

本周末又有好去处

常州博物馆“5·18国际博物馆日”系列活动即将启幕

■记者 周洁 王锐
通讯员 陈雨萱

5月18日即将迎来第48个国际博物馆日,围绕“博物馆致力于教育和研究”的主题,常州博物馆精心策划21项特色活动,带领市民穿越古今,领略文化、历史和自然的无穷魅力。

三大展览
探索人文自然之美

活动期间,“书斋觅趣——江南文人的风雅生活”“笔沾春雨——常州博物馆藏邓春澍绘画特展”以及“古海精灵——三叶虫化石及古海洋演化史”科普特展齐聚常州博物馆。特展分别聚焦文人生活、书画艺术、古生物科普,带领观众体会中国传统文化的博大精深和人文常州的独特魅力,感受生命与海洋协同演化的壮丽篇章。特展期间,博物馆还将举行教育活动、策展人直播导览等配套活动,让观众可沉浸式领略博物馆历史之韵、人文之魂、自然之美。

其中,5月18日首次亮相的“三叶虫化石及古海洋演化史”科普特展,由浙江自然博物院、南京古生物博物馆、中国地质大学、山西省古生物学会、安徽地质博物馆等单位协办,尤为值得期待。

三日主会场
跨界融合新风尚

今年的常州“5·18国际博物馆日”主会场活动将于5月17日至19日,在钟楼吾悦广场举行。



活动与第六届常州汉服嘉年华共同启幕。届时,宋文化主题活动、《季札挂剑》剧目展演、公益鉴定等系列活动将与市民游客见面。这些活动富含文化内涵且形式别致有趣,恰是文物与时尚、传统与现代跨界融合产生的火花。

活动期间,常州博物馆还将于馆外武进吾悦广场,举办“古海精灵”科普微展览和互动打卡活动;在馆内推出全新“古海精灵”系列文创产品,并上线“常博文创”淘宝店,让文创爱好者足不出户就能把文化和美带回家。

另外,“博物知旅,美好如常”城市博物摄影征集活动也将同时进行。

三个层次
让文博魅力赋能教育实践

围绕“博物馆致力于教育和研究”主题,常州博物馆以开展小学综合课程、走进本土高校、举办学术研讨会等形式从三个

层次出发,让文博魅力更好地赋能教育实践。

常州博物馆计划联合新北区小学综合实践活动解丽优秀教师培育室,开展“课程的力量:塑造博物与实践的学习新境界”项目化学习成果展示活动。课程将邀请包括新北区三井实验小学在内的10多所小学师生,走进常州博物馆。通过博物馆这一独特的教育资源,为孩子们提供全新学习平台和实践机会。

常州博物馆还将走进我市四所本科院校,开展支教课程设计大赛、校园活力跑、非遗游园会等系列活动,让大学生们在校内就能感受到博物馆文化的魅力。

6月,常州博物馆将举办“学术研究成果在科普教育中的应用转化”学术研讨会。研讨会将汇聚业内专家学者,共同探讨科普学术融合新形势下博物馆建设的新思路、新方法、新趋势。

“5·19”中国旅游日临近
一波景区优惠已经到达

■记者 周洁 通讯员 常文旅

五月正是出游最好的时节,“5·19”中国旅游日临近,常州文旅准备了丰富的文旅活动及惠民措施。其中,“常享游”将持续为市民游客提供每周末的免费直通车服务。即日起至5月19日,还有直通车沿线景区百万优惠券可领取,门票最高立减200元。



直通车持续免费

“常享游”直通车自去年开通,旨在打通主城区与武进、溧阳、金坛等片区之间的交通串联,特别是解决大学生、外地散客等人群的出游难题,以更加优质的公共服务惠及百姓,同时带动文旅消费。

直通车每周六、周日发车,分为3条线路,分别开往武进、溧阳、金坛,每条线路设置当天往返班次,车辆载客量为47人。游客可直达天目湖山水园、天目湖南山竹海、茅山东方盐湖城、茅山森林世界等景区。乘客只需关注“常

