

# 年轻人掀起“吃谷”热，各大商场拓展二次元品类



■本报记者 周静 图片由被采访者提供

“有明日星程的谷子吗?”“有没有蓝锁个人池啊?”“哪里恋与的谷多呀?”……最近,社交平台上年轻人关于二次元的交流十分火热。今年暑期,我市各大商圈也掀起二次元热潮,在年轻人之间流行的“吃谷”行动带火众多商场。

“谷子”是英文“Goods”的谐音,在二次元文化圈中指的是与动漫、游戏、小说、特摄、偶像等版权作品相关的各类周边商品,近些年来大多数时候也指以动漫角色为中心、体积小、重量轻、材质不算昂贵的周边装饰品,例如亚克力立牌、手办、挂件、镭射票、棉花娃娃等;而“吃谷”,通常指购买游戏、动漫等IP的周边产品。

近年来,众多商场在升级改造中瞄准二次元商机,引入各类“谷子店”“谷子市集”,吸引了大量年轻顾客。

## “二次元”风吹遍各大商圈

8月10日七夕节,从下午1点起钟楼吾悦广场就人头攒动,不少年轻人装扮成自己喜欢的动漫角色,在这里享受二次元狂欢。当天,商场企划团队策划了一场名为“绮梦幻境 仲夏之夜”的二次元主题活动,吸引了1500多名年轻人参与。

记者注意到,从2019年开始,钟楼吾悦广场一直在调整发展路线,紧跟时尚潮流,不断以不同维度的新潮时尚,为年轻消费者带来新的体验。目前场内二次元业态已近20家,负一层专门打造了6千平方米的二次元空间,可以举办主题活

动,还设有共享空间,可满足圈层用户自主活动,目前主要场景已完工开放,部分门店还在装修中。

“钟楼吾悦广场开业12年来,空间格局不断焕新,保持着每年20%以上的品牌调整比例。”钟楼吾悦广场企划负责人表示,商场紧紧把握消费潮流,在引进各类品牌首店的同时,特别关注年轻人消费偏好,在深度理解当下年轻消费者情感诉求的基础上,围绕国潮、二次元等热门话题,为年轻客群制造了不少有丰富创意的活动,如创意国风游园、博物馆IP展、城市宠物领养日等年轻

群体喜爱的主题活动以及融入生活方式、文化标签的次元文化、校园赛事、音乐秀场等特色活动。

在其他商圈,“谷子经济”同样火热。新世纪半山书局15楼电梯口,如今被二次元爱好者称作“吃谷天堂”,不论是盲抽还是中谷、日谷这里都有,丰富的动漫IP周边商品让这里成为年轻人聚集地。江南环球港、文化广场和龙湖龙城天街,也在升级改造中引入了大量二次元业态,单价低至十几元的“谷子”正在逐渐取代手办,成为最受欢迎的二次元实体商品品类。

## “谷子经济”释放新消费活力

在文化广场的“集研社”,店员们正在排布新品,上万张主题周边的拍立得铺满桌面,阵势之大令人惊叹。据店员介绍,一般实物到店,就会在店铺小红书账号做相应的宣传,每到漫展,还会有许多消费者来店里撸妆。

线上宣传,几乎成为每家“谷子”店的服务标配。集研社店员介绍,店内会定期将上新商品对外公布,独具特色的“谷子”十分抢手。

“我们店算是谷子种类比较多的,有些年轻人刷到店内上新,就会立马冲过来,甚至还有周边城市的消费者。”

值得一提的是,不少“谷子”店还提供寄售服务,只要是顾客想出售的产品都可以放在店内,还有专属编号。一般这类店铺会建立寄售群,产品卖掉后会发到群里告知顾客,收取成交价格的10%作为服务费,只要不是自印或盗版的“谷子”,

店内都会收。

在“谷圈”内还有一种“谷美”玩法,指通过DIY,对“谷子”进行各种各样的美化。在不少“谷子”店,店家准备了丰富的场景和配饰,可以自由搭配自己的“谷子”,拍摄出风格各异的照片。卡膜、卡贴、痛包(挂满动漫人物徽章和玩偶的包包)、摇摇乐……新北万达有一家主打“谷美”的店,全程有店员指导,选择图案样式进行制作。

