

龙城香牌:为常州平添一抹香气

■本报记者 舒翼 图片 高岷

职场名片

作为新北区非遗项目龙城香牌传承人,过贤爱香如命。她依据黄帝内经养生原理,应四季不同配伍药材并制成混合香粉,以中国传统吉祥图案为模型,通过一定工艺流程制作出各类古朴、立体、质感的实物,让香牌成为传统的民间艺术作品。

职场故事

在文化广场文璞酒店前台旁边,就是过贤的龙城香牌店,刚走到门旁就能闻到阵阵香气,不很强烈却又让人越闻越喜欢。8月29日下午3时许,过贤告诉助手小优,30日有一位宜兴客户来谈合作,要把龙城香牌带到宜兴去,还有一位老客户一口气下了100单的货,着实要忙上一阵子了。



过贤正在制作香牌原料

1 特殊姓氏的特殊渊源,让她迷上了香牌制作



过贤介绍养生香牌产品

过贤的姓氏较为特殊,她说这个姓氏是她创作龙城香牌的原因之一。“过家的祖祠过郡马祠,位于无锡惠山古镇。北宋南渡时,过郡马护驾有功,被

宋高宗赐了这座宅院。”过郡马与宋高宗关系亲近,而据史料记载,宋高宗曾以龙涎香为主料,配以多种辅料制成过一种香饼,一方面可以纯阳香气避

邪,另一方面有药用价值,既可自用又可赏赐,其中一块香饼就在芳茂山的一处宋墓中被发现,现藏于常州博物馆。每次见到这块香饼,过贤就感到与之有种冥冥中的牵绊。

另一个原因则是家庭氛围,她的奶奶辈都有用香礼佛、以香祭祀的习惯,父亲辈同样如此,也让她从小就对香产生了浓厚的兴趣。大学毕业后她以自主创业为主,而从2007年接触到线香开始,她着重发掘传统香文化和历史传承,以及各类香制品。通过去外地求教名师、线上线下学习,她掌握了宋代香饼的制作过程,于2017年开创“龙城香牌”,致力于推广既美观又实用的香牌产品,又于2022年申请了注册商标。

2 通过沙龙扩大“香牌”朋友圈,与时俱进推出爆款产品

为了扩大自己的“香牌”朋友圈,过贤不是广撒广告,而是利用自主创业时积蓄的人脉,走进企业、社区、学校和相关部门,从2017年以来共开办沙龙1000多场,受众近万人。目标客户体验了香牌制作和香文化后,又会帮着介绍新的客户。过贤的“香牌”朋友圈越变越大,甚至扩展到了周边城市和外地。

她的香牌产品经历过四波发展:最早做的是佩戴在身上的挂坠、配件等,比如妈祖像香牌、观音心经香牌等,每件都是五六十元价格;再做的是适合在车上、家里可用的挂件,比如取材自敦煌壁画的三兔共耳香牌等,当然价格会更贵一些;此后发展出了适合景区、礼品店、公司庆典所需的小礼品,比如2022年与常州博物馆合作,联名推出的宋代香饼香牌套装,1:1复刻了那块香饼,属于专门的文创产品,纯一售价328元,



过贤的香牌产品琳琅满目

还有比如元宝香牌寓意招财进宝、用算盘珠子构成的龙头香牌寓意龙年大发,这些香牌礼品可挂在身上可摆在桌上,68元一个,很受大家喜欢。

目前则是发展到了养生系列,比如做成猫形、龙形和兔形的合香梳,正着看是梳子,倒过

来是刮痧板,边角可用于按摩穴位,平时还可拿在手里把玩,258元一个。还有供企业的188元的时来运转礼盒、养生系列礼盒、按摩锤子礼盒等,还可以根据客户的需求进行定制。“这些香牌,每种都有上千的销量,个别爆款需求量还会更大。”

3 为想配方辗转难眠,改良的香牌治好了客户的焦虑和失眠

过贤说目前全国做香牌的只有十来个人,要想把香文化传承好,做出的产品受人欢迎,首先就要技术过硬,做出的香牌要够坚硬、古朴、光滑才行。凭着10余年的制香经历与技艺打磨,“我们所有的香牌都是团队小伙伴们纯手工制作而成,有统一的配方和生产标准。图案形象有些是我想的,更多的是团队小伙伴们结合当下流行和热门的艺术、影视形象来设计的,让我们的产品更加多样化。”

过贤说香牌的加工流程主要有设计和制作两部分:先要设计好图案,由工厂制作成模具,接着便是手工制作。从香粉的配伍(主要有小叶紫檀、老山檀、冰片、崖柏、安息香、乳香、檀香、粘粉这八类为主,配以各类辅料混合成香粉),揉泥(将香粉抒搓成泥状),炼泥(将香粉泥提炼),入模出模,风干(一定是自然阴干的,不能日晒),抛光(让产品表面光滑有亮度),编绳(配上各类花饰的绳结),养护(一段时间的保养),才能装盒销售。每一个香牌产品都要经过16道工艺流程,长达21天的时间沉淀才能出品。因此客户都需要提前一个月左右下订单,才能按期拿到产品。

3年前,过贤发现产品效果

达不到如同瓷器一般光滑、铜器一般坚硬,香牌制作一度陷入瓶颈期。她觉得只能从配方上找办法,为此她朝思暮想,甚至在睡梦中都在思考配方应该怎么改。有一天在睡梦中,她突然听到一段讯息,像是有人在告诉她应该怎么改。等她第二天照着睡梦中的提示改了,确实达到了这样的效果,直到在配方都固定如此,基本没再变过。“我们的香牌非常坚硬,不小心掉到地上不会破裂;遇水不易化,有位客户洗衣服时忘了拿出来,被滚筒洗衣机连洗带漂后照样可以配带。”

2019年,龙城香牌成功申请了新北区区级非遗。“去年有位妈妈带着上小学的孩子住酒店,孩子一直在打喷嚏,闻到我们店里的香气后,孩子跟妈妈说真好闻,感觉好舒服,就不再打喷嚏了。妈妈很惊喜,说没想到孩子的鼻炎被香牌治好了。她购买了多款线香和一块香牌,要在孩子做作业和休息时点燃经香,保证所在房间里有香味,还要给孩子身上挂块香牌,防止鼻炎发作。”助手小优说。

其实经销商们的此类反馈非常多,很多客人说闻了香之后,心情变好了、焦虑情绪减轻、睡眠都变好了。每次接到这样的反馈,过贤都会非常开心。



有同好来访,过贤(中)总是非常开心。

4 把香牌做成龙城文旅伴手礼,还想开发神话人物系列

如今,过贤17岁的儿子也对香牌产生了浓厚的兴趣,打算进修中国传统文化。会不会子承母业,过贤乐见其成。

如今她则是被常州青春乐都、文旅越来越火热的势头所吸引,想和各类景区展开深度合作,为常州打造出性价比高、有地方特色的香牌伴手礼。“已经有一个景区正在做策划,进行文创设计和确定运营思路等,9月就要拿出产品,10月在景区落地,11月由网红大咖进行直播宣传并带货。以此为样板,我们可以和本地及外地的各类

文旅企业进行合作。”此外,明年三八节她还要应外地经销商之邀,去外地推广香牌文化。而随着游戏《黑神话·悟空》大热,过贤开始规划起中国神话人物香牌系列,包括西游记师徒四人,山海经中的神兽等。

过贤还与新北区文化馆和常州市文化馆合作,开设了香牌文化体验课。像今年三八节,就为常州经开区的120余位女老师做了一场香牌沙龙活动,连开了5天,多时一天两场,受到大家的欢迎和喜爱。