

青果巷入选第二批长三角人文经济典型案例



本报讯(周洁 俞晓春) 时光缱绻,沉浸千年青果。近日,第五届长三角国际文化产业博览会发布了100个“第二批长三角人文经济典型案例”,“青果巷打造老城厢里的文化密码”榜上有名。

青果巷历史文化街区是世界文化遗产中国大运河常州段的核心区,也是常州市区自明清以来保存最为完好、最负盛名的古街巷。近年来,青果巷聚焦“江南名士第一巷”的文化定位,不

断梳理文化脉络,以名人文化为核心,打造“1+7+N”名士博物馆群落,拥有包含青果巷文化纪念馆、史良故居、周有光图书馆、赵元任艺术中心、唐荆川纪念馆等主要展馆和分布于街头巷尾的14处随处博物馆、30多处文化遗迹标识在内的各类型展馆或展点,让游客深深体会到青果巷源远流长的历史底蕴,以及熠熠生辉的人文内涵。

如今的青果巷里,处处都在描摹着常州老城厢的风雅诗意,不仅有按照“小规模、渐进式、微循环”的思路和“不改变文物原状”原则开展修缮保护的大量古建筑群落;也有以园林文化为延伸,融“曲直巷、宽窄弄、深浅径、大小园”等景观于一体的诗意江南风貌,复原半园、涉园,重现历史文化街巷风貌,链接“城市记忆”,形成常州老城厢特有的文化引力场。其中,街巷内最具人文气息的园林半园,多飞檐、多松柏、多花窗,景致深深,极具明清园林意境之臻。

青果巷传统与现代交融的文化氛围,只要来过一次就会被“圈粉”。这里不断把古典风貌和时尚体验进行融合,以多元文化展示形式为载体,科学规划主题业态,将名士、建筑、红色、国乐、国学、曲艺等多重常州在地文化元素与古巷底蕴深度结合,汇集了非遗老字号、国风服饰、中式茶饮、人文民宿等品类,打开了更多历史文化和潮流趣味场景,成为了名副其实的“城市文化会客厅”。

目前,街区内拥有150多家商户,在吃、住、行、游、购、娱各环节中打造亮点、形成爆点、吸引流量,让文化看得见、摸得着、品得出、带得走。

品多元文化 探索自然之美

小小少年 皆大欢“溪”

本报讯(周洁) 11月中下旬,罗溪镇组织了一系列青少年活动,为这个秋冬带来充满趣味的精彩回忆。

邂逅自然 户外写生

11月16日,在专业老师的带领下,10多位罗溪青少年背上画夹化身小小画家走进罗溪碧春湖湿地公园,感受大自然的魅力。

一上午孩子们跟随老师边游览公园美景边仔细观察,许多平时容易被忽视的自然之美在孩子们的眼中都被放大。在写生的过程中,孩子们逐一将所见所感转化成笔下画作。最后在大家画作亮相交流的时刻,孩子们都表示这是充满收获的一天。

涂鸦帐篷 童趣绘画

11月17日,在罗溪星光城门口,一场别开生面的帐篷涂鸦派对正在如火如荼地展开。

孩子们手握画笔,用自己的方式与艺术对话,在白色布面的帐篷上随性描绘出一幅幅充满趣味的多彩世界。一顶顶构思新颖、色彩鲜艳、童“画”小帐篷引得不少路人围观称赞。

爱心义卖 跳蚤市场

11月23日,冬日暖阳洒向罗溪星光城广场的每一个角落,一群孩子和家长在忙碌地布置“摊位”。一场热热闹闹的爱心义卖活动就此开启。

从手工制作的工艺品到闲置的书籍、玩具,再到各式各样的小玩偶,每一个孩子都拿出了满满的诚意。叫卖声、欢笑声交织在一起。前来选购的“顾客”穿梭在各个摊位间,寻找自己心仪的物品,每一次交易都伴随着双方的互聊。

活动最后,所有参与爱心义卖的孩子们毫不犹豫地现场将义卖所得款项投递到现场



邮局的捐赠箱中,用实际行动为有需要的人献出自己的一份爱。

拓印植物 留存美好

叶子有独特的脉络,小花有独特的颜色。11月24日下午,专业老师领着25组亲子家庭走进大自然。

活动现场,大家一起采集了各种树叶、花朵,观察、感受一花一草的形状、颜色、纹理。在老师的帮助下,孩子们挑选合适的素材,用小锤子敲敲打打间,便将自然之色留存于帆布包上,创作出一个个独具自然风情的艺术作品。

一起“趣”野炊

11月24日中午,30组亲子家庭到达罗溪运动公园大草坪一起野炊。

在专业领队的指导下,大家分工明确,配合默契,忙碌而有序地做着野炊准备工作。孩子们有的清洗食材,有的搭建灶台,有的准备调料和餐具……不一会儿美食香气四溢,大家伙儿围坐一起迫不及待品尝起来。孩子们说:“看似简单的烹饪,原来需要这么多工序。”家长们说:“特别喜欢这个氛围,以后要多带孩子出来走走。”“体验了劳动的快乐,感受了近在咫尺的自然魅力,还培养了互相帮助、团结协作的美好品质。”

接下来,罗溪镇将继续带领罗溪少年品多元文化,探索自然之美,助力培养孩子自主、合作、探究的精神和实践能力。

2025 市民音乐会系列启动

百元以内票价惠民演出贯穿全年

本报讯(六莹 周洁) 为“音乐之都”带来更多声乐之美,让每一个热爱生活的人都能在音乐中找到共鸣,2025年临近之际,一年一度的“市民音乐会”即将如约而至。形式丰富的百余首音乐作品将自1月起陆续亮相常州大剧院舞台。全年演出安排紧凑而有序,所有演出都将以百元以内的亲民票价与观众见面,让高雅艺术走近寻常百姓的身边。

2025年度的市民音乐会系列演出风格多元、形式多样,内容跨越古今,涵盖中外。1月14日,“法国艾克莱特歌剧团经典歌剧荟萃”将带领观众领略西方歌剧的魅力;2月8日,由常州保利华声合唱团演绎的“爱情长跑·情人节特献中外流行金曲合唱音乐会”则将作为有情人营造顶级浪漫氛围;3月8日,“尊岭之秀乐团经典影视作品音乐会”将为观众重现经典影视作品音乐,勾勒各人心中江湖模样;4月8日,新九州爱乐室内乐团将以“跨越世纪的音乐画卷”为主题,为观

众呈现一场卓绝的古典音乐会;5月8日,“坂本龙一”精选作品烛光音乐会致敬电影经典,带来《末代皇帝》等电影主题配乐;6月8日,《灌篮高手》《海贼王》《火影忍者》等经典动漫主题曲亮相“动漫巅峰演唱会”……还有“戏腔新古风音乐会”“经典民歌与现代流行音乐会”以及“多媒体互动音乐会”等内容将承包不同年龄层和审美需求的观众一整年的音乐大餐。

自2010年创办以来,市民音乐会始终坚持“高贵不贵·文化亲民”的理念。到大剧院看市民音乐会,已然成为了不少常州市民文化生活的重要内容。票价方面,2025年市民音乐会继续延续亲民路线,每场演出30元至100元,不同预算的市民都可以找到自己心仪的音乐会演出。工作人员说:“这样的票价设置是大剧院对普及艺术的承诺,也展



现了我们服务市民的初心。”

即日起,市民可通过常州保利大剧院的官方网站、微信公众号或现场售票窗口获取演出信息和购票服务。

