

这堂知识产权课有必要补补

# 销售假冒知名球拍配件 大学生创业遭遇商标权诉讼

本报讯(舒翼 吴昱 庄园)大学生小朱利用专业特长自主创业,却因为销售假冒“蝴蝶牌”乒乓球拍护边条,被商标专用权人告上法庭。昨天记者从武进法院了解到,该案经过调解员的努力,已经顺利调解结案。

小朱是一名电商专业的大学毕业生,毕业后就想利用所学专业,在电商领域自主创业并且能有所作为。借着巴黎奥运会的东风,小朱以家人名义,注册了网店售卖体育用品。因为国乒的优异表现和“球拍被踩断”事件,使得乒乓球拍类用品的销售非常火爆,其网店中就有一款印有“蝴蝶牌”商标的乒乓球拍护边条卖得非常好。

然而小朱售卖的“蝴蝶牌”,却并非知名品牌“蝴蝶(Butterfly)”的产品。于是“蝴蝶(Butterfly)”的商

标专用权人以小朱销售印有“蝴蝶牌”商标商品,未经权利人许可为由,起诉至武进法院,要求小朱停止侵权并进行赔偿。

武进法院立案庭收到起诉材料后,引导当事人通过诉前调解的方式化解纠纷,并通过调解平台将案件委派给常州市知识产权人民调解委员会(以下简称知委会)调解。知委会收到案件材料后,指派专职调解员朱林进行调解。

在了解案情后,朱林与小朱进行了面对面沟通,耐心向小朱普及了商标侵权的相关法律知识,详细解释了其售卖假冒商品的行为需要承担的法律后果。小朱深刻认识到了自己的行为违法,当场表示愿意调解,但考虑到自己刚刚创业不久,盈利不多,希望能够降低赔偿金额。在调解员的多次努力协调下,

商标专用权人最终同意了小朱的请求,愿意降低赔偿金额,双方达成和解。小朱立即停止侵权,当场向商标专用权人交付了赔偿款。案件获得了圆满的解决。

朱林介绍,“奥运热”点燃了全民健身运动的热情,也带动了体育用品的消费热潮。不少商家趁机在各大电商平台售卖体育用品,殊不知一些廉价商品,极有可能侵害了他人的商标权等权利,并引发纠纷。

记者从武进法院了解到,该案依托“总对总”诉调对接机制的建立运用,通过有效推动行业专业性调解与司法调解的有机衔接、协调联动,强化对知识产权的支撑保障,从而大幅降低权利人的维权成本、有效节约诉讼资源,更能显著提升知识产权纠纷案件的处理效率,实现将矛盾化解在前端。

不仅把钱全部转给骗子,还在线下刷信用卡套现

## 身处骗局,骗子说什么他就做什么

■记者 汪磊 通讯员 秦瑶

如今,电诈套路不断融合升级,市民梁先生近期就遭遇诈骗损失10万余元。在这次诈骗中,骗子先用色情广告引诱,然后让梁先生做博彩任务,其中还用上了刷单的套路。身处骗局中的梁先生完全迷糊了,骗子说什么他就做什么,不仅把钱全部转给骗子,还在线下刷信用卡套现。骗子要求转账的金额越来越大,他最终反应过来自己被骗。

### 重点案例1

男子陷入虚假博彩诈骗损失10万余元

8月19日,梁先生报警。不久前,他在浏览色情网站时点了弹出来的广告,上面显示可以约会美女。随后梁先生点击下载App,点击进入后有派单员接待,对方还发送包赔协议。

对方称为公司美女投票做数据可获返利,且对方称做4单任务可以免费约会,梁先生开始在里面做

了押大小等博彩任务。刚开始三笔拿到了返利,做第四笔的时候,客服称其没有按照数据内容点击,导致系统出现错单、漏单以致数据出错,需要重新对接数据。梁先生按对方要求,联系对方所谓财务,补足账号余额的5倍资金后重新点击对接提现。随后,继续按照对方要求转账激活信誉分。后对方又称需二次激活,梁先生表示存款不足以继续支付大额资金,平台客服让其去线下找超市、店铺扫商家收款码,用信用卡套现后再转账。梁先生转账总计10万余元,后因金额越来越大,意识到被骗,遂报警。

民警分析,骗子线上线下广撒网,散布色情约爱信息,诱人上钩;先用小额返利钓住受害人,使他们产生“约爱还能赚钱”的错觉;再以“没有备注导致信誉分异常,需转账激活,否则无法提现”等为由,让受害人被迫转账大额资金。

民警提醒市民不要浏览色情网站、短视频,不要扫地推二维码,不要下载手机应用市场未收录的App。凡是以“约会”为由要求做刷单、博彩任务的都是诈骗。请洁身自好,谨防上当受骗。

### 重点案例2

“拖欠贷款”被列为失信人员? 骗局!

