

点亮社区、服务居民,打造15分钟生活圈

武进人民商场让美好生活从“邻”开始

■本报记者 周静

2023年4月,武进人民商场重装开业,结合周边区域老城厢改造,为社区市民“15分钟生活圈”注入新活力。

作为城市更新项目,武进人民商场在运营中面临诸多困难与挑战,他们秉承为商户和居民服务的初心,在经营过程中不断调整、持续创新。

以“社区服务空间”为理念,定位“社区美好生活发生地,社区家庭的欢聚场”,武进人民商场不仅有为周边居民提供便利服务的供销驿站,有开了二三十年深受周边居民喜爱的老品牌,还有养生保健等生活服务业态,独特的户外小花园更成为周边居民的“美好会客厅”。

开业一年多来,武进人民商场融合更多文化体验,不断加强门店与消费者的连接,逐渐成为周边消费者的生活方式中心。总经理周文金表示:“作为扎根社区的商业,我们的使命不仅限于满足居民的物质需求,更在于打造一个传播知识、滋养心灵的文化平台。”



多元融合,服务为民



在武进人民商场内,自重开业就有顺亿宸烟酒、隆盛轩老北京布鞋等扎根多年的老店,有开业即巅峰,营业额持续增长的周大福、供销驿站,还有曼卡龙珠宝、代数学家咖啡等新品牌、新朋友。

这里与周边新潮时尚的商业综合体不同的是,随时可以找到平价餐饮和商品,能满足周边

居民的生活需求,扮演着“社区商业中心”的角色,不仅让居民生活更便捷,更成为了居民沟通情感的平台。

一楼艺辉钟表维修店店主林坚礼自己也是一位居住在周边的居民,这家店已在武进人民商场开了二十多年,原本到了退休年纪的林坚礼仍然经营着这家小店,更多的还是对老

技艺与老朋友的不舍。双向奔赴下,武进人民商场成了湖塘周边社区“15分钟生活圈”的有效载体。

林坚礼告诉记者:“现在修钟表的生意跟二十年前不好比,但这边有很多老顾客,几十年来已成了老朋友,能继续为他们提供服务,感到蛮开心的。”

不仅如此,武进人民商场近年来联合入驻商户、艺术机构及社会团体、群众兴趣组织等一起举办了“旗袍秀”“广场舞大赛”“邻里集市”等丰富多彩的活动,还协助相关部门及社区举办“沉浸式道德讲堂”“红印书社读书会”、七夕公益相亲会、金融教育反诈宣传等活动,深受居民好评。

周周有活动,月月有主题。武进人民商场低成本、高质量、接地气、多功效的市场活动,办得有声有色,在协助商户引流、共创品牌的同时,与周围居民建立了紧密的联系,稳定了商场客流。

增强社交体验,注入“新动能”

社区商业的核心,是服务周边居民的日常所需。正是这种深耕社区的经营理念,让武进人民商场成为周边众多中老年消费群体生活中不可或缺的组成部分,更使得武进人民商场在激烈的市场竞争中形成自己的特色,继续承载周边市民深深的情怀和念想,满足人们对于美好生活的向往。

展望未来,周文金认为社区商业仍有巨大发展潜力,尤其是其社交属性的重要性。“现在的实体商业,不仅是购物的地方,更是一个社交平台。我们要为顾客创造更多互动交流的机会,增强他们的归属感。我们希望,武进人民商场不仅是一个购物场所,更是社区居民交流互动、享受生活的公共空间。”

专业人士分析,现在

市区大型商业综合体较多,但从生活角度而言,市民前往频次往往不高。而位于家门口的社区商业以“小而美、特而精”为特色,以社区居民为服务对象,既能满足社区居民一日三餐、生活必需品、家庭生活服务等基本消费需求,也能提供居民休闲、健康、社交、娱乐、购物等多样化和特色化的更高层次需求。

对此,周文金表示,武进人民商场未来将紧跟市场变化,进一步引入性价比高的日常刚需业态,为周边社区消费群体提供服务,同时利用场内空间增加会员活动,与周边学校、社区组织加强合作,策划更多具有创意的主题活动和文化体验,提升商场吸引力。

营造社区文化,创造生活方式

在周文金看来,武进人民商场的重启是一个轮回,更是一个新起点。回顾武进人民商场几十年的发展历程,我们看到的不仅是一个实体商场的成长和变化,更是一个“社区商业”理念的生动实践。

面对当下电商的崛起和实体商业竞争加剧的挑战,武进人民商场选择了一条差异化的发展道路,“社区”二字刻入了自身的商业基因。周文金告诉记者,作为社区商业,就要满足周边居民的需求,让他们在家门口就能买到高性价比的商品、体验到优质服务,真正实现“人民商场为人民服务”的核心理念。

为此,武进人民商场从业态、环境、服务等方面持续升级,不断提升消费者购物体验。“作为一家传统百货类商场,武进人民商场有着先天的局限性,但为了能给消费者提供更暖心的服务,我们不仅持续优化内部环境,还鼓励商户提供更加人性化的服务,比如黄金品牌提供免费清洗、大健康品牌提供免费血压血糖监测点等,大大增加了与周边居民的互动与粘性。”

自2023年下半年起,武进人民商场不断优化业态结构,供销超市及助农馆产品不断增加,

一方面满足了不同层次的消费需求,另一方面帮助更多优质商户提供展销平台,让社区居民享受到丰富多样的购物体验;三楼党建馆成为对外沟通交流的有效窗口,整合区域内各类资源,是商场践行文化赋能、丰富社区生活的战略举措。

值得一提的是,武进人民商场深谙“社区商业”的精髓在于创造有温度的生活空间,他们通过这些细致入微的服务和丰富多彩的活动,满足周边百姓的精神需求,将自己与社区居民紧密相连,不仅满足物质需求,更创造生活方式、营造社区文化。

