

“常漂”花艺师梁朋： 我的作品让老外直呼“很东方”

■本报记者 舒翼 文 高岷 摄 部分图片由受访者提供

职场名片

在常州的花艺师圈子里，从北京来的“常漂”梁朋被大家称为“梁子老师”。作为曾经获得过全国花艺技能竞赛金奖、世界杯花艺大赛预选赛中国区第二名的全国劳动技术能手，梁朋希望能在曾经举办过花博会的花木之乡——常州夏溪，把西式结构、东方园林造景和中国传统插花技艺融合起来，实现自己的花艺梦想。



梁朋正在使用中式插花技艺制作花艺作品

职场故事

赶在春节前采访梁朋，是件不容易的事情：隔一会儿就有电话打进来，向他问询花市行情等；还不时有新老客户直接上门，或是选择各类年宵花卉，或是沟通如何布置新办公室和新房的环境。客人不住笑着点头，看得出来对他的见解非常满意。接待好了客户，梁朋还习惯不时到花艺制作室和迎客大厅里转转，或是指导员工，或是重新布设花卉和景观位置，让客人感觉不是进了商店而是进了公园。

1 年宵花推陈出新 过年的喜庆就是要五花八门

这几天，梁朋新订购的几株柿子、桔子等果树运到，都被种到了店旁的花圃里，替换了原来种的纯观赏树种。“每年元旦过后就进入了年宵花的销售旺季，这些果树就是今年我店里推荐的特色年宵花，此外还有柠檬、蔬菜、胡萝卜等，主打一个有新意、有特色。”梁朋介绍，如今年宵花的销售额已经占到全年的20%。

做年宵花生意已经有近20年了，梁朋发现客户消费更加理性了，以前年宵花都是一买一大堆，放家里占了很大地方，年过完了花期也过了就扔掉了；现在则是强调与空间适配，更注重意境而非数量。

所以梁朋销售的年宵花有两个与众不同的特点。首先是与很多人“年宵花必须是花”的固有印象不同，他认为凡是春节用来装饰氛围的、人们认为好看的植物，都可以被归入年宵花里。比如古人常用水仙，前些年局限于蝴蝶兰、大花卉兰、红掌等普通花材和红玉珠、杜鹃等高端花材，近两年则主推不带根的鲜切花、永生花等，今年更是把蔬菜、水果、瓜类都拉进了年宵花的范畴，在他的店外种植了不少果树，店内则陈列有柠檬、金桔、五指茄等果蔬。

其次是更强调艺术性。“年宵花的价格越来越透明，必须靠技术创意来争取消费者买单。”梁朋说，他会选用更有造型美感的花瓶，制作瓶插花式年宵花，在其中加入亚克力、传统团扇、绸布刺绣等工艺，强调花朵与装饰的统一，用整体意境取代实打实地模仿。比如去年有一位客人要求年宵花里有生肖元素，他先是设计了一款龙的剪纸造型放在一捧花里，客人认为剪纸与花是分隔开的，不满意。他就专门把龙爪枝和龙兰缠混在一起，看起来像飞龙腾空的形状，结果客人非常满意。今年的年宵花造型，梁朋依旧延续了这个理念。



梁朋通过作品在介绍他的花艺设计理念

2 想法和技艺精益求精 给客户非一般的空间美感

“这是我自己较为满意的一件花艺作品瓶插花，花瓶是西式的，用西式堆聚方法在瓶中放满五指茄、龙爪枝、绣球花、绿萝等植物，但用中式插花手法进行彼此穿插和对接，营造出一种‘山峦起伏、峰上高枝、蛇行其间’的意境，既可以在春节期间作为年宵花，又可以作为普通装饰，春节过后还可以放于家中或办公场所作为空间点缀。”梁朋说，很多客户都很喜欢这种中西结合的风格，而这也是他一直在追求并实践的理念。

梁朋此前学习、使用的都是西式的空间理论和花艺思想，擅长色彩冲击，用堆色块的方式构造几何形状的空间美感。但自从2012年听了中国海派插花非遗项目传承人蔡仲娟的课后，梁朋对于她提出的“用中国传统元素和西方花艺手法，共同表现中国特色”的中西融合

花艺理念深感赞同，于是拜师求教，一直追随实践着这个理念。如今，对于作品设计制作、店内的盆栽和景观陈设，他都遵循着这个理念。

梁朋的花艺设计，不强调非用六大传统器皿，而是更多使用西式道具和框景式结构，营造出东方园林的造景效果，挑选更适合中国人审美心理的花卉，特别是运用中式插花技艺，让作品呈现出国画蕴染般的整体意境之美。

这一理念的首次大放异彩，是在2017中国凌源第二届百合节上，梁朋使用了几十万支百合，打造了高6米、宽4米的场景，创下了全球架构最大、百合用量最多的花艺布景纪录。在此后的全国花艺技能竞赛、世界杯花艺大赛预选赛中国区比赛、中国杯花艺大赛上，这一理念更帮助他接连拿下好名次。



梁朋设计制作的花艺作品广受好评

3 来到夏溪花木市场创业 肯定是非常正确的选择

今年44岁的梁朋是名山东汉子，从园艺专业毕业后，便以花为业，先后在南京和北京从事园林景观设计和花艺总监工作。2009年，他在北京创业，从事园林园艺，包括花篮、花束和商务用花的设计制作。2023年，经中国花卉协会家庭园艺分会的会长和市场总监这两位常州人的推荐，梁朋来到常州夏

溪花木市场，专注于家庭园艺，包括花艺设计、庭院景观和空间装置设计，思考如何用各类植物营造出最适宜的氛围。

“在北京时，我就听说过夏溪花木市场的大名。”提起与常州的缘分，梁朋说，2013年他还专程来常州参加过中国花卉博览会，对这片花木之乡留下了深刻印象。来此创业后，更是很快便融入了这里。

对于创业，梁朋最大的感受是：贵在每天坚持思考和学习。他经常自费去德国、荷兰、日本、美国等花艺强国学习，参加各种培训和交流活动，让自己的作品更加完善。“我把自己的花艺作品给外国老师看，他们一致反馈‘很东方’。现在就连国际大牌都在引入中国风，我的花艺作品肯定大有前途。”梁朋对自己的花艺师之路充满信心。



梁朋的各类获奖证书

