

# 过年了,龙城



编者

你人生中,最难忘的春节记忆是什么?什么样的烟火,是你心中最浓的年味?

时光流转,仿佛是太阳底下无新事,却总有一些节点,让我们感慨季节变换,忽然又是一年。本期我们撷取2025常州年味的几个断面,都是寻常事,是这个时代百姓生活的真实记录。

今天的日常,是明天的历史。愿我们珍惜当下,珍重生活中的平凡细节,用热情和笑容面对亲人,拥抱时代,为这年味添彩,为未来留下属于自己的美好记忆。

## 买年货,去有“花”的地方

■记者 殷雯馨 通讯员 应彦 图文报道

年货采购忙,走进武进区嘉泽镇夏溪花木市场,“年味花香”扑面而来,各个店铺摊位前一辆又一辆的拉货车正“马不停蹄”地开往全国各地。作为华东地区年宵花采购重地,近年来,夏溪花木市场正释放出越来越强劲的消费吸引力。

“年轻消费群体和外地消费群体的占比正在快速提升。”嘉泽镇工作人员潘梓柠介绍,一方面,市场通过承办首届中国家庭园艺展览会、中国花园节等活动打响了知名度,国庆期间16万人次中将近一半是外地游客;另一方面,通过推出一系列新消费场景与创新产品,精准聚焦年轻消费群体喜好,让新群体带动市场消费新增长。

“我想要整体搭配粉嫩一点,那个景德镇合作款花盆也给我看看……”在梁子花艺店铺中,杭州的周溪敏正通过视频连线,远程挑选着年宵花。最终,她选择了品种为“杭州小姐”的蝴蝶兰,搭配素白盆底,灵动可爱。

梁子花艺是夏溪花木市场引入的新质商家代表。近一年内,市场相继引入一批“先锋商家”,在产品设计、场景打造等方面注入“新动能”。“我们引入了龙兰、蜡皮杜鹃等新品种,结合花艺的手法,让年宵花在造型上更具可塑性、创新性,同时不光有传统大红大紫的颜色,也有粉、蓝、紫等莫兰迪色系,更受年轻群体欢迎。”梁子花艺主理人梁朋说。

梁子的美学空间,通过窗框与花墙的格

挡,形成移步换景的视觉效果,漫步其间,龙兰、空气凤梨、鱼缸造景、藤编秋千等元素完美融合,还可享受围炉煮茶的附加服务,让“消费场景”变成“美学场景”,打造出一个独具特色的园艺生活体验空间。

为了进一步拓展消费场景,给顾客沉浸式体验,17—19日,嘉泽镇在年宵花市中举办“花漾嘉乡、迎春乐汇”年味市集,巧妙融合生活美学、非遗文创、美食饮品等多种元素,让购花之旅充满地方文化与风情。

线下消费“花团锦簇”,线上购物同样热火朝天。梁子花艺对面的花奈儿,带货主播正向观众一盆一盆展示着新品“手绘蝴蝶兰”,不仅能实时互动、展示客户想知道的细节,还可以直接个性化定制,根据需求搭配想要的品种和手绘图案。主播趁着直播间隙,对记者说:“刚刚一个客户想要把新年和生日元素组合起来,沟通之后我们添加了烟花、蛋糕的元素,在白色蝴蝶兰花瓣上喷染颜色。”

“今年我们还为年宵花市场推出了定制化服务,消费者可以根据自己的喜好和需求,挑选心仪的花卉种类、颜色以及搭配方式,自主选择陶瓷艺术、现代涂鸦、手绘、喷染、组盆包装等多元文化,线上线下均可定制。”万臻生态科技有限公司副总经理刘诚介绍道。

近年来,夏溪花木市场积极探索独特的审美视角和创新的营销理念,打出“产品+场景+线上+定制”组合拳,成功地将夏溪年宵花打出特色,打响品牌,在年宵花的推广中寻求新的突破与发展,让传统花木行业的消费实现转型升级。



## 商超大采购 要给亲人“独家”惊喜

■记者 庄奕 胡平 图文报道

眼下,我市各大商超纷纷换上喜庆“新装”,“新年红”成了各大商超的主色调。1月21日上午,记者来到关河路上的大润发超市,邂逅了正在专心采购年货的周先生。

周先生首先为父母选购了6袋有机纯燕麦片和6罐核桃芝麻黑豆粉,又拿了几瓶特级初榨橄榄油和亚麻籽油。“他们上了年纪,经常会打不起精神,胃口也不好。做子女的,最大的心愿当然是父母身体健康。”周先生告诉记者,为了调理父母的身体,他没少看科普文章。听说燕麦、藜麦这些全谷物,以及橄榄油、亚麻籽油等食用油,吃了对身体有益,他特意到超市买了这些,准备当年货送给父母。

周先生随后来到了零食区。当他看到那足有1米高的乐事新年桶时,脸上露出一丝笑意,随即将它放进购物车。“我那小侄子最喜欢吃薯片,一看到这么大部份的薯片,可不得兴奋坏了,就是怎么让他一次不要吃太多,可能要费点事。”他仿佛已经听到侄子激动的尖叫声。在一旁的货架上,他又挑选了2盒精致的费列罗礼盒,准备送给侄女。甜蜜的巧克力,也承载着他对侄女满满的疼爱。

周先生的舅舅爱喝茶。在茶叶专柜前,他精心挑选了一款碧螺春礼盒。“舅舅是个爱生活、讲情调的人,希望他能喜欢这款茶叶。”周先生说,在来大润发之前,他先去了水果店,为长辈们精心挑选了各种水果。生津止渴又助消化的融安脆蜜金桔、口感纯甜的燕窝果、象征着吉祥如意的沙糖桔,还有富含维生素C的猕猴桃,都被他一箱箱地搬进了汽车的后备厢。

他还网购了多台智能肩颈按摩仪和生物电理疗仪送给长辈,希望他们身体的疼痛能得到缓解。

周先生说,往年他都是在年初三看望长辈。今年因为计划带孩子到海南旅游,所以将看望长辈的时间提前到了腊月二十五。“虽然时间上有点紧张,但我还是根据家人的喜好精心挑选每一样礼物,认真地送上我的祝福。”

春节的脚步越来越近,商场和超市里,处处都有市民采购年货的身影。他们不仅仅是为了满足家人的物质需求,更是为了传递那份浓浓的亲情与温暖。

