

何以常州?

——从灯塔数据解读常州文旅“流量密码”

■吴燕翎 徐蕾

2023年、2024年上半年,常州分别以突破1.9亿元和1亿元的成绩,夺得全国音乐节城市票房第一;

2023年以来举办40余场大型音乐演出,累计带动近100亿元综合消费;

超七成常州音乐节观众跨城观演,复购率高于周边城市……

9月14日,在常州·新龙森林FULLMOON颁奖盛典暨满月音乐节上,灯塔专业版发布了国内首份城市文旅综合消费报告《何以常州:“青春乐都”的出圈密码》,“青春乐都”常州正抢抓“音乐演出经济”风口,以“音乐演出+旅游”范式加速“出圈”。

音乐演出赛道,杀出票房“黑马”

中国演出行业协会数据显示,2023年全国大型音乐节票房近32亿元。其中,常州的表现尤为突出,2023年常州音乐节演出票房达1.9亿元以上,占江苏音乐节票房的32.5%,占全国音乐节票房的6.3%,观众超28万人次,在广州、天津、南京、青岛等众多强手中,一跃成为全国大型音乐节票房冠军。

今年以来,常州音乐节发展势头依然迅猛。截至6月底,常州稳居全国音乐节城市票房第一,全市上半年音乐节票房占江苏省内音乐节票房的52.3%,占全国音乐节票房的8.5%,两项数据占比均持续上涨,增速强劲。

从观众构成看,常州音乐节观众比演唱会更年轻化,18—29岁观众占比达75.5%,青少年群体,正在成为常州音乐节、演唱会消费的一大主力军。特别是在时代少年团的常州演唱会上,24岁以下女性已成为绝对观演主力。

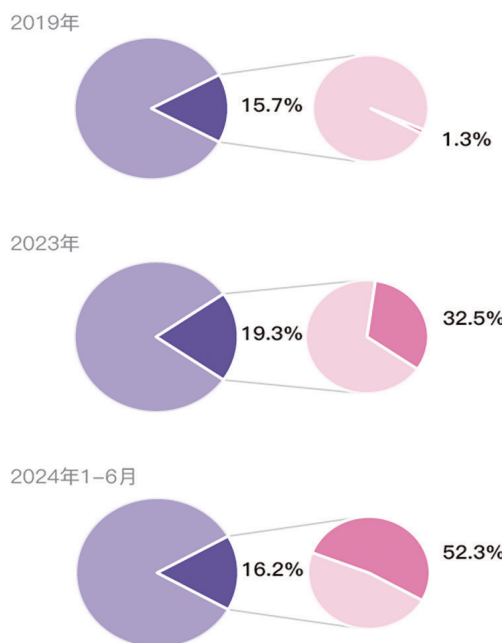
从地域分布看,常州音乐节观众以江浙沪乐迷为主,同时辐射华北、华中、华东、华南等地区。观众复购率高于周边城市,双人结伴观演比例也高于全国整体水平。

“青春乐都”,城市IP唱得响亮

音乐,在每一个时刻都能与城市共振。常州这片沃土,音乐

常州音乐节票房在全国票房占比变化

■江苏音乐节票房在全国的占比 ■常州音乐节票房在江苏的占比



数据来源:灯塔专业版

与城市正共融共通、相互滋养,彰显出独特的气韵和脉搏。

常州地处长三角核心区域,拥有新龙生态林、中华恐龙园、嬉戏谷乐园等多个大型音乐演出基础设施,能满足各种类型演出快速落地;政策方面,出台了多项举措,鼓励文商旅一体化发展。天然的硬实力叠加政策扶持的软措施,推动常州成为长三角区域多项大型音乐节和演唱会的首选之地。

2023年以来,常州共举办大型音乐节、演唱会40余场,累计吸引来常乐迷及游客超80万人次。今年,凤凰传奇、蔡依林、时代少年团等知名音乐人及音乐团体也相继来到常州举办演唱会,让常州迅速“出圈”。

“音乐的盛会,人民的节日”,“青春乐都”,城市IP唱得响亮。

“大家真的好爱,氛围好好,有被青春感染到!”“常州真的好‘宠粉’。”“常州文旅上大分。”“非常感谢常州,这次很多举措都让粉丝特别感动。”“粉丝们在常州获得愉快体验,青春不留遗憾!”在时代少年团常州演唱会期间,粉丝们意犹未尽的留言,感动着城市和你我。

月光洒下,歌手登场。满月音乐节上,歌手与歌迷互动,现场气氛热烈。“我们特意自驾过来,一下高速就直奔现场。”活动现场,来自苏州的一位歌迷说,她已经跟随歌

手喻言多次打卡西太湖音乐节,希望常州一直这么宠粉下去。

“音乐演出+旅游”,常州经验正在形成

大型音乐节、演唱会的成功举办,也带动了常州酒店、餐饮、购物、旅游等领域的消费升级,“为一场演唱会奔赴一座城”正在成为常州文旅发展新的流量密码。据统计,2023年以来,40余场活动拉动消费近100亿元。

