

# 常州市新闻传媒中心(市现代传媒集团) LOGO征集公告

城市地标、改革破冰、重装启航。2024年11月25日,常州市新闻传媒中心(市现代传媒集团)挂牌成立。作为全省首个市级媒体融合改革试点,常州市新闻传媒中心(市现代传媒集团)致力于建设以移动客户端为龙头,报纸、电视、广播、网站为基础,以新媒体矩阵为支点的全媒体传播体系,探索“新闻+政务+服务+商务”全链条业态,建成立足常州、面向长三角、具有全国影响力的市级新型主流媒体,建成行业内具有较强竞争力的现代传媒集团,为书写好中国式现代化建设常州答卷贡献传媒力量。为更好地展示常州市新闻传媒中心(市现代传媒集团)的品牌形象,提升市级新型主流媒体的知名度和影响力,拟向社会广泛征集统一形象标识(LOGO)。

## 一、征集时间

即日起至2024年12月15日。

## 二、征集对象

面向全社会公开征集,个人和组织均可参加。

## 三、作品要求

1. 主题明确:LOGO设计应紧扣常州市新闻传媒中心(市现代传媒集团)的定位和职能,突出新闻、传媒、文化等关键元素,直观且准确地传达中心(集团)的专业形象与独特魅力。

2. 内涵丰富:设计作品应融入常州的历史文化和现代发展元素,体现常州市新闻传媒中心(市现代传媒集团)作为城市文化窗口的重要地位。

3. 创意独特:设计作品应具有高度的原创性,避免与现有LOGO或知名品牌标识雷同。同时,要求创意新颖,能够给人留下深刻印象。

4. 辨识度高:LOGO应采用彩色设计,图案简洁、富有个性、寓意贴切、色彩明快,富有高水平的艺术感染力和视觉冲击力,易于在各种媒介和场合下识别和记忆。

5. 适用面广:LOGO图形符号功能强,适合在各种载体和环境中制作应用,如网站、印刷品、广告牌、宣传材料等,具有良好的延展性和适应性。

## 四、作品报送

1. 提交方式:应征作品统一采用电子稿件形式提交。稿件和参加征集活动材料发送至指定电子邮箱,邮件主题注明“常州市新闻传媒中心(市现代传媒集团)LOGO征集作品”。电子邮箱:1209428866@qq.com。

## 2. 提交内容:

(1)应征作品。命名方式为“作者姓名+作品名称+单位”。作品应是平面或立体、彩色效果图;LOGO设计

稿上应附有对图形标识、色彩、字体的说明。文件格式为JPG,分辨率300dpi,颜色模式为RGB模式,高和宽不超过2000px,单张图片大小不超过10M。作品中选后需提供完整、可用的矢量图文件(如:Ps、AI、CDR等格式)。

(2)参加征集活动报名表及承诺书(详见附件1、附件2)。参加征集活动报名表(单位参加加盖公章,PDF格式);参加征集活动承诺书(须作者本人签字或加盖所在单位公章,PDF格式)。

## 五、征集流程

1. 征集阶段(公告发布—12月15日)

参加活动选手提交参加活动作品、报名表、承诺书。

2. 专家评审(12月16日—12月20日)

根据活动标准及具体细则,组织专家对参加作品进行评审。

3. 结果公布(12月22日—12月25日)

公布获奖作品名单,并发放奖励。

## 六、奖项设置

1. 录用奖1名,奖金10000元。

2. 入围奖3名,奖金各2000元。

## 七、注意事项

1. 所有应征设计方案应为原创,此前未曾以任何形式发表,不得侵犯肖像权、名称权、著作权以及任何第三方的任何合法权利。若应征作品存在抄袭、剽窃或侵犯他人知识产权、损害他人合法权益等情形,一经发现,立即取消其参评资格,并追回已发放的奖金,由此引发的一切纠纷及法律责任均由应征者全权承担。

2. 所有应征作品必须遵守《中华人民共和国宪法》以及其他所有相关法律法规,并且不得包含任何可能引起民族或宗教歧视,以及违背社会公序良俗的内容。

3. 应征作品的著作权受到中国法律的严格保护。一旦作品入围或被选为录用作品,并在支付奖金之后,作品

的所有知识产权(包括但不限于著作权以及对作品使用的全部权利)将归属于常州市新闻传媒中心(市现代传媒集团)。在任何情况下,作者不得自行或授权任何其他组织和个人发布或发表入选作品,作者仅保留署名权。

