

实体商业的“520”

## 拥抱城市“年轻力”用高品质表白消费者

■本报记者 周静

因520谐音“我爱你”，5月20日被定义为“表白日”，不仅是每年的结婚登记高峰，也是颇受商家们青睐的消费新节点。随着节日庆祝常态化，礼物消费多元化，今年“520”实体商业消费市场也出现了不少新变化，以满足市民对美好生活向往的高品质服务和供给，打造一场“爱”的消费盛会，进一步释放消费活力。



## 以“爱”为名 迸发商业“创造力”



最近，在武进吾悦广场开启的“哆啦A梦·大雄的地球交响乐”主题空间展吸引了众多消费者前去打卡，一度登上热搜榜。以沉浸式场景、科技运营、艺术美陈等多维度体验，创造了汇聚商业、时尚、文艺等精华元素的室内空间。自带“吸粉”效应的武进吾悦广场，从开业至今，一直保持着充满朝气的姿态。在坚持高品质服务的同时，武进吾悦顺应时代发展，拥抱年轻力，

不断拓宽潮流的想象空间。

在武进吾悦广场营销负责人看来，随着“00后”和“Z世代”入场，个性化、多元化、小众化等趋势成为消费市场新的底层逻辑。他们对新鲜事物充满兴趣，追求多样化的体验式消费。而怎么与这一年轻群体同频，成为商业创新的关键。在新消费时代成长起来的年轻消费者，对消费的定义也发生改变，更多的是一种从品质到服务的多元化、综合性价值，以及身份认同感。

2017年“我爱你·五月”带着打造专属IP的使命，第一次走进人们的视线中。随后，每一年的“520”活动都伴随着自我迭代和创新，不断强化IP记忆点，实现了广度与深度的双向触达。今年，吾悦广场破题思考，“我爱你·五月”通过“情绪价值”链接大品牌矩阵、联动多元业务板

块，为消费者带来饱满的情感共鸣和更加实惠的消费体验。

历经七年，“I LOVE MAY”已成为一个全感官记忆符号和一个业界颇为经典的商业运营案例，IP营销思路也更多地转变到以“人”为根本的“陪伴”上来，更深入普通人的内心、更加可观、可感、可表达。而这一思考路径的升级，正是吾悦广场多年以来基于对场景深度观察和沉淀所给出的答案。

本次“哆啦A梦”这个世界级IP，陪伴消费者重拾温暖有爱的时光的同时，为期37天的精彩活动也在轮番上演。期间，全国吾悦广场将联合集团公益品牌“七色光计划”开展图书捐赠活动；“520”三天将打造全年最大力度的“疯狂5小时”促销活动，聚焦线上渠道向线下的促销转化，实现多方共赢。

## 以特色消费场景 保持市场“领先力”



随着新消费时代的来临，突破常规思维、打造创新商业模式，融合社交新场景和体验新空间，

更能获得年轻群体的青睐。“Z世代”爱逛展、爱社交，热衷圈层潮玩，钟情新科技、泛娱乐化运动。

江南环球港深知当下年轻消费群体正在以极强的购买力掌握着潮流话语权，不断通过引入年轻潮流品牌、策划破圈的创意活动等，在为常州商业注入年轻力的同时，力保自身在激烈的商业竞争中持续领先。

在“520”期间，江南环球港依然保持主动姿态、不断摸索年轻人需求更迭和喜好变化，推出

一系列圈粉新青年的活动：金门大桥的浪漫求婚、冰封玫瑰打卡送花、各类情人节优惠套餐……牢牢锁定年轻人生活视线。

在年轻人的兴趣点上，江南环球港也进行了更深入的探索，通过新颖的场景打造、丰富的营销活动来激发自身与消费者之间的情感交互，既有其他地域优秀资源的引入，也有在地文化的输出，始终将“品质生活理念”的倡导与实践贯穿始终，拥抱年轻力，输出更年轻、更有态度的运营活动。

## 拥抱新朋友 焕新商业“服务力”



如火如荼的“潮流市集”“5·18国际博物馆日暨第六届常州汉服嘉年华”“幸福钟楼·为爱拥抱

——520爱陪伴”等主题活动，辅以多重体验及优惠券、会员礼等缤纷活动，重在打造文化、社交、科普、互动为一体的系列全新场景体验，钟楼吾悦广场在这个“520”期间，不仅将深度链接本地青年社群、实现城市商业活动质感的飞跃，还将为市民和游客提供一个难忘的节日消费体验。

