

回款首破 20 亿 刚柔兼济练就奥式品牌真功夫



如何去库存、如何维系好现金流？这些问题就如同唐僧的紧箍咒，让昔日风头强劲的齐天大圣也变得束手束脚。但凡事不无例外。日前，奥克斯空调 2012 冷年三季度回款达到 20 亿，与去年同期 18 亿的数字相比，再度实现增长。

产品有方——黯然销魂掌
有人说，现在的奥克斯最深谙的一门绝学是杨过的黯然销魂掌。此招最厉害之处是摒弃了华而不实的花架子，个

中玄妙全在内力。这也是曾经横在奥克斯面前的难题。行业发展之初，凭借质优价廉的优势，中国空调企业得以从被欧美、日韩垄断的世界空调市场分得一杯羹。但因为核心技术的匮乏，国内空调企业逐渐背离了最初的轨道，开始对噱头战、广告战顶礼膜拜。

奥克斯空调总经理王玉龙相信吹出来的泡泡总有爆破的一天，欧美家电业长久以来的发展路径已经证明，这也绝不可能是企业未来的安身立命之本。可见，奥克斯早就动了修行内功的心思，在 2011 年才能在产品力上一次次亮剑。2011 年至今，奥克斯先后推出热霸 2 代、Fashion do 定制空调、境界平板空调等拳头产品，从产品设计到产品性能再到产品品质，实现了 360 度无死角，从而迅速抢占了此前空白的空调制热、定制面板及平板空调等细分市场，并且在今年 3 月成为行业内少有的出口免检企业。

营销有术——乾坤大挪移

奥克斯的营销就好比是张无忌的乾坤大挪移，一次次使奥克斯形势陡转、克敌制胜。远的不说，单从奥克斯 4 月底“乡镇联动”战役中王 4 小时卖出的 2000 套空调，就能看出奥克斯这门功夫用的有多精妙。

“奥克斯的厉害之处是能发现其它企业忽视的。”经过奥克斯对市场的摸底发现，当前很多消费者都有空调消费需求，只是在观望，市场对这类人群缺少消费引导。尤其在三四级市场，无论是消费者还是经销商，品牌忠诚度不高，这正是商机所在。其后，奥克斯迅速发动了促销和服务到家门口的“乡镇联动”战役，在河南、山东、陕西等地的农村市场攻城掠地。王道诚有句话说得好：“在任何时候都能扭转乾坤、想办法帮经销商赚钱的企业，才是可以托付的好企业！”

国美金太阳制冷家电节 本周火爆开幕

刚刚结束了五一大战，龙城又刮起了制冷风暴。近日来的高温天气和大型促销活动强烈刺激了制冷家电的消费，空调旺季全面启动。

一天快速送装 凉爽送到家

空调素有“三分质量，七分安装”一说，安装的到位对于空调使用效果来说至关重要，而常州消费者都喜欢扎堆在旺季购买空调。为了让消费者即享清凉零等待，作为龙城家电连锁的开创者与领导者，国美金太阳电器率先提出“24 小时即买即送即安装”服务，准时送装、延时赔付，第一时间满足消费者需求。国美金太阳电器 8000 平方米的家电配送物流运输平台，作为全市最大的物流中心，配备了现代化的物流设备，并采用了先进的仓库管理系统，建立“快速、正确、准时”的物流配送作业模式，完全可以满足空调旺季的配送需求。

国美金太阳承诺，凡市区顾客购买空调商品 8 工时送货到位，送货延时 1 小时，给消费者补贴 10 元。一天解决购机送装到家，确保消费者在国美金太阳电器享受最贴心的购物体验。

电信日“0”元购机 再送双重补贴

5 月 17 日国际电信日，国美金太阳电器推出电信周活动。据了解，国美金太阳此次活动得到了国内三大电信运营商的鼎力支持，共同打造此次 5.17 电信周活动。活动期间在国美金太阳电器旗下门店，充值相应话费，不但能以“0”元购买到电信、联通 iPhone4S，更可再享受运营商送出的 500 元补贴。5 月 18 日到 5 月 20 日，国美金太阳联合移动、电信两大运营商，一齐推出“充话费送手机”的活动：充值移动话费，可获得相同金额的手机购机券；电信用户充值，除了享受购机券的返还，更有 4M 宽带免费送。此外，至国美金太阳各大门店购买联通手机，不仅可以得到中国联通送出的最高 8400 元的话费，还可以获得 1500M 上网流量。

强强联手，打造节能惠民专场团购

海尔与国美金太阳电器强强联手，在酷暑来临之际，共同为龙城消费者打造一场史无前例的制冷家电盛宴。

据悉，5 月 18 日到 5 月 20 日期间，至国美金太阳电器购买海尔节能家电产品，可享两重惊喜：一重惊喜：购买指定换购产品，可享节能换购能效补贴；二重惊喜：仅需预存 100 元，最高可抵用 1000 元。