4. 参与者投稿时,应如实填写各项内容,提供真实准确的个人信息及联系方式。提供信息不完整或存在虚报、瞒报的,主办方将取消其参评资格。

5. 参加征集作品上一律不得标注参与人姓名、参加单位名称等创意元素以外的任何信息。

6. 内容相同或相似的作品,以电子邮件最先收到者为有效征集作品。

7. 常州市新闻传媒中心(市现代传媒集团)拥有对所有入围和录用设计方案进行优化、加工和再创作的权利。

8. 本次征集活动不收取任何费用,所有应征作品将不予退还,应征者需保留备份。

9. 应征者需自行承担参与本次征集活动所产生的所有费用。常州市新闻传媒中心(市现代传媒集团)对此不承担任何责任。

10. 奖金个税由获奖者自理。除获奖奖金以及特别说明外,不再支付给作者其他费用。

11. 常州市新闻传媒中心(市现代传媒集团)对本次征集活动拥有最终解释权。

12. 凡投稿作者,均视为已确认并遵守本次征集活动的各项规则,自愿受其约束。

## 八、联系方式

联系人:徐莉

联系电话:0519—68868031

邮箱:1209428866@qq.com

常州市新闻传媒中心(市现代传媒集团)

2024年11月28日

请分别扫描二维码,下载LOGO征集报名表和LOGO征集活动承诺书



LOGO征集报名表



LOGO征集活动承诺书

## 武进市民, 阜宁县向您发来邀约

### 2处经典景点免费游玩

本报讯(周洁 常州文旅)26日,阜宁(武进)文旅推介会在武进举办,带来了一系列针对武进市民的旅游优惠政策,开启了武进与阜宁文旅合作的新篇章。

推介会上,水韵江苏推荐官顾问生动地介绍了阜宁的文旅资源,包括名胜风景、历史人文、非遗技艺和地道美食。精彩的杂技表演《帽子欢歌》、歌舞《阜明水秀我的家》和淮剧锡剧联唱《我想去阜宁》等节目为现场观众带来了一场沉浸式的视听盛宴。

为了让武进市民更好地体验阜宁的冬日魅力,阜宁县推出了一系列优惠政策。武进游客凭身份证可免费游览阜宁的经典景点,包括金沙湖旅游度

假区和马家荡旅游景区。此外,游客还有机会获得金沙湖的沙画赠送和马家荡的观光摩天轮体验。对于选择在阜宁自由行或组成20人以上团队的武进游客,金沙湖金陵湖滨酒店、林海国际饭店、穆沟民宿等食宿商家提供优惠协议价。

阜宁,被誉为“散文之乡”“淮剧之乡”“杂技之乡”,以其独特的自然风光和丰富的人文景观吸引了众多游客。此次推介会的成功举办,不仅展示了阜宁的文旅魅力,为武进市民提供了丰富的旅游选择,也标志着两地文旅合作的进一步深化。

会上,多家旅游企业和旅行社在会上签署了合作协议,为双方文旅市场拓客注入了新的活力。

## 小编聊天

### 周末晴暖不打烊

#### ■ 庄奕

将维持晴朗多雨雪少的天气格局,南方多地最高气温将接近或达到20℃以上。

本周工作日的最后一天,温暖的暖阳继续和市民作伴。天气晴朗时,少了云层保温,夜间热量散得更快,所以昨天清晨最低气温仍旧低迷。

本次寒潮“收工”后,全国的气温都迎来了一波大回暖。在下一股冷空气到来之前,我国都

就本市来说,从11月30日起至12月2日,我市天气持续晴好,由于没有明显的冷空气补充,气温保持上升趋势。12月1日至2日最高气温19℃—20℃,不过最低气温回升缓慢,依旧只有7℃,早晚还是要穿得厚实点。

## 敬告读者

兹有我单位常州报业发行有限公司现已搬迁至新北区龙锦路1590号(常州现代传媒中心)三号楼20层,请广大读者知悉。

2025年《常州日报》《常州晚报》征订工作已全面展开,为方便广大读者订阅,现将线上线下订阅渠道告知如下:

### 一、征订地点及联系电话:

#### ● 报业发行公司总部

订报地址:新北区常州现代传媒中心三号楼北门一楼(常州日报社便民服务中心)

订报热线:86602046 88066583

#### ● 钟楼区发行站

订报地址:钟楼区永红街道大金家村288号(嘉宏七棠对面三峡生面店旁/常报物流)

订报热线:86978050

#### ● 天宁区发行站

订报地址:天宁区和平中路413号(停车场东面平房)

订报热线:86630814

#### ● 新北区发行站

订报地址:新北区中海龙城花园

18-5号商铺

订报热线:88066989

#### ● 武进区发行站

订报地址:湖塘镇四季新城北苑商

铺201-1号

订报热线:88066581

#### ● 常州经开区发行站

订报地址:戚墅堰街东路20号

订报热线:88380700

### 二、上门订阅:

读者可拨打以上任意电话,征订员将及时上门为您服务。

### 三、微信小程序扫码订阅:

