

沉浸式游园、非遗手作、二次元市集……

# 看各大商圈如何将“月亮经济”玩出新花样



■本报记者 周静

这个中秋假期,国风国潮“火”出圈。各大消费市场,传统文化与节日氛围相约,在台风过后掀起一波消费热潮。

在商家看来,中秋营销是重头戏,汉服、灯笼等国潮宠儿轮番上阵,月亮、嫦娥玉兔等节日元素随处可见,传统和新消费趋势的联动跨界,让传统节日被赋予更多的商业气息和经济色彩。此外,记者在走访中发现,商圈里的“新国潮”、年轻人过节的“新仪式感”、文商旅多元融合的“新业态”,成为节日消费的新亮点。

## 1 共赏“国潮”新风尚,年轻人的中秋新玩法



今年中秋的“国潮风”吹遍我市各大商业综合体,国风巡游、非遗演出等活动营造出浓浓节日氛围,吸引游客驻足参观。璀璨市集与传统演出邂逅,共绘人间烟火画卷……各类年轻人喜爱的颇具仪式感的中秋玩法受到欢迎。

而追求创意的年轻人,也在以创新多元的审美迎接传统节日,彰显文化自信。

钟楼吾悦广场在节日期间开展了形式多样的活动,以多元性、融合性的活动场景为桥梁,连接传统与国潮,为市民游客奉上了一场

高品质的节日“盛宴”。

9月17日中午,“95后”市民吴雪和闺蜜身着汉服来到钟楼吾悦广场中庭参与现场活动。“我们特地来体验制作漆扇、投壶和飞花令,等待下午的国风巡游。”吴雪告诉记者,她和身边的朋友每逢传统节日都会找些合适的活动,让节日过得更有仪式感,她戏称,这是“年轻人传统血脉的觉醒”。

现场,钟楼吾悦广场将光影技术与中秋元素、实景背景相结合,推出猜灯谜、对诗词、蹴鞠、投壶、古风表演等,为市民游客带来更沉浸的中秋体验,也以这些形式多样的活动带领人们感受诗意中秋的文化魅力。在“飞花令”展位前,竞猜活动吸引了众多市民的目光,五彩斑斓的灯笼书签下,前来体验的市民们或沉思,或讨论,智慧的火花在这里碰撞,解开灯谜的那一刻,更是对传统文化的一种传承。

## 3 新的生活方式催生更多新趣味

龙湖龙城天街将中秋氛围同年轻消费者喜爱的面包和咖啡文化相结合,推出“溜溜面包节”,带来近40家咖啡、巧克力、甜品和面包商户,如碗碗bowl、一堂龘乐、菓子君、乐福面包、格瑞斯、chico.70、spiral gelato、像素咖啡等网红品牌,将休闲生活元素一次性集结。面包节现场设置面包试吃、咖啡品鉴、地图集章等有趣环节,让消费者充分融入现场派对,尽享惬意与欢乐。

在龙城天街营销团队看来,新鲜的过节方式,背后是新的生活方式和生活观念。如今,不少年轻人远离父母、外出求学或工作,中秋节无法与家人团聚。但是,他们并不孤单,更不会产生“今夜月明人尽望,不知秋思落谁家”的感慨,而是兴高采烈地呼朋引伴,利用自己所熟悉的平台和商圈寻找赏月“搭子”,与兴趣相投的伙伴们一起追月赏月,

也给传统佳节增添了新趣味。

消费方面,当代年轻人热爱生活,更懂得生活,他们的务实和机变也常常令人惊叹。中秋节除了月饼,礼物也有很多选择。“95后”小张收到的中秋礼物是盲盒,她告诉记者,身边的朋友中秋互送礼物的方式也都别具匠心,“有同事送给我的中秋节礼物是桂花味的香薰,还有很多形式的礼物,我最喜欢的还是这个盲盒月饼了。”小张拿着一个卡通形状的圆盒展示起来,“刚拿到手时还以为只是一个简单的摆件,打开以后里面是一块迷你的奶黄月饼,这套盲盒,不拆开包装都不知道能抽到什么,很有趣。”

