

常州楼市一手房交易量稳步放大

楼市新政将为去库存、稳房价、助回暖、稳发展提供积极推动力



售楼处人头攒动

刘燕涛 图文报道

6月13日,常州市房地产业发展与房地产市场调控联席会议发布通知,实施降低首付比例、降低贷款利率、加大公积金支持、优化人才购房补贴政策等12条举措。

一系列有力举措,助推楼市进入企稳回升期,市场各方均给予积极回应。昨天,常州同策房产咨询总经理韩有祥结合近两个月的市场表现认为,楼市新政将为去库存、稳房价、助回暖、稳发展提供积极推动力。

据同策市场调查部介绍,除金坛、溧阳两地之外,常州市区一手房成交量4月成交近700套、5月成交1000套左右,提升幅度明显,呈现稳健发展态势。韩有祥表示,近期,城区一批主力楼盘访客量回升且稳定在一定水平,市场表现良好。在这样的市场态势下,我市发布《关于印发进一步促进

放,有助于购房市场回升;在“去库存”方面,新增收储相关政策支持可提供边际支撑,有助于减少商品房库存、盘活房企现金流。

根据全国新政,个人购房的最低首付比例和贷款利率均显著降低。新政出台后的首个周末,北上广深等一线城市人气有30%至50%的提升,5月18日至19日,北京二手房日均成交突破1000套,部分新建住宅项目升温。“首付降低”扩大了潜在购房群体基数,一线城市示范效应显现。

5月17日全国新政发布后,我市相关部门第一时间响应,完成首付比例下调、利率下调等政策的落地执行;5月21日,本地中介联合开发商推出“以旧换新”活动,畅通二手房、新房置换链条,释放改善性住房需求,推动二手房、新建商品住房的库存去化。韩有祥介绍,从目前各监控项目的来访、成交情况看,主力楼盘回暖,金隅、臻湾汇、保利等项目均出现来访、成交稳健回升态势。

值得关注的是,本次常州楼市新政信号明显、精准发力,如不再新建安置房,收购商品房用于征收安置、保障性住房,扩大房票使用范围等新政举措,体现了政策端在积极落地与因地制宜上的作为。从市场端看,近期各项目陆续出台营销手段,包括低首付、长延期、降价促销等。

韩有祥认为,新政是一个长期有效的政策,经过一段时间的市场磨合,市场将逐步形成共识,常州楼市刚性需求、改善需求在市场上将得到应有体现。2024年对有购房需求的人来说,是视机入市的好机会,尤其关注有品牌、有实力、有品质的“好房子”,同时老旧小区、次新小区也处于低价位水平,将构成住房消费多层次格局。

房地产市场平稳健康发展若干政策措施的通知》,其中包括优化贷款政策、加快征收安置、激发住房需求、支持房地产开发企业转型升级四大方面共12条措施,对加快构建房地产发展新模式、更好满足人民群众多元化住房需求、促进房地产市场平稳健康发展将起到积极作用。

在全国层面,5月17日房地产新政的出台引起各界关注。韩有祥表示:新政出台当天,多只地产股涨停,可见政策力度之大,政府稳地产、稳房价、去库存的决心和行动,将成为未来较长一段时间的主流导向。其核心要点一是提振地产需求,二是促进地产“去库存”。

常州此次出台的新政,是对全国层面新政的积极回应与扎实落地。从需求侧方面来看,调降首付比例、取消利率政策下限等将提升居民购房实力,增加潜在购房者数量,进而刺激刚需和改善性住房需求释

我市举办“公益5号”文明集市推广活动

本报讯(郑雨露)昨天,“公益5号”文明集市推广暨新时代文明实践主题街区开街观摩活动在天宁区雕庄街道举行。

活动中,参会人员先后现场参观了兰陵街道工二社区“春晖小铺”文明实践点、茶山街道富强村“公益集市”文明实践点和雕庄街道新时代文明实践主题街区的中海餐饮街。近年来,天宁区雕庄街道将农历每月逢五的日子作为公益活动日,从居民钟爱的“集市”入手,融合企事业单位、社会组织、志愿服务团队等多方力量,打造百姓家门口的

