

■本报记者 吕亦菲 顾昱妍 文 夏晨希 姚柳之 摄  
部分图片由受访单位提供



# 社区运动会，今年又“上新”



## 项目“上新”，既有竞技性又有趣味性

今年社区运动会除了乒乓球、羽毛球、篮球、拔河、棋类、立定跳远、跳绳等常规竞技性较强的项目外，还增设了许多趣味性的项目，如足式保龄球、摸石头过河、五人六足等，这些项目均以团体赛为主，孩子们的加入，更让社区运动会增加了新的活力。

“今年薛家新增的几个大型趣味类团体项目，让大家都印象深刻。”常州市体育总会秘书长王慧告诉记者，在“旱地龙舟”环节中，队员们跨坐在充气道具“龙舟”上，协调配合，一同往前；七人一组的“大脚板”项目，七个人绑脚踩在两块板上协同向前进；“滚滚向前”项目需要2名选手将瑜伽球背靠背顶住，

坐在充气垫上，另外5名队友利用滚木滚动充气垫向前走。“这几个项目难度都非常大，需要全体队员通力合作，很考验大家团队协作能力。”王慧说。

除了趣味团体项目“上新”之外，天宁分站赛还举办了光感射击的比赛，而这个项目刚刚引入常州不到两个月的时间。“很多市民都是第一次打枪，觉得既新奇又好玩。”天宁全民健身中心启辰光感射击体验馆负责人倪峰告诉记者，借社区运动会的“东风”，进一步推动了光感射击这个项目在常州的发展。

## 场地“上新”，激发体育消费新活力

一直以来，社区运动会多以当地的全民健身中心为依托开展比赛活动，今年比赛的场地有了新的变化。10月20日，武进区湾里社区运动会在武进区人民商场南侧广场展开。作为武进区最早的商圈，也是武进最有标志性的商圈，武进区人民商场具有广泛的群众基础和品牌价值、文化价值。“选择在这里开展武进地区的社区运动会，也是希望将体育赛事乘数效应、融合效应和带动效应发挥到最大化。”常州市体育局群体处处长陈炜说。

在日益活跃的城市商圈中，体育赛事活动的融入为全民健身带来了前所未有的机遇。商圈不仅是商业的聚集地，也是健康生活的舞台，乒乓球、轮滑、攀岩、游泳……这些体育赛事活动不仅丰富了市民的生活，也为全民健身发展提供了新路径。

近年来，在发展赛事经济过程中，常州市积极推进体育赛事“进景区、进街区、进商圈”活动，发挥体育赛事综合效益，进一步促进体育与商务、文旅等业态的深度融合，充分释放消费潜力。今年运动龙城大联赛健美操（舞）比赛在环球港举办，市民王女士表示：“在商圈里看比赛，既能感受到比赛的激情，又能享受到购物的乐趣，真是一举两得。”另一位舞蹈爱好者张女士说：“参加完比赛就和闺蜜去逛吃逛吃，感觉很棒！”

“希望通过这种方式，增加赛事活动的‘烟火气’，带旺传统线下消费场所的‘满满人气’，激发景区的‘勃勃生气’，放大体育赛事的经济效益，也为群众参与相关消费带来新体验。”陈炜说。

## 服务“上新”，数字化管理更高效

“以往办赛，最让人头疼的就是信息管理。”社区运动会的运营方，常州市晋陵体育赛事有限公司的相关负责人告诉记者，传统的比赛报名方式耗时耗力，参赛者体验不佳，同时因为缺乏有效的信息管理系统，运营方难以跟踪参赛者信息，此外，每年为了吸引参赛者，不得不投入大量资金进行宣传，且效果达不到预期。

今年常州市晋陵体育赛事有限公司自主研发了“办个比赛”数字化办赛小程序，赛事报名模块为用户提供了一站式的报名体验，用户可以根据自己的兴趣和特长选择合适的赛事，降低了参与体育活动的门槛。同时，赛事组织者可以通过该模块轻松发布赛事信息，简化报名流程，提高赛事组织效率。晋陵体育旗下的健身场馆、活动进行有针对性的推广社区运动会，利用小程序的社交属性，通过小红书、微信等社交平台进行精准营销，全方位、多角度、立体化地形成宣传矩阵。

“办个比赛”小程序已经在今年的社区运动会和常州国际青少年羽毛球邀请赛上成功运用，凭借其丰富的功能和便捷的体验，为广大体育爱好者提供了一个全新的赛事参与、互动平台，这不仅满足了用户在体育领域的多元化需求，还为我市体育产业的数字化转型提供了有力支持。

据悉，未来小程序将继续聚焦体育赛事，以用户需求为导向，开发赛事资讯、在线交流和赛事直播等核心板块。

