

百姓生活小事,政府民生大事——

## 课桌椅、空调等成专题询问热词

■本报记者 芮伟芬

“孩子身高在长,但不少学校的课桌椅却没有跟着‘长’。”

“明年教室空调能全部安装到位吗?”

……

2024年12月30日下午,市十七届人大常委会第二十二次会议在听取市政府关于2024年度民生实事项目实施情况报告后,重点围绕儿童健康成长、城乡住房改善等两项主题开展专题询问,6名市人大常委会委员、人大代表、市民代表的7个问题,有5个关注了孩子,课桌椅、空调等生活中的平常事物成为询问的热词。

市民代表姜帆是一名初中生的妈妈。她发现,现在的初中生平均身高越来越高,部分已经超过1.8米,但不少学校的课桌椅却没有跟着“长”,孩子窝在座位上,不仅影响学习效率,还极易引起近视、脊柱侧弯、驼背等健康问题。为此,她直接“点名”市教育局,询问如何针对性地解决这一问题,为孩子们创造更加健康、舒适的学习环境。

“这个问题的确存在。现在的孩子长得非常快,现行国家标准已经跟不上实际。”市教育局局长完利梅介绍,我市初中学校有两种课桌椅,课桌一种是可调节的,占比为42.74%,但按国家标准最高只能到79厘米;另一种为固定式的,其中76厘米的占60%、79厘米的占40%。

完利梅回应称,教育部门已全面调研,按“一校一策”“一地一案”解决。首先,课桌椅报废更新时,建议采用可升降型,并且要和厂家商量定制。其次,承担标准化考场的学校只能采用固定式的课桌椅,将按照一定比例增加80厘米以上课桌的规格。第三,若课桌椅未达报废年限,将根据学生身高情况,在校

内、地区内统筹调度;无法调度的,会支持学校采购。

“我还有一个问题,我市部分学校教室目前还未安装空调,明年能否实现全覆盖?”姜帆提出第二个关心的问题。

“请您放心,2025年4月底将全部到位。”完利梅表示,全市有857所中小学和幼儿园,目前大力推进解决空调安装的147所学校中,有140所已安装到位,7所学校用电改造已完成,到2025年4月底,所有问题将得到彻底解决。

此次专题询问首次增设专家发言环节。针对青少年心理健康问题,会议邀请常州信息职业技术学院心理健康教育中心主任徐畅作讲解与分享。从2021年起,我市就将全市中小学生的心理健康状况普查和测评列入民生实事,为每位学生建立心理健康档案,推动全社会共同呵护青少年心理健康。市人大常委会还将心理健康促进条例列入2025年度立法计划调研项目,以法治力量更好呵护青少年健康成长。

普惠托育、学生应急救护能力不足、青少年心理健康,件件与孩子健康成长相关,牵动着人大代表及市民的心,市卫生健康委、教育局直面问题,给出解决方案。农房自建难问题、城中村自主更新问题,关乎百姓“安居宜居”,关注度也很高,市住建局、自然资源和规划局、农业农村局及钟楼区政府相关负责人直击痛点,回应关切。

据了解,我市已连续6年开展民生实事专题询问,主题越来越聚焦,提问越来越具体、深入,效能越来越突出。“针对本次专题询问中指出的具体问题,建议意见,我们虚心接受,照单全收、整改到位,以更高标准更高要求更高质量推动民生实事项目接续实施,确保发展成惠及广大市民,为民生加温,为幸福加码。”副市长潘冬铃表态。

44类商品,最高立减20%

## 2025年,买家电继续享补贴



2025年家电以旧换新活动启动仪式

本报讯(龚励 商轩 图文报道)昨天,我市举行2025年龙城嗨购系列活动暨家电以旧换新活动启动仪式,进一步促进绿色消费,推动家电产业升级,满足广大市民的家电换新需求。

此次活动补贴范围广泛,涵盖44类家电商品,包括电

视、冰箱、空调等大家电以及厨房、生活类小家电。

补贴标准明确,消费者在参与活动的销售单位购买补贴范围内的家电产品,按剔除企业优惠折扣后的成交价给予立减补贴,最高可达20%。其中,2024年国家明确的8类家电补贴商品,2025年每人

每类限购1件;2024年江苏省增加的36类家电补贴商品,每人每类限购3件。

补贴政策将根据国家要求适时调整,确保优惠精准落地,切实降低市民购买成本,促进家电更新换代。

活动借助建行生活、云闪付、支付宝等多个App平台,为市民提供便捷参与渠道。消费者只需在这些平台上完成简单操作,即可申请和领取补贴,后续还将有更多支付平台加入。

据统计,自2024年9月7日苏新消费·绿色家电以旧换新活动启动以来,我市共有1102家门店参与2024年家电(含3C商品)以旧换新活动。截至2024年12月末,我市共使用家电(含3C)产品以旧换新补贴总额超2.6亿元,累计销售家电产品29万余件,拉动家电销售近16亿元。