“你好,我们大厅里有位客户说,她因为在网上拖欠贷款被列为失信人员,银行卡将被冻结,需要立即转账才能解冻。我们怀疑她被骗了。”一天,东安派出所接到辖区银行工作人员的紧急求助电话。接警员让工作人员稳住客户,派出警力迅速赶往银行。

经了解,方女士(化名)收到一条短信,称其老公因拖欠贷款,将申请冻结方女士个人账户,并将其列

为失信人员,其医保社保均将受到影响。方女士信以为真,添加了诈骗分子的微信,并在对方的蛊惑下筹集现金14428.73元,紧急赶往银行汇款。

民警明确告知方女士,这是典型的虚假网络征信类诈骗。方女士此时方才意识到被骗,对民警表示了感谢。

### 重点提醒

当心用《黑神话:悟空》游戏进行的诈骗

8月21日,《黑神话:悟空》正式上线!就在当天,已经出现因此被诈骗的受害者了。一位视频博主在某短视频平台曝光了令人警醒的诈骗案例,其称收到多位受害者投稿,在某二手平台购买《黑神话:悟空》游戏时,遭遇了卖家精心设计的诈骗圈套。

该店铺的价格远低于官方售价,不少玩家心动不已。然而,一旦买家在二手平台上完成支付并确认收货,卖家便会迅速在正规游戏平台上将已售出的游戏进行退货处理,随后将买家拉黑。

警方提醒,在体验游戏的过程中更要提高防范意识,谨防上当受骗。

### 警情周报

虚假购物类诈骗多发

根据警务平台警情库统计,8月14日至21日,电信网络诈骗警情同比上升4.1%,环比上升26.3%。从发案类型来看:网络诈骗占94.0%,电话诈骗占4.6%,短信诈骗占1.4%。从作案手段来看:虚假购物类占28.3%、兼职刷单类占11.5%、虚假博彩类占10.8%、网络贷款类占8.5%、游戏交易类占7.5%。

上万元的“玫瑰熊”

## 只卖200多元? 侵权的店主被告了

本报讯(舒翼 杨文豪 孟可)复制他人售价上万元的知名网红产品形象,使用低质材料制作后以200元的低价销售,溧阳某鲜花店因此被告上法庭。昨天记者从溧阳法院了解到,该店负责人认识到自己的行为侵害了该网红产品的美术作品复制权和发行权,已经赔礼道歉并赔偿了损失。

2013年,原告诺誓(北京)商业股份有限公司(以下简称诺誓公司)创建了“ROSEONLY”品牌,同年推出了“玫瑰熊”永生花公仔。该“玫瑰熊”公仔由永生玫瑰包裹,胸前系上ROSEONLY经典同心双蝴蝶结。因产品造型独特可爱,“玫瑰熊”在微博、“小红书”等社交平台风靡一时,成为网红产品,深受消费者喜爱。其价格通常在一万元至十几万元不等。

诺誓公司拥有“ROSEONLY”“玫瑰熊”永生玫瑰的美术作品著作权,但是近期发现,溧阳某鲜花店销售的一款“玫瑰熊”公仔与其公司产品在外观上十分相似,只是这家花店使用的材料不是永生玫瑰,而是泡沫塑料片,做工也比较粗糙,售价在200元左右。诺誓公司认为这家鲜花店的行为侵犯了自家“玫瑰熊”永生花公仔造型的著作权,于是向法院起诉,要求停止侵权并赔偿损失。

法院认为,根据《著作权法》的有关规定,以印刷、复制、拓印、录音、录像、翻录、翻拍等方式将作品制作一份或者多份的行为,系复制作品行为;以出售或者赠与方式向公众提供作品原件或者复制品的行为,系发行作品行为。

本案中,被告鲜花店销售的涉案产品与诺誓公司享有著作权的涉案作品对比,在轮廓、造型、肢体形态、颜色、玫瑰花分布、作品结构等主要特征和表现形式上均高度一致,构成实质性相似。被告鲜花店未经许可,复制、发行诺誓公司享有著作权的作品,其行为侵犯了该公司对涉案美术作品享有的复制权、发行权,应承担停止侵权、赔偿损失的法律后果。最终,经过对有关侵权产品进行当庭比对以及法官释法明理,被告鲜花店负责人充分认识到了自身行为的错误。双方经沟通协调后,最终达成调解,鲜花店很快进行了赔偿,案涉纠纷得到了实质性化解。

主审法官表示,著作权法意义上的美术作品是指绘画、书法、雕塑等以线条、色彩或者其他方式构成的,有审美意义的平面或者立体的造型艺术作品。文化创意产品是著作权人创造性智力劳动的结果,具有独创性的表达,应当受到社会尊重和著作权法的保护。

路遇车辆着火

## 公交驾驶员 变“救火勇士”

本报讯(黄洁璐 钱晶玮)19日,中吴大道圩墩路段一辆满载货物的货车突发自燃。紧急关头,公交驾驶员张虹拎起车厢内的灭火器伸出援手,成功控制了火势,避免了更大事故的发生。

当天上午,张虹驾驶17路公交车途经中吴大道圩墩路段时,发现前方有一辆大货车正冒着浓烟。张虹见状,马上将车

辆停好,拉起手刹打开双闪,向车上乘客说明情况后,拿起车上的灭火器奔向冒烟的货车。

张虹到达货车前时,货车右前轮已经起火,张虹立即用灭火器对准火源根部进行喷射。此时,恰好又有一辆公交车经过,车内驾驶员也加入救火。张虹和同事使用了3个灭火器,才将明火扑灭。

