

“以旧换新”后，“旧物”都去哪了？

以旧换新政策实施以来，我国家电、汽车等消费市场显著升温。与此同时，置换淘汰下来的废旧家电、汽车等数量也在激增。

换新之后，“旧物”都被如何处理了？如何进一步完善回收拆解产业链条，让废弃家电、汽车等收得快、拆得好、再利用？“新华视点”记者进行了多方采访。

旧的家电、汽车去哪了？

“不久前在京东商城通过以旧换新买了一台冰箱，旧冰箱做了回收申请，物流人员很快就上门回收了，还得到了300元补贴。”北京市民周女士说。

2024年，中央大力支持以旧换新8大类家电产品实现销售量6200多万台，直接拉动消费近2700亿元。很多人关心，以旧换新后，置换下来的“旧物”将如何处理？

走进浙江盛唐环保科技有限公司，一台台废旧电视机、冰箱等家电被贴上“身份证”，工人扫码了解产品信息，就可对旧家电进行分类。

“工人只需要把冰箱的制冷剂抽出和压缩机取出，流水线就会将冰箱送入破碎仓，并对破碎出的铁、铝等材料进行自动分类。”公司副总经理魏一瑜说，流水线1小时可以处理80到100台旧冰箱，处理后的铁、铜、铝、塑料等旧料最终被送往冶炼厂，实现废旧家电再利用。

过去一年，我国家电回收量、拆解量实现“双增长”。商务部重点联系企业数据显示，2024年废旧家电回收量同比增长14.83%。供销合作总社家电拆解企业数据显示，2024年规范拆解废家电数量同比增长20%。

在以旧换新带动的销售额中，占比最高的是汽车。数据显示，2024年全国汽车报废和置换更新超过650万辆。这些淘汰下来的车辆又是如何处理的？

业内人士介绍，部分零件仍有较高利用价值的旧车，可进行更精细化的拆解和再制造；对于已无法再通过翻新或拆解获取有价值部件的旧车，将采取专业拆解分类回收废料方式进行处理。

记者在广州市番禺区的优湃能源科技(广州)有限公司看到，占地1万平方米的报废车堆场内，一排排报废车辆被堆成两层停放，场面十分壮观。

公司报废车业务高级经理谢立中介绍，一般燃油车或电动车的回收残值有三四千元，而新能源汽车回收价值最高的是动力电池，根据其寿命及残余性能，回收价值可以达到上万元。

池，根据其寿命及残余性能，回收价值可以达到上万元。

“能回收”更要“拆得好”

业内人士表示，过去由于拆解规范化、精细化程度不足，很多可二次利用的回收部件都被当成废品按斤售卖，再生资源利用率非常低。随着回收拆解产业链不断完善，越来越多企业不仅“拆得开”，更“拆得好”，逐步对再生资源“吃干榨尽”。

更精细——

走进TCL奥博(天津)环保发展有限公司，在几乎看不见扬尘的拆解车间，智能化流水线高效作业。一台台废旧电视机迅速被拆解成塑料、电路板、显示屏等不同部分，经过加工后华丽“变身”，成为许多新产品的原材料，重新走进人们的生活。

在天津市循环经济产业园，150多家再生资源综合利用企业集聚这里，建立起从资源回收拆解到精深加工的再生资源产业链条，年处理加工各类再生资源能力近千万吨。

更规范——

“我们所有的关键拆解岗位，都全程有监控系统实时将处理画面传输给监管部门，并存储三年以上以备查验。”一家拆解企业负责人对记者说。

各部门加大力气做好对废旧家电、汽车规范化处理，促进回收拆解行业向标准化、规范化方向发展。

今年1月1日，我国开始实施新版《新能源汽车废旧动力电池综合利用行业规范条件》，增补新能源汽车废旧动力电池拆解、编码标准，规范新能源汽车综合利用全流程管理；商务部等9部门此前联合印发通知，督促回收企业守法合规经营，加强进出环节信息登记与台账管理，将废旧家电销售给合法合规拆解企业……

更绿色——

废旧家电和汽车含有重金属、荧光粉、矿物油、制冷剂等多种危险废物，如何在拆解过程中妥善处置，避免对环境造成二次污染？

报废车资源管理企业玉成有限公司副总裁查名日告诉记者，进行汽车拆解时，会提前处理报废车辆中的机油、冷却液、制动液等危废，交给有资质的专业危废公司处理处置，并拆除易燃易爆部件，防止后续拆解过程中造成环境污染。

“对新能源车来说，拆解电池也需要标准较高的规范性操作，否则容易引起热失控，造成环境污染。”谢立中说。

据统计，到2025年，我国退役动力电池的规模有望达到百万吨级别，当前全国具备新能源汽车拆解资质的企业共1000家左右，有100多家企业具备动力电池拆解资质。



优湃能源科技(广州)有限公司的工人正在对报废车进行拆卸作业。新华社记者 钟焯 摄

池拆解资质。

畅通全链路循环利用

记者在采访中了解到，以旧换新政策实施以来，对回收利用行业发展起到一定促进作用。但从企业端反馈来看，这种刺激目前还较为有限。家电、手机等电子消费品回收企业反映，回收量并未呈爆发式增长，“吃不饱”现象仍存在。

