

在常州有一方“魔法世界”，迎新年氛围感“拉满”

今晚，文化广场要“下雪”

本报讯(周洁 王锐 陈宇 图文报道) 元旦与新年临近,常州文化广场正以一场充满仪式感的“新年限定”展览开启迎新系列活动。文化广场围绕“心愿颂歌”主题,将《Funny Socks》绘本中的童话小镇搬上穹顶舞台,以星愿精灵丛、奇幻穿梭门、魔法休憩屋、星光旋律台四大篇章讲述冬日奇缘故事。即日起至2025年2月,市民游客可前往这方“魔法世界”探索奇幻浪漫。

星光熠熠,用一场IP展览点亮岁末期许。舞台上,来自魔法世界的双层城堡点亮了无限的想象与期待,令冬夜唯美而神秘。月光下,小精灵们手牵手一起经历紧张又开心的冒险,追梦的乐章悄然响起。除了步步惊喜的全新打卡场景,“心愿颂歌”以《Funny Socks》绘本这一IP拓展童话世界互动体验,市民游客可在星愿精灵丛闪烁的星光中许下愿望,可由奇幻穿梭门进入全然不同的世界。夜幕降临,盛大的惊喜也将随之到来,24日晚19时与20时,文化广场在穹顶舞台周围开启浪漫的人工降雪。璀璨光影与布景迎着纷纷扬扬的雪花,叠加的浪漫营造出更为浓郁的节日氛围。25日晚同一时间,如此绝美场景将再次上演。

有颜有趣,在市集玩转创意与社交。12月24日至25日、12月27日至29日、12月31日至2025年元旦,文化广场新年市集于这些天的15时至20时30分开放,来自喜旺糖水铺、CHICO·7口、林与马卡、FAN·陶野星空的20余位品牌主理人、

艺术咖、手作爱好者,把展位装点一新,迎接每一位访客。在这里,童话小镇里的Funny Socks化身售货员,售卖来自“魔法世界”的独特商品;甜品、咖啡与热红酒变化成童话里的样子,令人眼花缭乱;充满艺术气息的手作潮物仿佛自带引力,捧在手心就能感觉幸福;爵士流行乐队带来温柔曼妙的音符,旋律轻抚,编织美好的冬日记忆……

玩法出圈,激发岁末年初消费热潮。文化广场艺象天地玩转“花式”节日礼遇,推出“线上+线下”联动的多元消费体验。12月24日起,超4000份礼物等待领取,消费者可参与惊喜抽奖、消费满额返券、打卡集字兑奖等多档活动。跨年周的文化广场将以特色IP活动引领,释放多重优惠,在提升消费者体验的同时,进一步释放消费新活力。

新年将近,文化广场将持续推出新意十足、活力满满的假日体验,为市民、游客提供一个购物、娱乐、休闲的好去处,“拉满”节日氛围感,依托“中吴风雅颂”晋陵城市文化品牌体系,为城市新年的度假风尚增添一抹浓郁的亮色。



国际睡莲大赛上,常州的一位“00后”拿了个年度总冠军



本报讯(涂贤平 高瑛 图文报道) 日前,睡莲属植物国际登录权威机构——国际睡莲与水景园艺协会公布了2024年国际睡莲新品种大赛结果。我市“00后”李潇自育品种“做梦的豆豆”获得年度总冠军、微小型组冠军。此外,他培育的睡莲新品种“福”获耐寒组冠军。

国际睡莲新品种大赛已举办了26届,旨在持续提高育种者兴趣,推动睡莲颜色、花型和开花性改良。随着赛事持续推进,睡莲新品种层出不穷。“今年有来自6个国家的27个新品种参赛。”李潇说,参赛者需将自己育成的睡莲种子寄到组委会,由组委

会委托专业机构进行培育,并对其进行为期8周的统一观测和记录,最终组织世界范围内的专家对参赛品种的花朵、叶片以及植株的整体表现和独特性进行评比,评出各类奖项,整个过程非常严苛。

据悉,此前的总冠军都由中大型睡莲霸榜。“做梦的豆豆”是微小型中第一个重瓣睡莲,花期时花量特别多,花与叶的大小比看上去非常舒适。

微小型耐寒睡莲“福”的花形很常见,突破的点在于颜色符合中国人心中那抹传统中国红。“给它取名的时候,一个‘福’字豁然跃起,就是它了!”李潇说。

在睡莲领域,中大型睡莲新品种培育一直以来被西方和东南亚国家垄断,培育微型睡莲更是困扰育种人多年的难题。大学毕业后,李潇在天宁区青龙街道花园村建设“潇洒莲坞”睡莲培育基地,立志打破壁垒,做微型睡莲培育的先行者。经过10年努力,李潇已培育出“福”“羽心净”“做梦的豆豆”“恋爱糖果”等10余个睡莲新品种。

李潇说,现阶段他有两个重要目标:第一个目标是培育微型耐寒睡莲,这个品种已经有145年没有出现在“睡莲江湖”;第二个目标是获得世界冠军,尤其要在耐寒级别上获奖。“现在完成了一个,还在埋头实现另外一个。”

江南农村商业银行 获得2023年企业标准“领跑者”称号

本报讯(徐杨 徐涛) 近日,2023年度国家级金融领域企业标准“领跑者”榜单发布,江南农村商业银行凭借其制定的《江南农村商业银行网上银行服务企业标准》在参评银行中脱颖而出,获得2023年企业标准“领跑者”称号。

入选“领跑者”榜单,意味着该企业的产品或服务标准的核心指标处于行业领先水平。江南农村商业银行积极开展制度和标准化建设以规范网上银行业务发展,致力于运用金融科技手段全面提升网上银行服务能力和水平,有效促进网上银行的数

字化转型。如通过使用“云证通”“人脸识别”“远程视频”等多种安全技术,提升网银安全服务能力;推出全新3.0版手机银行,营造以客户为中心的一体化服务体验;运用新技术与新方法,提升了客户分析能力、业务决策能力、营销管理能力,推动了网上银行的数字化转型。

截至10月末,该行PC端网银个人客户达36.24万户,PC端网银企业客户达25.70万户;手机银行个人客户达283.97万户,手机银行企业客户达25.25万户。该行网上银行电子渠道对网点业务的替代率目前已超过了99%。

2025 常州晚报

—— 自费订阅 超值回馈 ——

订报即送

大别山破壁灵芝孢子粉礼盒一份



◆凡自费订阅2025年度《常州晚报》的家庭订户,均可凭常州报业发行有限公司订阅发票享受惠赠礼品。

◆送太保“意外险”保单一份:自费家庭订户凭所填《赠险告知书》上被保险人实名信息向太保公司申请理赔。若符合理赔条件则最高赔付额10000元。

保险服务电话: 18861138869 孙经理

全年订价360元

订报热线:

86602046

网上订报

扫码办理:



区域订阅热线

钟楼区: 86978050 天宁区: 86630814

新北区: 88066989 武进区: 88066581

常州经开区: 88380700