想要时刻保持着对年轻消费群体的吸引力，自然离不开在商业内核方面的持续完善。正如在商业领域常提到的“人、货、

场”这三大要素。从最直接的招商方面来看，钟楼吾悦广场定位常州城市级新潮生活引力中心，持续更新着首店品牌矩阵，当前已有裕莲茶楼、bonjour本就、吞江湖、古乐牛香、厂棠等多个首店选择在钟楼商圈首发亮相。

通过不断深化的品牌组合，钟楼吾悦广场的品牌力和城市商业占比也得到持续提升和稳固，成为城市品质生活的提供者和引领者，为消费者创造更多更新的特色消费场景。

## 信号塔架起幸福感“满格”

■本报记者 周静 夏晨希  
通讯员 杨艳飞

集地方特色美食、非遗文创意、沉浸式儿童乐园、田园度假村等休闲旅游要素为一体的舜山小镇在5月迎来了盛大开园。至此，常州又增加了一个“热门打卡景点”。走进小镇，一步一景，仿佛将商业体搬入了江南园林，游客纷纷掏出手机记录美好瞬间，通过高速网络，与亲友分享美好体验。在享受着高质量移动通信网络的同时，游客却在景区内难觅曾经突兀的通信高塔，原来这些通信基站早已隐身在了灯杆，与周边环境融为一体。

在舜山小镇，常州铁塔完美利用灯杆景观塔，成功解决了网

络覆盖问题，同时避免了对景区和谐环境的破坏，实现了景区满意、客户满意、游客满意的多赢目标。为保障舜山小镇出圈更出彩，常州铁塔全面梳理网络资源情况，主动统筹、积极对接，开展大流量区域的通信基站规划工作，建设信号塔两座，保障小镇网络通信良好。开园首日，预约游园人数达2万人次，数万人在景区享受美景时的心旷神怡，背后是网络世界的波澜起伏。高效运转、清晰流畅的网络，凸显了常州铁塔成立十年来在数字基础设施建设中的贡献。

下一步常州铁塔将持续做好通信基础设施建设运营的国家队、5G新基建的主力军，做好通信网络建设保障工作，助力旅游产业发展。



## 常州铁塔有序推进智能充电桩“上岗”

■本报记者 周静 通讯员 杨艳飞

近年来，电动自行车凭借轻巧、方便的优势，成为了居民日常出行重要的代步工具之一。随着电动自行车数量的增加，“充电难”问题困扰着不少居民，由此引发的“上楼充电”“飞线充电”“走廊充电”等不规范使用行为存在严重安全隐患。为破解电动自行车安全充电难的民生问题，常州铁塔积极打造智能充电桩，方便了用户不进楼房也能便捷充电，大大降低了安全风险。

金坛区的马庄新苑小区近期由常州铁塔公司安装了一批电动车充电设备，小区内崭新的电动自行车充电棚很受居民喜爱。“有了充电棚，电动车连停带充的问题一下子解决了！”小区居民潘先生高兴地说道。

据了解，这套充电设备是常

州铁塔公司在金坛区指前镇政府、社区、规划建设局的共同协调下为该小区安装完成并投入使用。铁塔充电桩有“规范、便捷、安全”三大特点，具有防雷抗浪涌保护、短路保护、过载断电保护、过流保护、防尘防水保护等五大功能，并且支持充满自停和7×24小时售后服务。相对传统充电方式，铁塔智能充电桩安全性、可靠性更高。

5月3日上午，马庄新苑小区电动自行车充电棚正式投入使用。在启动仪式现场，常州铁塔工作人员联合社区、物业工作人员为居民耐心讲解充电桩使用方法、操作流程，铁塔充电桩“集中、快捷、安全、充电操作方便”等优点获得了社区居民的好评。

下一步，常州铁塔将继续服务市老旧小区、设施不完善小区的配套充电设施的改造和建设，为市民提供更多便捷充电服务，切实提升居民群众幸福感、满意度。