一家回收企业负责人告诉记者，公司的产能每年可回收处理500万台废旧家电，但过去两年每年都只处理200多万台，远未达到满产。

“有的旧空调、旧冰箱，在回收站就被原地拆解了，并未通过有效渠道流入正规回收利用企业。正规企业仍然存在‘收不到货’甚至‘花钱到市面找货’的情况。”广州再生资源行业协会秘书长阮鸿儒说。

魏一瑜表示，目前废旧家电回收市场仍一定程度存在低、散、乱的情况，不正规的拆解导致资源利用效率降低，增加环境污染风险。希望相关部门能从拆解端予以规范管理，对不具备资质的拆解作坊、造成环境污染等后果的拆解行为加大打击力度，避免出现“劣币驱逐良币”。

“需要进一步拓宽回收渠道，

加强线上线下融合，如建立官方回收网站、手机应用程序，方便消费者预约回收服务。同时与社区、物业合作设立更多固定回收点，提高回收的便利性和覆盖率。”天津市经济技术开发区党工委副书记赵爽说。

赵爽建议，统筹推进回收网点和集中储运点建设，加强运输过程监管，防止出现遗撒、泄漏等环境危害事件。同时，强化回收拆解行业标准建设，多措并举畅通生产端、消费端、回收端的全链条循环。

新华社北京1月26日电(新华社“新华视点”记者 王雨萧 高亢)

“人流”“客流”“投资流”，冰雪经济“节节高”

1月21日，哈尔滨冰雪大世界开园满月，接待游客量超过160万人次，平均每天超5万人次。

这个冬天，乘着2月亚冬会举办的“冬”风，“尔滨Travel”延续火爆态势。

据哈尔滨市文旅局统计，2024年全市累计接待游客1.79亿人次，实现旅游总花费2314.2亿元，同比增长均超三成。预计2024年12月到2025年2月，游客接待总量将同比增长15%。

“第一次见到这么多的冰和雪，我觉得太震撼了！人们一起赏冰玩雪、坐摩天轮，这里仿佛欢乐的海洋！”福建游客林文欣说出了不少游客的心声。

一个个“小数据”，蕴含着推动经济增长的“大能量”。

随着人们生活水平提高和消费观念转变，冬季不再是单调的寒冷与寂静，冰雪运动和冰雪旅游逐渐成为休闲新风尚。

从冰雕玉砌的景观欣赏到风驰电掣的滑雪体验，从惬意舒适的冰雪温泉到新奇有趣的雪地露营，从惊险刺激的超级冰滑梯到科技感十足的元宇宙产品……在各大冬季旅游热门目的地，冰雪活动吸引“人流”

涌动、热闹非凡。

在新疆，天山天池国际滑雪场联合周边景区，打造“上天池、滑冰雪、览天下、泡温泉”组合路线；

在吉林，长白山赏雪、查干湖冬捕，融合自然景观与滑雪体验的度假胜地，在白山黑水间洋溢着腾腾热气；

在广东，拥有专业雪道的“热雪奇迹”室内滑雪场，自2019年以来接待游客超过400万人次……

火热的“冰雪游”带动寒地经济“节节高”，为冰雪投资注入一针强心剂。

去年初，羽绒服龙头企业波司登登上哈尔滨，投资10亿元建设羽绒产业智能工厂和羽绒服服装智能制造工厂，推出的城市限定系列羽绒服被不少游客列入“种草清单”；

位于北京市密云区的南山滑雪场赶在雪季来临前，进行了改造、升级；

滑雪板、头盔、雪鞋、护目镜等销售增加，多地冰雪装备制造取得突破，不仅为游客提供多样化选择，也为当地居民创造更多就业机会和收入来源。

“我国冰雪旅游投资正从注重规模向注重效率转变，从

侧重投资硬件到兼顾软硬件过渡。”中国旅游研究院研究员韩元军说，当前我国冰雪旅游领域投资信心满满，重点从新建项目转向对现有项目的扩建、升级和焕新，冰雪装备投资对科技投入十分青睐，冰雪旅游领域朝着精细化、个性化方向迈进。

跃动的数字、增长的态势，见证着冰雪经济热火朝天，蕴藏着广阔的发展空间。

2月上旬，第九届亚冬会将盛大开幕。届时，酒店预订将攀升，旅游收入有望再次增长……冰雪赛事辐射效应显著，促进周边地区协同发展。

“始于冰雪，但不止冰雪。”哈尔滨工业大学商学院院长马涛说，在政策与市场双重推动下，未来冰雪经济将突破单一产业的局限，通过全产业链布局，朝着复合型、多元化、国际化方向迈进，推动装备制造、新材料、新能源等优势产业与冰雪产业深度融合，进一步丰富消费业态，增强发展后劲。

冰天雪地间，一幅经济高质量发展新画卷正在徐徐展开。

新华社哈尔滨1月26日电(新华社记者 杨思琪)