蹭热度,更为了不砸牌子,把开了一年多的新北和武进分店全部取消了。

随着年岁渐长,庄老师陆续招进了三四个学生,如今在她的指导下都已经能够独当一面了。“等我哪天退休了,庄老师婚介还要继续做下去,继续成就‘三代人的幸福’。”



庄老师(左二)正在跟小伙伴们讨论青年男女的介绍事宜