

金坛、溧阳两地开展合作

共推长荡湖大闸蟹高质量“触网”

本报讯(杨成武 沈玉珊)正值“双十一”网络促销季,记者从日前举行的2024常州新质生产力赋能农特产品发展会议上获悉,金坛、溧阳两地市场监管部门签订协议,共推长荡湖大闸蟹网络直播销售高质量发展。

长荡湖水域涉及金坛、溧阳两地,长荡湖大闸蟹作为区域公用品牌,近年来通过网络直播等形式持续扩大销路。为强化电商主体培育,金坛区市场监管局发布了《长荡湖大闸蟹直播合规经营指导手册》,紧扣长荡湖大闸蟹直播经营环节中易产生的违法行为,帮助广大从业者明确相关要求,提升守法合规意识

和直播销售效果。同时,金坛、溧阳两地市场监管部门共同签署《长荡湖区域网络交易监管一体化合作协议》,规范长荡湖区域网络交易市场秩序和消费环境。

目前,长荡湖大闸蟹养殖面积达13.5万亩,年产1.4万吨,产值约16亿元。

黄天荡清水蟹批量上市



本报讯(宋婧 高岷 图文报道)近日凌晨2时,螃蟹养殖户承晓军就忙活起来,将当天要发货的200只清水蟹打包、称重、分类。目前,天宁区郑陆镇黄天荡村的清水蟹大批上市。

受持续高温天气的影响,今年黄天荡清水蟹的上市时间推迟了十多天。老客户一得到螃蟹上市的消息,便纷纷下单。承晓军穿梭在蟹塘与仓库之间,每天要发出200多只螃蟹,都是客户提

前预订的。“产量有所下降,价格比去年略高,3两到3.5两的母蟹最受欢迎。”他指着仓库门口记事的小白板,上面记录着客户的预订信息,除了本地客户,还有来自

丹阳、成都、厦门等地的客户。周边村民也纷纷上门提货。家住黄天荡村的谈阿姨前天才买了3箱蟹,又上门来了。“之前是送给朋友尝鲜的,这次是自己吃。”她对这里的螃蟹品质很放心,特别是看到今年村里

对蟹塘进行了改造,引入了先进的净水系统。

今年上半年,黄天荡村投入300万元资金,对200亩老旧蟹塘进行标准化改造,并引入了尾水治理技术——“三池两坝”净化系统,实现了清水蟹养殖产业的绿色升级。“这提升了螃蟹的品质,有利于养殖户的生产经营,也极大地改善了全村的生态环境。”黄天荡村党委书记沈建清感慨地说。

黄天荡村是“黄天荡清水蟹”的官方认证产地,蟹塘总面积达1200亩,预计今年螃蟹亩产量将达到120多公斤。村里还计划依托湿地资源,发展乡村旅游等多元化产业,为乡村振兴注入新活力。



武进引进首批成品墨瑞鳊

本报讯(殷雯馨 钱志益 图文报道)武进水产养殖场近日引进首批成品墨瑞鳊进行吊水养殖,并尝试发展吊水销售新模式。

早上6时,一辆来自山东的鲜活水产运输车来到武进水产养殖场,打开水箱,只见一条条墨瑞鳊在水中缓缓游弋。墨瑞鳊,又名澳洲龙纹斑,属于暖水性鱼类,原产于澳大利亚,在当地有“国宝鱼”的美称。

武进水产养殖场场长岳益超介绍,与青岛七彩种业科技有限公司合作吊水养殖模式,是一次新尝试。所谓吊水养殖,就是收购成鱼后不喂饲料、不投鱼药,只保证水里的溶氧,鱼排清肠道杂质后,口感和肉质更佳。



据了解,墨瑞鳊对生长环境要求非常高,此次引进到工厂化循环车间进行吊水养殖,水温控制在18℃—25℃。循环水养殖系统将通过及时排污、物理过滤、生物处理等方法,有效降低水体中氨氮、亚硝酸盐等有害物

质的含量,养殖生产全过程零排放。

墨瑞鳊瘦身成功后,养殖场将对江浙沪各大酒店进行销售,每公斤售价在140—240元之间。

百名车主体验常州推荐自驾线路

本报讯(周洁 夏晨希 图文报道)9日,“智选常州 理想生活”自驾推广活动在茅山森林世界启动。活动现场发布了4条常州推荐自驾线路,行程包括溧阳一号公路、金坛茅山、青果巷、舜山小镇等景点。

据悉,在为期2天的活动中,百名理想车主代表、旅行博主通过两天一晚“常州深秋自驾线路”行程,做常州文旅的产

品体验官,以自驾和徒步的方式深入乡村、野外,开发和展现常州旅游新体验。

为助力打造“最宠游客”城市,我市挖掘主力景区IP和产品,更新城市微景观,营造城市青春氛围,打造“处处皆可游”的城市漫游空间。今年,在携程平台上定向发放总额1亿元的常州文旅产品消费补贴。



市一院卡通IP形象发布

本报讯(陈荣春 李社莹)市一院日前举行IP卡通形象征集大赛优秀作品颁奖仪式,市一院IP形象“真真”“儒儒”正式出道。

从1918年至今,市一院已走过106年历程。为进一步提升医院文化内涵和品牌影响力,增强职工文化认同感和归属感,打造更具温度的人文就医环境,今年5月,市一院面向全体职工征集医院卡通IP形象,在一个多月时间里共收到50多个卡通IP形象。综合考虑作品设计理念、文化内涵等因素,经评审专家们悉心评选,最终11个作品脱颖而出。其中,门诊党支部狄佳设

计的“真真”“儒儒”卡通形象获评优秀作品。据介绍,“真真”“儒儒”名称取自市一院首任院长的名字芮真儒。“真真”头部的四片叶子,寓意着和平与幸福,也象征着医务工作者无私奉献、甘当“绿叶”守护生命;“儒儒”头部一对金色龙角,象征着常州龙城。“真真”“儒儒”两者都是头部为小机器人的形象,体现了数智和科技以及“博术”。口袋印着和手中捧着的红色爱心,体现了“厚仁”及以患者为中心的理念。

未来,市一院将对“真真”“儒儒”进行优化升级、细节调整,设计制作一系列衍生文创产品。



真真



儒儒