

扎根本土24年,做快时代“慢步者” 易天手机凝聚力量打造3C零售新业态

“手机行业
值得重做一遍”

24年前,20平方米左右的门店就装得下易天手机的全部家当。如今,易天手机从无到有、从小到大、由弱到强,发展成为常武地区数码通讯全品类的城市生活运营商,累计开设门店数量近百家。面对电商、5G、新能源、AI等新时代的到来,易天手机凭借着多年对本土市场趋势的精准把握和对客户需求的深入理解,一路佳绩频传。仅上半年,易天手机总体销量飙升,销售额同比提升近60%,成为我市门店最多、覆盖最广、市场占有率最高的移动通讯连锁企业。

“2024年,易天手机要做快时代‘慢步者’,坚守初心和服务是今年的重心。”易天手机总经理陆文娟告诉记者,“易天手机的起点不高,能在鱼龙混杂的市场环境中生存下来,当时正是以‘正品行货,假一罚十’为口号,站稳本地市场,从城市核心商圈到布点重点乡镇,从单一手机零售到数码全品类、移动通讯运营商、售后服务一体化,打造出消费者一站式购齐消费场景。面对新媒体和线上销售端的冲击,我们决心重做一遍手机行业,回归创业初心,严抓服务与品质。”

■周静

随着3C数码行业不断向高端化结构转型,线下渠道的作用越发凸显。在经历过24年的市场“震荡”和经验积累之后,易天手机作为区域3C数码经销商,逐渐探索出的本土化经营模式优势更加显著,不仅城市门店能级提升,也取得了销售额大幅上涨的佳绩。



“场景式”零售颠覆传统卖场

由于手机品类标准化程度高、产业链不长、客单价高、迭代销售等特征,行业巨头往往以规模优势建立竞争壁垒,中小3C连锁零售商的生存空间被严重挤压。面对这一市场态势,易天手机作为本土渠道商,在标准化品类经营中引入“非标”“唯一”元素,为消费者“创造进店理由”。

易天手机的做法是:抓住“80、90后”从物质消费向文化、娱乐、健康等多元化精神消费转变的机会,用新奇特产品和互动体验作为引流“利器”。在钟楼吾悦华为授权体验

店Plus,这种场景化零售思维被体现得淋漓尽致。店内大致划分为九大区域:产品体验台、智能家居区、运动健康和VR体验区、大屏互动区、高速摄影+暗拍体验区、穿戴+Gentle Monster眼镜、音频+电源类配件墙、装机服务区、智慧影音室。在产品布置上,精选当月最新、最热的TOP30智能手机产品,按音乐、游戏、运动等功能特性归类,再搭配相关智能配件,进行场景化展陈。此举不仅有利于消费者第一时间找到心仪商品,更方便其与店内智能“玩家”们现场互动、

体验乐趣。

为针对不同品牌喜好的消费群体,易天手机不仅积极合作三星、VIVO、OPPO等知名手机品牌,更是与华为展开深度合作,拓展业务边界。在2020年开设常州独家授权华为Plus体验店;2022年设立华为全屋智能店;2024年5月获得华为代表处优秀零售商“青云奖”和“精益奖”。立足常州新能源之都的产业优势,易天手机旗下的鸿蒙智行新能源汽车销量呈现井喷式增长态势,斩获年度“AITO销售标杆门店奖”,展示出强大的市场竞争力。

勇立潮头, 推进业态转型创新

近日,国家发展改革委发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》,对电子产品、汽车高阶智驾、全屋智能等行业而言,是个鼓舞人心的“政策工具包”,日渐火热的“智能物联”融合将带动更强劲的消费动力。

对此,易天手机已做好充分准备。产品方面,他们将不断引入最具创新性的手机、新能源汽车和智能家居产品,满足消费者对高品质科技产品的需求;服务方面,将加强售前咨询、售后服务和技术支持团队建设,为消费者提供全方位优质服务体验。同时,加大线上线下融合力度,拓展销售渠道,提升市场覆盖范围。

展望未来,易天手机将守正出新,紧跟科技发展步伐,积极拥抱行业变革。抓住发展的有利时机,打造全新手机零售消费新场景,培育电子产品消费新增长点,恰逢其时。



易天手机24周年

活动日期: 7月6日-7月31日

全城寻锦鲤——抽华为全家桶

活动期间,进店任意消费即可参与刮刮乐抽奖活动
华为全家桶等你刮出来!

- 锦鲤奖: 华为全家桶 (1名)
- 一等奖: 全额免单券 (24名)
- 二等奖: 999足金金币 (240名)
- 三等奖: 现金红包 (500名)
- 四等奖: 周年庆定制周边 (1000名)
- 幸运奖: 50元/100元无门槛代金券

刮刮卡数量有限,先到先得

全城寻人 共庆生日

7月生日的顾客

进店即可免费领取
24周年生日礼包一份

1年及以上

定制手持风扇
一个

5年及以上

摩飞便携
榨汁机一只

10年及以上

美的智能
电饭煲一只

礼品数量有限,送完即止

感恩回馈 福利加倍

全场数码产品

享9折优惠

以旧换新

额外增值20%

购机特惠

99元华为
智选手机带回家

活动详情请咨询门店工作人员

24年值得信赖的老品牌

手机电脑 | 智能穿戴 | 智能家电

扫码获取全部门店信息