此外，作为国美金太阳回馈消费者的最直接方式，本周推出的数十款特价机型，将以惊爆特惠的价格直接让利龙城所有消费者。

“候”政策时代的出路 苏宁电器联合回收企业率先补贴空调旧机

伴随着气温的不断升高，空调消费旺季已来临，为“候”政策时代寻找刺激内需的新形式，苏宁电器联合厂商、收旧企业率先在 5 月底推出空调旧机换新补贴举措，加大空调旧机回收与新机购买补贴，并推出空调相关服务项目，为 2012 年空调节启动做足准备。

空调行业机遇挑战并存 政策空白企业积极应对
国家家电补贴政策让消费者和家电行业尝到实实在在的甜头，随着政策的终止，新政策的出台一直受到各方关注。政策迟迟未出台，高温天气的来临，消费者在购买需求下也只能“该出手时就出手”了。“候”政策时代，家电巨头苏宁电器积极推出新的利民政策，积极应对空调旺季，还利消费者。

空调旺季成销售转机

资源整合促换新举措

进入 5 月后，全国高温天气的来临意味着空调旺季销售的启动，给空调厂商一次解决销售疲软的机遇。以空调起家的苏宁电器，以其在空调行业的号召力，集结空调主流品牌厂家及收旧企业，整合多方资源，在政策空白期推出空调旧机换新补贴，将第一季度的销售压力转变成第二季度旺销动力，改善空调行业现状。

旧家电拆解企业是国家以旧换新政策下家电销售、回收、拆解的废旧物资循环利用链条中的一个环节，是从无到有产生的产业链。2011 年底政策结束后依靠政策推动建立起来的家电回收、拆解链条处于冰封边缘。另一方面，我国消费市场已进入家用电器报废的高峰期，整合收旧企业与空调厂商资源，补贴旧家电不仅是消费者需求也是产业链发展

的大势所趋。由于国家以旧换新对消费者补贴力度的实惠深入人心，对家电内需起到了积极刺激作用。除了空调旧机补贴外，各大厂家也投入资源对升级换代产品进行补贴，单台最高力度达到 10%，苏宁整合厂商、收旧企业多方资源力量，对于“候”政策时代的消费者而言正是购买空调的利好时机！

据悉，消费者在感受苏宁众多空调优惠同时，还将享受到良好的售后服务关怀。苏宁作为电器零售行业的龙头企业，多年来积累了丰富的空调安装、维修、保养经验，培养一批有过硬技术技能的专业技师，庞大稳健的售后队伍。是苏宁在空调产品日益同质化的今天中加强核心竞争力的至关重要的因素。

一粒胶囊折射出快克的秘密



2012 年 4 月，劣质胶囊的丑闻爆发，在医药行业内掀起一场轩然大波。经受法律、道德、良心的严格考验。但在此次毒胶囊事件，海南快克药业的快克胶囊的销量反而有增无减。为此，记者专程采访了海南快克药业市场部王经理。她告诉记者，快克作为国内感冒药行业的三甲企业，快克牌复方氨酚烷胺胶囊已经生产了 23 年、100 亿粒，是 10 亿老百姓耳熟能详的感冒药品牌，在此次胶囊风波中快克能安然挺立，销量大增，其秘密就在于这一颗小小的快克胶囊。

据介绍，一颗快克胶囊从原料的选取到包装检验，要经过 20 余道生产和检验工序。快克所选用的材料都不计成本，精挑细选，严格检测，确保药品安全可靠。在包装、生产工艺等方面，快克内控标准超越了国家规定标准。

对产品品质的坚持，促使快克药业从早期便选择了国内唯一不使用有致癌危险的消毒剂、防腐剂的优质空心胶囊。所有空心胶囊的生产均在无菌封闭流水线上全自动生产完成，避免了灰尘、人体毛发、皮屑、昆虫等异物混杂污染的可能。由于它的卫生可靠，胶囊在生产中、售出后均无需使用环氧乙烷(这种物质有致癌作用)消毒。

而制造胶囊的原料明胶一律由法国罗赛洛明胶集团供给，标准完全一致，满足代表世界胶囊行业明胶采购最高标准的辉瑞公司胶囊部 Fred Cooley 标准，并符合美国 FDA 要求，确保了其胶囊的内在质量绝无任何有害物质。

优质的空心胶囊成为快克胶囊的强大外衣，使快克胶囊的药效和安全都最大程度的保护发挥，一粒小小的胶囊，不仅折射出快克成功背后的秘密，更是展现出一个企业的社会责任感。其实，快克成功的最大秘密在于：对产品质量的精益求精，对道德和诚信几十年如一日的坚守。