## 常州地铁单日客流

## 40.03万人次,创历史新高

本报讯(黄洁璐 王锐 沈琳)跨年夜,常州地铁双线末班车延长至1日1:55。2024年12月31日至延运结束,常州地铁客流达40.03万人次,创单日客流历史新高。

“目前车站客流较大,请您有序排队,耐心等待。”跨年夜,文化宫站虽然等待进站的乘客很多,但在工作人

员有序引导下,现场秩序井然。当晚,常州地铁组织80余名志愿者,为乘客提供站内咨询、乘车引导等暖心服务。

为保障乘客顺利出行,常州地铁提前制定元旦专项运输组织方案,对高峰时段、重点车站客流科学预测,做好运力规划。当晚大客流期

间,常州地铁采取增加备用上线、压缩行车间隔、列车在站多停等方式,有效缓解客流压力。其中,1号线延运期间最小行车间隔仅4分钟。

跨年夜,常州地铁客流排名前五的车站分别为文化宫站、茶山站、环球港站、常州火车站、科教城北站。

悦悦会员

## 悦爱龙城·一路相伴

——吾悦广场百万补贴回馈龙城,6000名吾悦悦会员欢喜揭晓!

seazen  
新城控股wuyue  
吾悦广场

随着迈向2025年新年的脚步渐近,常州地区吾悦广场迎来了一场盛大的跨年盛典。12月31日晚,常州地区吾悦广场全新付费会员卡级——悦悦悦会员,在同城武进、钟楼、天宁吾悦广场三店跨年盛典活动现场欢喜揭晓。

在这个值得纪念的时刻,新城控股以“悦爱龙城·一路相伴”为主题,豪掷百万补贴,回馈14万新城业主、感恩广大龙城消费者。通过免费预约登记抽奖的方式,面向全城免费发放6000名悦悦悦会员资格。自11月下旬常州吾悦广场“悦悦悦”的重磅发布,历时一月有余,吾悦广场常州三店面向全市开放预约,经历一个多月的火热预约,30000名新城业主和悦悦悦会员参与了线上登记。常州钟楼吾悦广场作为此次悦悦悦会员盛大揭晓的主会场,场面火热,人潮攒动,现场不仅有绚烂的烟花火山造景、缤纷浪漫的彩纸雨,还有多位嘉宾歌手演唱助阵……声乐歌舞的氛围中,带着顾客对新年的美好愿望,“悦悦悦”名额也在整点全部抽出,6000名幸运儿

成功获得了“悦悦悦”资格,成为了这场盛典的最大赢家。



值此新城控股品牌迭代三十载之际,吾悦广场依托新城“双轮驱动”的开发优势和商管商户的联动优势,荣耀推出了“悦悦悦悦悦会员”这一全新卡级。该卡级独立于吾悦广场现有会员卡体系之外,是新城首次精心打造的付费制权益卡。常州地区三家吾悦广场携手众多优质商户,全年投入百万补贴,共同为“悦悦悦”打造了一场涵盖观影、欢唱、健身、游乐、美妆等10大类型23项权益的体验盛宴。作为悦悦悦会员,可享受每月

预约100元高端化妆品券、15元预约观影票、50元预约全家KTV欢唱、9.9元起预约儿童游乐等超值权益,更令人振奋的是,春节期间这些权益也同样适用,春节档观影也依旧保持15元的预约价!在权益合作品牌商户的选择方面,吾悦广场精选了常州三店最顶尖的品牌阵容,包括提供极致观影体验的星轶影城、畅享欢唱时光的铜锣湾·星聚会、AK PARTY K、助力健康生活的燃石健身、以及多奇妙、天空之城、城市英雄等游乐品牌。更值得一提的是,武进吾悦广场的高端化妆品矩阵也倾力加盟,包括兰蔻、雅诗兰黛、欧舒丹、迪奥、YSL、植村秀、科颜氏等七大国际知名品牌,为“悦悦悦”带来无与伦比的尊享体验。

随着2025年1月1日新年的到来,悦悦悦会员将正式开启专属折扣、个性化定制服务等特权,踏上全新的权益尊享之旅。吾悦广场全体商户及服务人员也已做好充分准备,竭诚服务、欢迎每一位悦悦悦会员前来体验。通过真心实意的回馈和“与人欢喜”的幸福

场景营造,吾悦广场致力于让城市的每一个角落都充满喜悦与温暖。

吾悦广场始终将用户体验与服务品质视为经营的核心,此次“悦悦悦”权益建设的尝试,不仅标志着新城商业在为尊贵会员提供更为贴心、周到、个性化的服务体验方面迈出了重要一步,更是吾悦商管“五边形企业人格”中“与人欢喜”理念的深刻践行。未来,吾悦广场将继续致力于提升用户体验与服务品质,让每一位踏入广场的消费者都能收获高品质的陪伴与源源不断的欢乐时光!