享游乐享常州总人口”公众号,在菜单栏选择“乘车预约”,选择路线后点击“预约”即可免费搭乘。

直通车溧阳线:
客运中心—红梅公园—科教城—山水园—南山竹海

直通车金坛线:
客运中心—红梅公园—科教城—河海大学—花谷奇缘—东方盐湖城—茅山森林世界

直通车太湖湾线:
客运中心—红梅公园—淹城春秋乐园—科教城—环球动漫嬉戏谷

直通车沿线配备百万优惠券

在“常享游乐享常州总人口”公众号,市民游客不仅可以预约免费直通车服务,还可同时在平台购买景区门票。5月19日之前(含当天),沿线主要景区均提供百万优惠。

天目湖山水园、南山竹海、御水温泉、淹城春秋乐园、东方盐湖城、茅山森林世界、环球动漫嬉戏谷、花谷奇缘、淹城野生动物世界等景区优惠力度明显。门票最高可减200元。



主要景区推出夏季惠民措施

记者在市文广旅局获悉,围绕“5·19中国旅游日”,我市不少景区在5月至夏季推出惠民措施。

5月18日至5月20日,中华恐龙园推出“爱在侏罗纪·甜蜜放价”活动。景区门票对所有女士给予半价优惠130元/张,1.5米以下儿童免票。

5月19日,经开区半程马拉松的参赛选手,凭证可提前预约免费参观戚机厂、大明厂等工业旅游项目,并在蓝豹奥莱购买商品享受限时折扣。运动员还可以在常青里文化旅游街区领取畅跑欢享礼包(内含餐饮、体验、游乐等优惠券及礼品)。赛事期间,运动员入住白金汉爵酒

店享特殊折扣优惠。

7月,中华孝道园面对所有市民游客推出大门票120元买一赠一活动。

这个夏季,嬉乐湾推出特惠门票9.9元/人(原价55元/人),1.2米以下、属相为龙的儿童免门票游览;龙凤谷门票夏季活动价为30元/人(原价50元/人),门票、玻璃桥、倒立屋联票夏季活动价为69元/人(原价99元/人),门票、玻璃桥、倒立屋联票夏季活动价99元/人(原价120元/人),门票、漂流、滑圈联票夏季活动价99元/人(原价120元/人);环球动漫嬉戏谷对武进英才、武进优秀企业家免门票。

蓝海豚首场草坪音乐会律动青春



■周洁 夏晨希 常运宣

200多万的“爱唱歌的罗小罗”首次来常街演,与本土歌手一起演绎4个多小时的欢唱时光。

《小情歌》《城里的月光》《好想好想》《至少还有你》……伴随暮色降临,一首首熟悉的旋律响

起。“罗小罗”的歌声青春治愈,与街区氛围融为一体。台上歌声曼妙,台下荧光挥舞。相约而至的乐迷粉丝有的席地而坐,有的跟随曲子轻轻摇摆,有的躺在自带充气沙发上尽情享受户外草坪音乐的美好。不少路人也被灯光和律动吸引,陆续参与进来。

环绕着草坪舞台的街区空间,几十家个性店铺汇聚了世界各地的美食。煎炸烹调,热辣滚烫。音乐与美食带给人全身心的舒畅。“这个感觉太好了!非常开心,非常舒服。”专程从大学城赶来的“00后”小敏告诉记者,她和同学约定以后这里就是大家周末休闲聚餐的“据点”了。当晚,“音乐+”街区持续释放出街演的态度和魅力,不少观众或在共鸣的刹那湿了眼眶,或在寻觅的一瞬走了神。

作为常州市“532”发展战略重点文旅项目,友好、开放的T-PARK蓝海豚街区自5月9日开放以来人流如织。不仅周边市民爱逛,大学生和国际友人也常常来打卡。据悉,首场草坪音乐会之后,街区还将围绕“Z时代”青年潮基地定位,不定期举办草坪音乐节、演说会,上线艺术类市集、户外主题沙龙等文化艺术活动。

本报讯 5月14日,T-PARK蓝海豚文化艺术街区举行首场草坪音乐会。全网粉丝