在某商场营销负责人看来,中秋节可以有新过法,中秋文化也需要新的“讲述者”,商场在策划营销活动时,更应以年轻人的兴趣点去探索、发现传统文化新的“打开方式”。

## 2 国潮与现代碰撞火花,营造更多新场景

当天的天宁吾悦广场古韵悠扬,丰富多样的布景、错落有致的古风摊位、沉浸式的国风巡游……让现场市民仿佛穿越到汉唐盛世。商场企划部门精心策划的民俗展示、互动游戏、美食体验、文艺表演等系列活动,吸引了大量市民驻足观看和参与。

活动现场不乏复古国潮与摩登时尚的结合,还设置了老少皆宜的互动游戏区,让孩子们在游戏区尽

情嬉戏。美食体验区更是香气四溢,各种传统小吃让人垂涎欲滴。此外,游园会还特别设置了中秋主题合影区。市民纷纷在月桂树下驻足,他们手持祈愿笔,将心底的愿望化作文字,挂在树梢上随风飘扬,与家人、朋友一起留下倩影,记录下了一个个幸福的瞬间。现场还混搭了深受小朋友喜爱的西游记儿童舞台剧,将戏剧、杂技、舞蹈、视觉艺术、音乐等多种元素有机融合,让市民

感受更多新奇与快乐。

过节自然少不了吸睛的打卡美陈装置。江南环球港在出片打卡成为消费者社交平台重要互动方式的当下,抓住按下手机快门的欲望,为市民游客打造超萌奶龙主题场景。

有IP背书的场景引流效果不言而喻。除了打卡场景,超萌的周边产品也以快闪店形式空降现场,让江南环球港在社交网络平台的曝光度又登新高度。



# 细则来了! 家电以旧换新补贴至高省50%

■本报记者 周静

9月14日,“2024苏新消费·苏宁易购&海信绿色节能家电促消费以旧换新专项活动”在常州龙湖天街开幕。

活动现场,苏宁易购常州公司总经理徐辉军发布以旧换新惠民系列举措。2024年江苏省政府以旧换新补贴,对家电、电脑等17个品类开展新一轮补贴,

补贴标准为一二级能效产品可享20%补贴,二级能效产品可享15%补贴,单件至高补贴2000元。常州苏宁易购表示,作为首批中标补贴平台,将在政府补贴15%—20%的基础上额外加码补贴,增加企业补贴、工厂补贴、旧机补贴、银行补贴,五重补贴整体至高省50%,助力家电换新升级。同时,海信品牌准备了超2000款一级、二级能效产品,助力市民换新全套家电。

苏宁易购负责人透露,本次政府补贴单款产品上限能到2000元,叠加苏宁门店和品牌工厂补贴后,多款产品价格力度接近5折。“门店海信一款高端空调,市场价9999元,苏宁补贴立减1500元,工厂补贴1500元,政府以旧换新补贴1400元,最终消费者到手价5599.2元,折扣力度近5折。”

今年以来,消费品以旧换新政策成为家电行业扩容增长的

重要推手。苏宁易购最新数据显示,8月约有四成消费者选择以旧换新方式购置新家电,这一比例不仅彰显了消费者对环保消费理念的认同,也反映了市场对于高品质、智能化家电产品的强烈需求。在此背景下,苏宁易购全面推出以旧换新“五免四不限”服务,旧机不限渠道、不限品牌、不限年限、不限好坏均可享受“一口价回收”,平均回收价格提升20%,还支持免费上门、免

费测量、免费拆卸、免费搬运、免费设计,为消费者提供更加省心便捷的换新体验。

随着江苏省家电以旧换新补贴政策持续落地及“金九银十”装修旺季的到来,常州苏宁易购表示,将持续深入参与政府补贴活动,联合更多家电品牌共投资源,叠加企业补贴额度,通过提供更丰富的绿色智能家电、更大力度的换新补贴、更便利的服务体验,激活消费新动能。