

“夜经济”精彩纷呈

这家综合体缘何持续爆火

■本报记者 周静
通讯员 余亦璐

夜间经济是丰富和促进文化和旅游消费的重要推动力。随着夜间经济覆盖的业态越来越多元,从最初寄居于“夜市”形态的夜间经济模式,到如今囊括了餐饮、旅游、购物、文娱等各领域的夜间经济模式。



全方位打造“城市夜游计划”

近日,环球夜经济消费季在江南环球港启幕。江南环球港作为第三批省级夜间文化和旅游消费集聚区建设单位,将在这个夏季推出“夜游”“夜娱”“夜购”“夜宴”“夜读”“夜秀”等,全方位打造“城市夜游计划”,让夏日夜晚“亮”起来、让商圈人气“聚”起来、让夜间消费“火”起来,助推文商旅夜间

消费业态的延伸与发展。江南环球港相关负责人表示,将在6月至8月全面推出环球港系列夜经济活动,成为吸引外地游客常州打卡地,为市民打造不一样的夜生活。

刚刚过去的端午假期,常州及周边城市的人们纷纷选择来江南环球港打卡,解锁夜经济的全新打开方式。人们不再满足

于游山玩水的旅行,开始追求更加多样化的视听观感。音乐节与文旅的结合正成为年轻群体青睐的消遣方式。此外,对歌迷来说,看演出也不再是单一目的,他们更愿意在目的地多停留几日,继续探索美食美景,丰富体验感。这对于目的地而言,无疑增加了二次乃至多次消费的可能性。

拓展多元“夜”态特色活动

端午假期,环球港把音乐节搬到家门口,连续两天举办主题音乐节,持续打造文旅商消费新场景,展现青春洋溢的魅力,吸引众多年轻人参与,现场啤酒、龙虾美食、音乐齐聚,热闹非凡。

“我和同学是特地从苏州赶来的,江南环球港这次音乐节氛围现场超嗨,希望这样的活动以后能多多举办。”来自苏州的刘同学告诉记者。除了音乐节,梦龙冰淇淋免费吃、会员专属漆扇DIY、粽子盲盒、全品类端午特惠等全新玩法,构建了多重消费体验场景,让市民感受到浓厚的节日氛围。

江南环球港夜间演出同样精彩不断,近期举行的梦幻



大巡游、星空音乐会、天幻光精灵秀等一系列丰富演出,将演艺文化延伸到夜间,以文化促进消费,“文化+夜经济”的

模式成为扩大环球港客流的强大助力,更好激发了夜间经济活力,为城市经济社会发展注入新动能。

“文旅商”交相辉映以游兴“夜”



对城市而言,夜游可以吸引大量游客前来观赏和游玩,增加城市旅游收入,同时也可带动餐饮、住宿、交通等相关产业发展;对市民而言,夜游可为其提供更多娱乐和休闲选择,丰富市民生活。

江南环球港作为融“文、旅、娱、体、展、教、购、住”于一体的

微城市旅游度假目的地,文旅商融合的优势明显。作为环球港文旅代表的世界港口小镇和环球邮轮酒店本月也迎来了六周年生日,两大文旅主力项目强强联合,共同推出周年庆特惠旅游套餐,受到游客青睐。节日期间,邮轮酒店还推出一系列周年庆特惠自助餐和住宿套餐,销售创新高;世界港口小镇传承端午传统,推出端午游园会、坐摩天轮送端午吉祥礼等系列活动,应时应景,销售节节攀升;在世界港口小镇举办的星空音乐会,聚集了大量热爱音乐的大小朋友,

氛围感拉满。

据了解,接下来世界港口小镇和环球邮轮酒店还将推出一系列重磅惊喜,向陪伴每一个欢乐时刻的游客们表达感谢。环球夜公园、超级盲盒机、狂想大巡游、梦幻卡通舞台剧……据说6月30日还将有超级神秘大IP空降小镇,和哈比哈吉一起畅玩六周年生日会。

夜经济作为城市形象的一部分,不仅反映了用户的消费、文化和生活方式等,也从更多元的角度展示了城市魅力。江南环球夜经济消费季的开启,将为市民游客带来更多夜经济消费新体验。江南环球港相关负责人表示,未来将不断创新,解锁更多夜间潮流新生活,为市民游客打造更多人文化、时尚化、年轻化的狂欢盛宴。

苏宁零售订单同比翻番

■本报记者 周静
通讯员 胥倩

刚刚过去的端午小长假,我市各零售门店人气十足、消费旺盛。据常州苏宁易购销售数据显示,在“以旧换新”补贴叠加多重优惠下,“新质家电”消费增长明显。数据显示,6月8日至10日,常州苏宁易购“以旧换新”订单量增长一倍以上,万元以上高端彩电销售及绿色节能空调同比增长明显,呈现出“一站购齐、买大追新、绿色健康、智能潮品”等消费新趋势。

新一轮“以旧换新”持续释放家电市场消费活力。“618”大促期间,消费者参与苏宁易购“以旧换新”活动,支付至高立减10%补贴优惠,单件商品最高补贴1000元。据苏宁易购相关负责人介绍,节日期间,大家电家装“局改焕新”订单量同比增长40%以上,其中厨房、阳台场景焕新占比六成,带动集成灶、烟灶套装销售同比增长80%以上。

据悉,“618”期间,苏宁易购在全国多地密集召开大店发布会,在17个城市新开重装21家苏宁易购Max和苏宁易购Pro,全新潮流场景也吸引了越来越多的年轻人到店打卡逛购。在常州,以新技术、新功能、新体验满足消费者新需求的“新质家电”更受欢迎。数据显示,端午期间,门店万元以上高端彩电销售同比增长超100%,智能门锁、智能穿戴设备销售增长90%,洗碗机、洗烘一体机、洗地机、扫地机器人成为年轻人置家“新四件”。

随着气温升高,空调产品迎来“焕新高峰”。数据显示,苏宁易购绿色节能空调销量增长98%,智能新风、健康无菌

空调销量同比增长67%，“空调柜机+挂机”套购用户占比超六成。高温天气不仅带动空调旺销,冷柜、冰箱、循环扇等制冷家电销量也不断走高。苏宁易购门店海尔十字对开门冰箱销量同比提升189%,东芝空气循环扇同比增长112%。

此外,“家电外卖”即送即用的“消费新场景”,受到年轻消费者追捧。假期里,苏宁易购在美团等即时零售订单量同比上涨203%。据悉,苏宁易购即时零售服务升级,从3C数码拓展至大家电品类,“2小时即送即装”服务在36个核心城市将由空调拓展至冰箱、洗衣机、彩电等消费者常用的大家电品类,全面推动大家电进入即时零售时代。

“节日期间,消费者以旧换新意愿提升,清凉家电、大屏电视、大容量冰箱、智能绿色空调销量提升明显。”苏宁零售云相关负责人表示。零售云数据显示,“以旧换新”订单量同比增长超两倍,绿色节能空调销量提升145%,西门子冰箱销量同比提升231%,海尔冷柜销量同比提升102%,85寸及以上高端彩电销售同比增长超2倍。

据悉,为进一步满足消费者个性化、多元化、品质化的家电消费需求,苏宁易购将于近期召开“新质家电”论坛,开展“新质家电焕新”推广活动,持续联合品牌商合作伙伴打造更具“质价比”的家电产品,通过“以旧换新”推动科技智能的产品进入更多家庭,进一步培育新质生产力,助力产业升级。同时,常州苏宁易购还在众多社区、小区及居民区设置以旧换新便民服务点,为用户提供免费家电义诊、以旧换新咨询等服务,助力消费者就近换新。