来都来了,CityWalk必须安排上。青果巷、江南环球港、半山书局、红梅公园等传统文化景区成了乐迷打卡常州必选胜地;常州文化宫、大学城商圈则是音乐观众最喜欢的休闲、就餐目的地,商圈里的青年潮流艺术展、艺术集市、脱口秀、沉浸式演出等频频吸引游客消费欣赏。

2024年时代少年团“叁重楼”演唱会,两天时间带动常州揽金近8亿元。其中,中华恐龙园景区门票预订量较2023年同期增长203.7%;同时,8月份常州机场旅客吞吐量约49.3万人次,日均1.6万人次,刷新单月游客吞吐历史纪录。

“以文带旅,以旅促文”正不断释放常州文商旅融合的“乘法”效应,推动常州文旅朝着内容精品化、载体多元化、服务一体化的更高质量迈进。

高架道路(新北段)照明改换新灯具

本报讯(芮伟芬 汪远)记者昨天从市城市照明管理处获悉,9月20日至11月20日(10月1日至10月7日除外),我市将对高架道路(新北段)城市照明设施进行LED改造,改造完成后,我市将实现高架道路的LED全覆盖,绿色照明水平进一步提升。

据介绍,本次改造施工范围包括机场匝道(全线)、龙城大道高架

(德胜河—西延出口)、龙江高架(龙江与龙城互通—龙江高架北段出口),全长约9公里,共改造各类灯具1万余套。目前,这些路段照明灯主要为钠灯及金卤灯,使用年限已超15年。此次更换的LED灯具采用国内首创的曲面玻璃,发光面积更大,视觉舒适度更高,将提升高架桥面的行车安全性。

考虑到高架道路通行流量

大,为最大程度降低施工对交通的影响,改造将分段并安排在夜间进行,具体为21时至翌日4时30分。为确保安全、高效施工,市城市照明管理处做了精心安排,制定了详细的施工流程、安全管理、应急处置等预案。

工作人员提醒,过往司机行经施工路段一定要注意观察,根据交通导行标识提示行驶,确保安全。

交通部门部署台风应对措施

本报讯(黄洁璐 刘正楠 蒋晓栋)市防汛抗旱指挥部于9月14日17时起,启动全市防御台风三级应急响应。常州交通部门正密切关注“贝碧嘉”台风发展变化情况,严格按预案方案落实防台风准备工作。

目前我市在建交通项目已针对台风天气,全面评估对施工生产带来的影响。

腾龙大道智慧快速路工程项目、G312快速路工程项目的各参建单位结合夏季施工安全生产的特点,对起重吊装、临时用电、排水管道等设备设施进行了重点检查,严格落实好防风、防高处坠落、防坍塌及物体打击等措施。同时,各项目部已积极配备沙袋、装载机、挖掘机、抽水泵、编织袋、铁锹、装载机、发电机等应急物资,确保一旦出现险情,有人治理、有物可用,能快速、科学救援。

截至14日17时,常州交通执法部门已向辖区内所有

码头、船厂和航运公司等港航企业进行了全覆盖防台预警安全信息提醒,督促各企业落实好防台措施。其中对辖区内4家较大规模以上企业和2家危险化学品运输企业进行了重点沟通,要求企业落实好安全生产主体责任,在条件允许的情况下,船舶尽量回港避风。

为保障辖区水上船舶通航安全,交通执法部门通过船员联络群、LED公告屏、甚高频公用电台等渠道,24小时滚动播报辖区水域交通状况与风力强度等信息,对过往船舶发布安全预警信息,并加强辖区巡航,提醒船员们做好应对措施,检查缆绳系带情况,要求在船人员规范穿着救生衣。对危险品船舶、风景旅游区游览船及水工作业区等开展重点监督,督促各单位对各作业现场展开加固。

常州交通执法部门提醒,水上从业人员及船舶如遇水上险情,请拨打12395救援电话报警。

童心绘团圆 共赏传统韵

本报讯(许愿 朱美玲 图文报道)中秋节来临之际,武进区潞城幼儿园举办“童享快乐 情满中秋”系列活动,让孩子们在欢声笑语中传承中华文化。

老师们将中秋节的起源、嫦娥奔月的传说、团圆赏月的习俗,以孩子们易于接受

和理解的方式娓娓道来,激发了他们对传统文化的浓厚兴趣与无限遐想。孩子们亲手制作冰皮月饼,参与猜灯谜、投壶乐、水中捞月、套圈、绘扇等传统民俗游戏,在轻松愉快的氛围中,体验传统文化的魅力。



天宁设立家长公益课堂

本报讯(涂贤平 徐晓晨)天宁区卫健局近日在青龙街道阳光龙庭社区三楼设立首个家长公益课堂——“常有爱,宁馨托——瀚苗科学育儿服务驿站”,面向天宁区预备父母、准父母、新手父母及婴幼儿养育者。首期课程开设时间为9月下旬至12月底,课程内容包括营养膳食统筹、母婴健康照护、科学育儿指导、亲子快乐成长四大板块。

项目负责人张晶是教育

心理学博士、常州工学院师范学院副教授,也是常州市婴幼儿照护服务行业协会会长。项目不收费,有兴趣的天宁区居民可通过微信二维码扫码报名。

