

坚持“正宗味”“新鲜味”“健康味”

全聚德：好味道与浓浓人情味的传承

周静

一年一度的毕业、升学季,各处的升学宴、谢师宴洋溢着喜气,也为学子未来的生活取个好兆头。各大餐饮商家争相推出各式各样的升学宴套餐:平步青云宴、鹏程万里宴、鱼跃龙门宴、金榜题名宴……



朱臻/摄

1 遴选经典菜品推出“金榜题名宴”

位于武进大学城的全聚德武进店,近日迎来了高考学子的“金榜题名宴”。

店内古色古香的装饰与现代化的服务设施相得益彰,让人瞬间感受到一种穿越时空的奇妙体验。师生们围坐一堂,眼前是精心准备的全聚德特色菜品,尤其是标志性的北京烤鸭,色泽红润、皮脆肉嫩、香气四溢,瞬间征服了人们的味蕾。

据全聚德武进店负责人介绍,暑期既是出门看世界的号角,也凝

聚了学子们的毕业情。不少高考学子选择在全聚德与父辈及亲朋好友吃顿饭,一方面打卡百年老店、品尝美食,一方面也用这一方式引领学子走进奋进的青年时期,成为难忘的美好起点。

为此,全聚德武进店在“金榜题名宴”呈上全聚德精品烤鸭、金蒜汤包蒸波龙、雪芽水晶河虾仁、功夫松鼠鱼、火焰雪花牛仔排等融合江南特色的经典菜肴,鼓励学子们在未来的道路上不忘初心、记得家乡的味道与家人朋友

的关切。门店负责人介绍,“金榜题名宴”是今年推出的特价套餐,极具性价比,1899元的价格包含近20道经典菜肴及酒水饮料,从上线至今已售卖上百套。

“能在常州体验到拥有160年历史文化的老字号全聚德北京烤鸭,真是一种别样的享受!”一位学生兴奋地说,“这不仅是一顿大餐,更是一次文化交流与交流,大家在品尝美食的同时,也深刻感受到中华老字号的独特魅力与深厚底蕴。”

3 美食和文化的交融

全聚德的用餐体验不仅包括品尝美味的烤鸭,还有特定的文化元素。师傅们会将烤鸭切成薄片、现场为食客上菜,同时介绍烤鸭的切法和搭配,为用餐增添一份文化味道和互动乐趣。在全聚德,食客可以沉浸在独特的用餐体验中。

作为中国餐饮业的百年老字号,全聚德一直秉持“守正创新”的理念,紧跟市场动态与消费者需求,不断进行菜品创新,实现了传统烹饪精髓与现代创新思维的完美结合,不仅成功融入新市场,更塑造了全新的品牌形象与口碑。

作为中式餐饮的代表,其独特的烹饪技艺和美食文化一直备受赞誉。面对日新月异的市场环境和不断变化的消费者需求,全聚德深知仅靠传统无法满足市场的多样化需求,因而在继承传统的基础上,积极开展菜品创新,致力于为消费者提供更加多样化和个性化的美食体验。

近年来,全聚德推出的

“讲究菜”“创新菜”引起了市场的广泛关注。这些菜品不仅保留了传统烹饪的精髓,如全聚德烤鸭的独特口感和传统工艺,还融入了现代元素和创新理念,既保持了经典菜品的原汁原味,又符合现代快节奏生活的需求,深受年轻消费者的喜爱。

除了让人垂涎欲滴的美食,全聚德更以浓浓的人情味打动了无数顾客的心。无论是高朋满座的热闹场面,还是亲朋好友的温馨聚会,全聚德总是能营造出一种家的感觉。

全聚德通过传递产品的“好口味”来吸引消费者,更传递浓浓的“人情味”,来深化与消费者的情感连接。每一个来到全聚德的顾客,都能感受到那份热情和温暖。全聚德的员工始终如一地秉持着“顾客至上”的服务理念,他们不仅提供服务,更用心去关心每一位顾客,用真诚去打动每一颗心。

在全聚德看来,餐饮不仅仅是味觉的享受,更是情感的交流和文化的传承。

2 不仅仅是传统烤鸭的魅力

全聚德,作为中华老字号,自1864年创立以来,一直以其独特的挂炉烤鸭技艺闻名于世。经过160年的岁月洗礼,全聚德的烤鸭不仅没有因时间的流逝而失去其独特的美味,反而在不断的创新和传承中变得愈发精致美味。这种美味不仅仅在于烤鸭外皮的酥脆与内里的鲜嫩,更在于每一道菜品背后蕴含的历史和文化。

来到常州的全聚德延续了这

一传统,将北京烤鸭的精髓带到了南方。在这里,每一只烤鸭都经过严格选材和精心烤制,力求让每一位食客都能体验到最正宗的北京味道。全聚德的每一位厨师,都是这份美味的守护者和传承者,他们用心制作每一道菜肴,用心传递每一种味道。

在坚守传统的同时,全聚德也在不断创新,持续推出各种创新菜品,满足不同食客的口味需求。这

种创新不仅丰富了菜单,也让全聚德成为各种聚餐的理想选择。

而这里的美味更不局限于烤鸭。在全聚德的菜单上,每一道菜品都独具特色,每一种食材都经过精心挑选和处理。无论是传统的北京菜肴,还是融合现代元素的新式菜品,全聚德都能让人感受到那份用心和执着。全聚德不仅仅是在做菜,更是在用心讲述一个关于美食的故事。

啤酒助力文旅:江南美景登上天目湖啤酒罐身



■记者 周静

近日,记者从嘉士伯天目湖啤酒(江苏)有限公司了解到,该公司近期推出新品——天目湖江南风景罐,将独具特色的江南四大印记以水墨画的形式印在啤酒罐上,让啤酒成为助力旅游推广的平台。

天目湖啤酒是江南地区具有代表性的啤酒品牌之一,一直重视文化创新,将江南地域文化与啤酒文化深度融合。此次新推出的风景罐系列以江南自然

风光和文化底蕴为设计灵感,融合了“举杯天目湖,自在品江南”的品牌理念,将“亭台楼阁、青砖黛瓦、金风玉露、湖光山色”等元素巧妙地呈现于罐身,使每一罐啤酒都成为江南文化的载体。

天目湖是嘉士伯中国的重要品牌。嘉士伯是世界三大啤酒公司之一,在中国以上市企业重庆啤酒股份有限公司为运营平台,拥有“本地强势品牌+国际高端品牌”的品牌组合。近年来,作为本地强势品牌代表之一,天目湖啤酒不断推出高端新品,为消费者提供多元

化、高品质的啤酒产品体验,推动企业高质量发展。

除了天目湖风景罐系列,天目湖还在今年3月推出具有德式白啤风味的高端产品——天目湖白啤。该产品以100%全麦酿造、云雾状酒体、丰富绵密泡沫等特色以及国际化的包装设计和清爽口感,赢得了消费者的广泛好评。

不断丰富的高端产品线为天目湖啤酒高端化发展注入了新鲜活力。未来,天目湖啤酒将持续推动高端化进程,为消费者带来更多选择和更好体验。