“公益5号”文明集市。在文明集市推广过程中,各实践站充分结合阵地特色,立足社区服务,形成了各具亮点的文明集市新模式。

在“公益5号”志愿服务的影响带动下,公益精神深入人心,善行义举处处可见。下一步,天宁区将汇聚更多志愿力量,让“公益5号”项目遍地生花,造福更多居民群众。

活动中,天宁区正式发布“公益5号”文明集市推广计划,并发起共建新时代文明实践主题街区承诺。

“盛有爱 网有情”

文明楼道邻里互助项目启动

本报讯(李焱 沈佳 周洁茹)横林镇本月启动文明楼道创建行动,位于横林镇中心区域的昌盛社区,率先推出“盛有爱 网有情”文明楼道邻里互助项目。

昌盛社区常住人口5500余人,有16个居民小区,其中无物业老旧小区10个,新居民占比70%以上,存在新老居民难“相融”、居民需求多样化等问题。

“通过邻里间的互助合作,更好地融合新老居民、实现社区

资源均衡分配。”社区党支部书记钱波介绍,将选取3个小区作为试点,打造“一网格一小区一品牌”:在瑞德花苑,设立“盛有爱 德之馨”邻里议事厅,为居民们提供畅所欲言、共商小区事务的平台;在上林南苑,推出“盛有爱 共享林”共建共享角,打造温馨实用的共建共享空间;在紫御府花园,打造“盛有爱 紫御情”公益书香课堂,推出亲子教育、健康养生、文化传承等主题活动。



短剧《少年红军》在茅山杀青

本报讯(杨成武 图文报道)由著名导演苏建军编剧并执导,文江、钟小丹领衔主演的短剧《少年红军》10日在金坛茅山旅游度假区拍摄完成。

该剧讲述了现代某学校一群学生参加“重走长征路,永远跟党走”主题教育夏令营军旅体验活动,意外穿越到90年前的

那个战火纷飞的年代,见证红军少共国际师小战士们英勇对敌斗争的故事。

该剧导演苏建军是中国红色文化研究会党史教育委员会副秘书长。该剧将于近日完成后期制作并在全网播出,以此剧献礼新中国成立75周年,致敬红军长征出发90周年。

1—5月,我市汽车出口额接近倍增

本报讯(董心悦 李贺)汽车产业加速“出海”。据常州海关统计,今年1—5月,我市分别出口汽车和汽车零配件50.5亿元和44.2亿元,同比分别增长96.5%和11%,合计拉动我市出口增长2.9个百分点。

位于武进的贝内克长顺生态汽车内饰材料(常州)有限公司专业生产人造革等汽车内饰产品,为海内外新能源整车企业提供配套,目前正开足马力提升产能。“我们遇到了原材料仓储难的问题,海关为我们协调综保区物流企业,并推广自贸区政策,让厂区实现了‘零库存’方式,每月可以节省近万元的物流成本。”企业物流经理林跃说。据悉,

1—5月,武进综保区对新能源汽车内饰材料按仓储货物状态分类监管货值11.4亿元,同比增长3.5倍。

我市汽配企业纷纷抢抓我市跨境电商发展机遇,逐步扩大海外零售市场。今年1—5月,我市汽摩配“出海”领军企业凌越装备科技有限公司,以跨境电商“9710”模式出口碰撞件等汽车配件达6.12亿元,同比增长约20%。企业相关负责人介绍,公司主营汽配碰撞件及特种车配件相关品类,九成以上订单来自跨境电商平台。今年以来,凌越根据市场需求,推出新品700余种,出口增势良好。

新能源产业集聚效应为我

市汽车产业“出海”打下良好基础。目前,我市新能源汽车产业链已覆盖传动系、制动系、汽车饰件等10多个领域,产品供应海内外知名整车厂家,或通过跨境电商直达海外消费者。

为帮助整车及产业链配套企业加快“走出去”,今年以来,常州海关持续落实精准服务,优化“一企一策”、关长送政策上门服务,鼓励企业加强上下游产业链协同和整零对接,扶持新能源等重点产业链“链主”企业成为海关高级认证企业,在确保有效监管的前提下开通绿色通道,为企业降低物流成本、提高物流效率,力促新能源汽车产业在全球市场中争取更大发展机会。