联合拍卖公告

受法院委托，定于 2012 年 6 月 8 日上午 9 点在常州恒泰拍卖有限责任公司会议室举行拍卖会，有关事项公告如下：

- 一、拍卖标的：
常州市湖塘镇常州中路 2 号广成东方大厦 A-甲 801、802 房地产，房屋建筑面积 426.35 ㎡，参考价 185 万元。
- 二、展示时间：2012 年 6 月 6 日—6 月 7 日
- 三、注意事项：
1、自公告之日起接受咨询、查阅资料。
2、竞买人须于 2012 年 6 月 7 日下午 4 点前持有效证件办理竞买登记手续，并缴纳保证金，每份保证金 20 万元。保证金直接汇到常州市武进区人民法院指定帐户，(户名：常州市武进区人民法院执行款财政专户，开户行：建行丰乐支行，帐号：32001626759052501403)，否则不具备竞买人资格。
- 四、联系方式：
常州恒泰拍卖有限责任公司：关河中路 38 号粤海酒店 2 号楼 3 楼，88866693、13806127822 许女士；
常州太平洋拍卖有限公司：18951235868 曹先生
常州市武进拍卖有限公司：13601592079 柳先生
常州市武进区人民法院：88311267 邱法官
2012 年 5 月 17 日

江苏中信联合拍卖有限公司拍卖公告

- 本公司接受所有权人委托，现将有关事项公告如下：
一、拍卖的标的(详见网站：<http://zx.paifun.net/>)
1、汤庄商贸中心 23 套住宅和 7 套店面房拍卖(明细详见公司网站)。
2、劳动西路 206 号金谷大厦 15 层整层办公楼，建筑面积：1233.50 平方米，双证齐全，带稳定租约，年租金 38 万元，并逐年递增。
3、新北区汉江路 402 号，建筑面积：6711.17 平方米，土地使用面积：26730.5 平方米，双证齐全。
- 二、拍卖时间和地点：
1 号标的于 2012 年 6 月 9 日上午 10 点在汤庄商贸中心现场拍卖。2 号标的、3 号标的于 2012 年 5 月 24 日上午 10 点在本公司会议室拍卖。
- 三、注意事项：有意竞买者需于拍卖日前凭有效证件至本公司办理竞买登记手续并缴纳竞买保证金，保证金须于拍卖会前缴入本公司，否则不具备竞买人资格。
联系人：费先生、倪小姐
联系电话：0519-85122335、13327884498
电子邮箱：591847962@qq.com
公司地址：常州市新北区太湖中路 25 号 409 室(万达广场西)
- 招商信息：
1、常州一家“百年老字号”共有 7 处店铺所有权招商。
2、投资建造合肥巢湖建材市场投资开发招商。
3、小额贷款公司 2000 万股股权转让招商。
4、江南孔雀园约 700 亩房地产招商。

江苏中信联合拍卖有限公司

A.O.史密斯燃气热水器荣膺“安全技术创新突破奖”



日前，中国规格最高、影响最大的博鳌·21 世纪房地产论坛权威发布“中国地产金砖奖”，A.

O. 史密斯冷凝式一氧化碳安全防护型燃气快速热水器，再度摘得“2011 年度安全技术创新突破奖”荣誉，安全性能再一次获得业界肯定。

中消协警示：能主动防一氧化碳中毒的燃气热水器 更安全

中消协日前发布消费警示：为防“一氧化碳中毒”(煤气中毒)，应使用“一氧化碳安全防护系统”的主动防护型燃气热水器，客观讲，增加了消费者人身财产安全系数。

A.O. 史密斯不惜一切挑战安全制高点，成功研发“一氧化碳安全防护系统”，解决了燃气

热水器的一氧化碳隐患，并获得国家专利(发明专利号：ZL 200610097939.X)。该系统可 24 小时不间断监测空气中的一氧化碳浓度，并与热水器实时联动，一旦超标马上报警并采取行动，主动确保家人安全。

中消协同时指出：主动防护型燃气热水器的“一氧化碳安全防护系统”的安装要满足“分离安装”与“高位监测”的特点。据悉，A.O. 史密斯“一氧化碳安全防护系统”分离式高位监测技术，报警模块分离式高位安装，全面监测所有燃气器具带来的隐患。可谓监控报警、断气清扫、

排废气保护一气呵成。

138 年创新不止 推动行业一路前行

A.O. 史密斯冷凝式一氧化碳安全防护型燃气热水器，不同于普通热水器，特有的冷凝节能系统可充分吸收烟气热量，采用二次换热方式，能效最高可突破 100%，代表了燃气热水器节能的最高技术。

近期，A.O. 史密斯又创新推出大户型及别墅适用的 24-30 升的燃气热水器，水量超大，为您带来豪华舒适的洗浴感受。

全国统一 24 小时服务热线：4008289888