

奔驰顶级展厅 汽车文化展示 友好车友中心

万帮打造常州首座“汽车文化城市客厅”

□本报记者 刘燕涛

常州万帮奔驰经过近两年的筹建,在武进高新区打造的常州万帮奔驰旗舰店的展示空间已接近收尾即将亮相,这将是常州首座“汽车文化城市客厅”,占地23.82亩。该项目系常州市重大项目,总投资约5亿元,新店建筑总面积24100平方米,含销售展厅12000平方米、维修车间12000平方米,规划有38个标准销售展位、97个标准售后维修工位,是集梅赛德斯—奔驰产品展示、客户接待、车友活动、汽车文化展示、时尚餐饮、健身运动、娱乐休闲等为一体的创新型综合体。常州万帮奔驰旗舰店不仅是梅赛德斯—奔驰全球顶级的展示厅,其规模、配置位列全国最高,也是赋能“两湖创新区”的高端新地标,为武进高新区打开城市新客厅。

奔驰全球顶级展厅落地常州

常州万帮奔驰旗舰店是“梅赛德斯—奔驰”授权定制的展示中心,不仅具备了原4S店的功能,更在“梅赛德斯—奔驰”产品的展示、销售、维修等专业进行了最高端配置。据万帮汽车总经理蒋茹娥介绍, MAR2020模式超越了原4S店服务功能与服务领域,体验式服务、个性化服务、新科技服务全方位贯穿其中,是国际汽车立体展示、营销服务最前沿的创新模式。

作为奔驰展示中心,本次落地常州,一方面取决于常州长三角经济圈中轴枢纽的城市定位,城市能级与城市区位都体现了“梅赛德斯—奔驰”的战略布局;另一方面取决于常州万帮奔驰十七年以来在“梅赛德斯—奔驰”品牌推广与产品营销上所取得的领先业绩与行业地位。万帮汽车总经理蒋茹娥告诉记者,万帮汽车经过多年的

积累与探索,希望在新时期突破原有的4S店的服务模式,重新打造集汽车销售、汽车文化、汽车服务、车友活动的综合体,为此,经过两年的规划设计精心筹建,择址武进高新区,打造了这座目前国内规模最大配置最高的MAR2020展示中心,其领先度完全可以对标柏林、东京等城市的MAR2020。

常州万帮奔驰旗舰店的建设,打破了区域制约,其品牌影响力与文化推广力将辐射苏、锡、常、镇等苏南城市带。蒋茹娥还介绍,随着近期沿江高铁的开通,武进高铁站的投运,常州万帮奔驰旗舰店不仅是常州的汽车文化城市客厅,也将成为周边城市广大车友的“万帮之家”,我们希望以此助力提升城市影响力,赋能城市新型文旅商娱的提升发展。

创造汽车展销高端开放空间

常州万帮奔驰旗舰店不仅是功能高度集成的综合体,更是从整体建筑、环境营造,到内部空间设计全方位的创新,更是高端工业产品展示与生活空间的美学表达与城市表达,体现了城市客厅对人性化的重视与关怀。

常州万帮奔驰旗舰店整体建筑,外形宏大、现代,高窗墙比与流畅线条的组合,强化了建筑的标志感与识别度,这为常州万帮奔驰旗舰店成为武进高新区新地标奠定了基础。万帮汽车总经理蒋茹娥介绍说:建筑整体风格体现了世界科技进步的时代感,也体现了现代化都市的时尚感,两者的美学融合构成了迭代发展的标志。

常州万帮奔驰旗舰店的内部功能布局同样令人耳目一新,不仅配置了高端化的展示区、服务区,还布局设计了开放式的建筑内庭空间,并通过优化市民活动动线,使得万帮旗舰店形成了开放、共享、友好的城市客厅。据设计团队介绍,进入万帮旗舰店,可以看到欢迎区从入口、等待区到接待区,区隔鲜明,这里配置的欢迎咖啡、茶、

零食和新鲜水果,给人宾至如归的感觉;在洽谈区,设置了公共、半公共洽谈区和休息室,环境舒适、优雅、时尚,也为客户、车友提供了与专业人员的交流场所;车辆展示区是大型的产品展示场所,有38个标准销售展位,设计现代,高清影视大屏与顶级音效,如同高端品牌发布,堪称视觉盛宴;交车区则强化了交车体验,丝滑的交车服务体现购车的愉悦感,获得感。

“关注细节,优化细节是MAR2020的魅力所在。”蒋茹娥说: MAR2020十分重视以人为本,这体现在成体系的细节设计之中,我们专门设计了窗帘、抱枕等家庭装饰,设计了地毯、座垫和落地灯等家具配件;精心挑选了暖色和大地色、特色的圆形和精致的装饰物;特别进行了全景化的室内绿植和花束布置;为强化高品质视觉识别度,还对展厅墙面挂画、墙面装饰、灯具、音响进行了系统性设计等等。这些专业化设计,让细节成为经典,也让汽车文化城市客厅更具时代感。

打造现代汽车文化城市客厅

让万帮旗舰店成为城市客厅,是常州万帮一大创新。记者注意到,万帮旗舰店把很大的空间进行了延伸服务布局,这里不仅设置了儿童游乐区,还开设了高端茶室、户外露台休憩区,主题餐厅、休闲大厅、专业桌球厅、室内高尔夫、红酒品鉴、雪茄品鉴、美容美甲、SPA等等。

总经理蒋茹娥介绍万帮旗舰店作为迭代性的综合体,重点体现在其多功能化、生活化与开放性,以此推动汽车文化的传播。汽车进入中国家庭几十年,而相对滞后的是汽车文化传播,为此,我们希望把万帮旗舰店作为先进汽

车文化的传播载体,为广大市民广大车友提供一个平台,把万帮旗舰店打造成一个立体的有沉浸感的汽车文化展示馆,特别要为广大青少年提供一个了解现代科学、现代制造业的窗口。

值得关注的是,万帮旗舰店的多功能化也为“两湖创新区”、武进高新区拓展了工业文旅的门类。未来万帮旗舰店将纳入全域旅游系统,与周边优质旅游资源进行动线设计与动线优化,让更多爱车人在更优质的环境中,拥有一个了解先进汽车文化的窗口,让常州万帮旗舰店成为真正的“汽车文化城市客厅”。