## “吃谷”满足年轻人情感社交需求



为何各大商圈纷纷关注“谷子经济”?钟楼吾悦企划部相关调研数据分析显示,二次元消费呈现明显的社交属性,消费人群也有较重的精神需求,更注重情感价值。

“线下购物可以挑选更多喜爱

的单品,也可以相互交流。”新入坑的学生小林说,经常来线下店逛,最主要的原因是线下消费可以产生社群感,小众文化在这一瞬间不再是一些家长反对的“糟粕”。

记者了解到,“谷子”店的消费群体大部分是学生和刚工作的年轻人,周末和节假日往往是客流高峰期,相比其他类型的店铺,“谷子”店的顾客目标性和消费意愿普遍较强。二次元们会经常与自己喜欢角色的Coser“集邮”(合影)、聊天和互赠礼物。在谷子店里,爱好者们经常汇聚在一起,分享刚刚购入的谷子和抽中的稀有卡牌,享受着其他类型店铺没有的归属感。

“传统商品在线上就能买,但往

往限于物质生活层面,而当下的“00后”从小物质丰富,会更重视精神层面的需求。”钟楼吾悦企划负责人华静说。据她观察,2022年起,二次元消费迎来爆发式增长。2023年,越来越多“谷子店”进驻商场,为这些群体提供活动平台,逐渐形成“吃谷”潮流。

近年来,一批传统商场走上改造升级之路,这也为“谷子经济”的崛起提供了充足的空间,在线上零售不断冲击实体零售的当下,“谷子店”也为商场争取了更多客流。据华静介绍,“从去年开始,我们二次元的主题活动基本保持每个月2至3场,今年前7个月,带动客流同比增长10%。”



百年邮政  
传邮万里  
国脉所系

## 接锦鲤,万事胜意!

■龚励

鲤鱼跳龙门》邮票、立德树人个性化邮票等。

### 亮点3:内件丰富

中国传统吉祥图案中,常将红鲤、莲花一起构图,寓意连年有余、吉祥如意。在新学期扬帆之际,常州邮政特别定制《高校锦鲤》邮册,该产品将中国锦鲤文化、考试文化、高校文化相融合,采用锦鲤祈福的方式,为新学期增添一份祝福与惊喜,快跟随小编一起先睹为快!

套装内包含8张异形书签,8组上上签套袋信封袋、异形连体书签、不干胶贴纸、帆布手拎袋等。

异形连体书签粘贴立德树人个性化邮票,使用异形镂空工艺,采用拉窗式设计,整体美观大方。可单枚使用,也可组合使用。

“心愿祈福”不干胶贴纸全套5张,配有包装袋,包含:未来可期、奔向山海、笔下生风、得偿所愿、金榜题名五个主题。

帆布手拎袋印有“锦上添花 百鲤挑一”彩印,寓意美好。拎袋加长,可装书本、雨伞等,实用性强。

### 亮点1:精美的封面和装帧

邮折内页红、白、紫多色搭配,整体设计简洁大气、富有青春活力;文字内容为经典祝福语,不重复、不落俗;封面使用红色特种纸印金、锁线胶装,质感十足。

### 亮点4:寓意深厚

### 亮点2:收藏价值高

《高校锦鲤》邮册以“百年名校”为主题,收录了北大、清华、南大、复旦、厦大等20多所国内高校的主题纪念邮票。打开邮册,一场纸上“高校游”随即展开:《北京大学建校一百年》《复旦大学建校一百周年》《同济大学建校一百周年》《中国科学技术大学建校五十周年》《兰州大学建校一百周年》《清华大学建校一百周年》《南京大学建校一百一十周年》《武汉大学建校一百二十周年》《天津大学建校一百二十周年》《交通大学建校一百二十周年》《四川大学建校一百二十周年》……带您“一站式”领略名校风采。邮册还包含《小

开学季、升学季,正是为学子们“讨个好彩头”的重要时刻。《高校锦鲤》邮册,将文创祝福书签、锦鲤卡通图案与各大名校珍邮悉数收录,颇具文化气息和设计魅力。送给中小学生,就像在孩子心中埋下一颗种子,让人生有了奔跑的方向;送给正在备战高考的学子,是一种鞭策和鼓励;送给大学生,让邮票承载成长的美好;送给走出象牙塔、踏上社会的人们,更是一场青春的回忆……感兴趣的市民朋友可扫描下方二维码了解详情。

