



各大商业综合体角逐“暑期档”

■记者 周静 图片由被采访对象提供

随着各大中小学陆续进入暑假时间,我市各大商业综合体全面升温,为满足亲子家庭和学生群体的社交与消费需求,各大商场推出主题艺术展、运动体验、创意活动等多元玩法,锁定目标客群,吸引众多家庭客群和年轻群体进店,拉动暑期消费。

更强品牌更多活动,点燃暑期经济

作为商业零售市场的重要组成部分,近期各商业综合体针对暑期市场,推出了不少消费新场景,销售额和客流量同比都有明显增长。

如何在暑期市场上赢得消费者青睐?商场营销人员绞尽脑汁、各想妙招。

有些商家精准拿捏了家长的心,他们策划有趣的儿童活动,孩子们免费参加、工作人员全程陪伴,让大人们尽情“买买买”;有些商家把自由市集办进商场,招募学

生摊主,卖的小玩意五花八门,时尚又好玩,吸引了众多学生与家长参与。

刘莉是华润社区的居民,最近每到周末,她都会带孩子来到离小区不到1公里的万象城。

家门口能有个大商场,是刘莉盼望已久的事。华润社区是天宁区人口较为密集的大型社区之一,之前一直缺少大型综合商场,居民购物不够方便。近年来,我市各区域加大商业项目改造和布局力度,

首开的万象城就是其中之一。在这里,各色餐饮、儿童游乐场、电影院等设施齐全,消费者吃喝玩乐需求也可得到一站式满足。

不仅各种功能一应俱全,凭借强大的首店品牌力,万象城开业以来一直人气颇旺,每天客流量在5万左右,周末甚至突破10万。火爆的背后,是商场的用心经营。商场运营方针对市场和消费群体做了大量调研,进行了一系列精心策划,打造吸引消费者的“磁石”。



免费停车赢人气,营造夏日惬意生活

免费饮品、免费Wi-Fi、免费电源、免费停车、免费遛娃……近日,多家商场开启“赠清凉”模式,以一片清凉之地换夏日广阔商机。

“今天来附近办事,正好在这里买杯奶茶,没想到可以免费停车3小时。”市民刘女士欣喜地发现,在停车位“一位难求”的市中心区域,新世纪商城竟推出了免费停车活动。记者从商场方了解到,为惠及广大消费者,7月5日至7月21日,在商场内任意消费即可免费停车3小时。

不仅停车免费,会员还可在线上小程序进行停车预约服务,商场会根据预约时间提前预留好车位,做足购物体验。与此同时,商业布局也持续发力。商场16楼联合半山书局打造会员空间,不仅有更多主题策展,还可共享办公;场内增加更多形象店,如近期斐乐5G形象

店以及更具空间感的城市打卡店面世,不仅商品种类更为齐全,更将实体店的体验感做到极致。

同样全面提升消费购物体验的九州新世界,在近期也推出了免费停车活动。7月1日至8月31日,会员无需消费、无需积分,直接免费停车2.5小时。

为契合年轻群体需求,暑期更有“果力全开·宠你一夏”阶段活动,精彩纷呈。7月13日至14日,亲子可组队参加瓜王挑战赛,现场奖品丰厚,瓜田美陈更是一道有趣的风景线,适合亲子打卡拍照,还有吃瓜剧场、瓜田音乐会等系列活动;7月26日至8月4日,39.9元即可在这里享受30多个游乐项目,届时有众多新开餐饮网红店铺以及亲子水上运动会、夏日游园会、电音泡沫趴等趣味活动。

构建新商业空间,打造年轻人“会客厅”

钟楼吾悦广场作为潮流年轻人的集合之地,近期将地下室改造为次元空间,营造出多个主题场景。这是钟楼吾悦针对年轻消费群体的又一积极探索,为“Z世代”客群创造出了具有沉浸式体验的社交共振场,打造“二次元文化标杆”。

定位上,该空间聚焦二次元文化精神消费,以内容经营为核心,围绕“新商业空间构建、新消费客群打造、新运营模式探索”,开辟全新消费领域,持续打造城市更新与品质消费标杆。

在商场营销负责人看来,该空间的呈现属于消费市场的细分,背后是对年轻消费者需求的精准洞察、对市场机遇的及时把握、对营销策略的变革创新。策划团队对年轻一代的需求做了细致的市场调研,提出一个新理念:要用策展型零售,把商场打造成年轻人的“会客厅”。

切磋技艺、结交新搭子,年轻

的时尚达人们可以在这里“解锁”更多快乐。玩完游戏,再去那些集合了各种运动潮牌、价格也颇为友好的店铺里逛一逛,连玩带买,全都快快乐乐解决了。

钟楼吾悦还打造了不少针对年轻人的消费场景与活动:篮球赛、跑步、瑜伽、音乐、咖啡等不同

主题,场景也呈现不同风格,吸引不同消费群体到这里沉浸式购物。

营销负责人表示,新场景创造是当下实体商业的优势之一,把体育、动漫等新业态融合到商业综合体中,在新的消费场景创造中,更好满足现代人对仪式感、对生活中松弛感的复合性需求。



小小冰箱贴,给你名校梦

石”。对于没有集邮经验的朋友来说,邮票买回家,不知如何保存,常有受潮困扰;小巧精致的冰箱贴则能完美解决您的烦恼,既方便保存、又方便携带。

亮点二:多款邮票,展现高校风采

高校邮票冰箱贴收录20所中国著名高校:清华大学、北京大学、复旦大学、南京大学、交通大学、同济大学、浙江大学、厦门大学、南开大学、武汉大学、哈尔滨工业大学、北京师范大学、东北大学、中国科学技术大学、天津大学、四川大学、东

南大学、兰州大学、云南大学、中央美院,每一枚冰箱贴都是一所大学的缩影。

亮点三:打卡状元邮局,感受学府文化

常州邮政在青果巷打造的状元邮局,以“邮票上的中国高校”为主题,打造了一整面互动展示墙,学子们可在这里领略名校风采,来一次“邮票上的名校游”;也可找到自己心仪的大学,送去真挚祝福;已被录取的学生还可搜索即将踏入的大学,与互动展示墙合影打卡,提前感受高等学府的文化积淀。

无论您是考生、家长还是集

藏爱好者,都可通过选择高校邮票冰箱贴,表达对自己或他人的祝福与支持。它不仅是装饰品,更是对梦想道路上每一步的鼓

励与见证。高校邮票冰箱贴在青果巷状元邮局有售,也可扫描下方二维码登录“常州微邮局”购买。



■本报记者 葵励

高考成绩拨动着无数学子的心弦,梦想与现实在这一刻织成美丽的画卷。每一张成绩单,都蕴含着坚持与奋斗的故事;每一位考生,都曾为梦想努力拼搏。今天,让我们以高校邮票冰箱贴为载体,将邮票与名校紧密相连,感受澎湃的学术之力,带我们走向更加美好的未来。

亮点一:记忆的磁石,小巧便携

冰箱贴被誉为“记忆的磁