

# 一场全常州都在关注的交付



近两年,“保交付”成为行业高频词。在面临交付这道终极大考上,房企们各自交出了不一样的答卷。

## 高端改善产品 迎来更高交付要求

对房企而言,普通商品住宅只要按照合同的规定期限,将房屋按时交付到业主手中。但随着需求越往上,越强调价值的重要性。面对改善人群,在做到按时交付的基础上,还需要满足社交需求、尊重需求,对改善购房者而言,交付时更注重质量。

对购房者而言,交付的不只是一处物理空间,更是一套生活服务系统。改善交付第一层标准,是交付社区,是物理空间,此为高端改善之本性。对于高端改善来说,社区是基础的物理空间,从细部到全部,从单体到整体,都需要做到无可挑剔,才能达到满意。

高端改善交付的第二层标准,是交付服务,是情绪价值,此为高端改善之特性。除了满足日常基础生活需求的房地产业务服务体系外,还需配备满足业主高端生活需求的酒店式服务体系,提供如雪茄吧、红酒吧、高端会所等匹配高端用户的生活场景,甚至是按照业主需求可私人定制私宴厅。高端改善交付的第三层标准,是交付资源。通过社区兑现+情绪服务+高端改善定位,让业主“在云端”相逢,从而满足人生的自我实现需求。

## 从产品到服务 万科臻湾汇不与凡同的交付答卷

几经风雨,万科早已成为与房地产行业深度捆绑的代名词,抑或是指明灯。作为行业的锚点和坐标,万科是如何应对交付终极大考,尤其是在高端改善这个重要领域中又交出了怎样的答卷?以近期刚刚完成交付的万科臻湾汇为例,来深度剖析一下。未进社区前,就会感受到曲面建

筑的第一重视觉冲击。万科臻湾汇是常州当之无愧的“曲面屏开创者”,不仅仅有美感,更扩展视野。万科臻湾汇摒弃了传统的平面做法,在玻璃和珠光白、香槟金的金属铝板间,植入热弯玻璃和弧形外立面,让建筑风格立马跳脱出来。这也意味着建筑成本大大增加,施工工艺也会要求更高,构成更高的“隐性成本”。当这样的立面公之于众后,万科臻湾汇在建筑领域的独一份也就顺理成章呈现出来。这样的艺术美感,验证了万科臻湾汇的产品理念:升维引领,不与凡同。

进入到社区,感受来自园林景观的第二重冲击。社区园林分三个层次:绿化、景观、意境。绿化需要实力,景观需要心思,而意境需要审美和追求。一般的高端改善追求高级感的景观,但万科臻湾汇追求高级感+人情味的生活。为此,万科臻湾汇摒弃传统的观赏式景观,采用更高级的交互式景观,利用景观与景观间的空间结合,巧妙组合成一个新的功能空间,让自然景观服务于人,业主可在景观之

间交流互动。大片的微风草坪将枫叶广场、落日酒廊、露天剧场几个空间结合成一个开放式公园,景观变成可进入、可参与、可体验的活动场所。叠水景观与林间小屋组成水榭林间,四周用景观带围合形成私密的社交空间,景观变成可观赏、可利用、可变化的活动场所。畅享交付后的热闹生活,社区楼下,嬉戏的孩童、奔跑的小宠、拍婚纱照的情侣……随着入住的业主越来越多,“人情味”也越来越浓。

颠覆足够彻底,创新才有意义。这也契合了万科臻湾汇的景观理念:创新颠覆,不与凡同。

万科臻湾汇起步户型建面约143平方米,奠定了其不与凡同的高端改善定位,便是万科臻湾汇的第三重冲击。常州的改善客户,小夫妻和父母,中年人和长辈,二胎家庭的父母和孩子,更喜欢在同一个空间中保持自我和家庭的平衡,他们既想生活在一个屋檐下,又想让每位家庭成员可以主导自己的人生。于是,万科臻湾汇在户型设计上,深化家庭的平权与个性,定制舒适、多元、活力的公共交互空间,同时营造分隔且私密的个人独立空间。更为重要的是,并没有一味压缩主卧的配置,让主卧也能享受到高端改善的尺度空间和套房配置。

无论小孩,还是老人,都能享受“主人公”的待遇,既生活在一起,又保持着适当的亲密距离。每个生活场景都有进一步的优化,每位家庭成员的生活习惯都得到尊重,这才是高端改善应该提供的情绪价值,也契合了万科臻湾汇的户型理念:遂心如意,不与凡同。

## 为城市高端改善群体 提升更高生活体验

什么是好的交付?完全不需要任何言语说明,只要置身其中,就能滋生

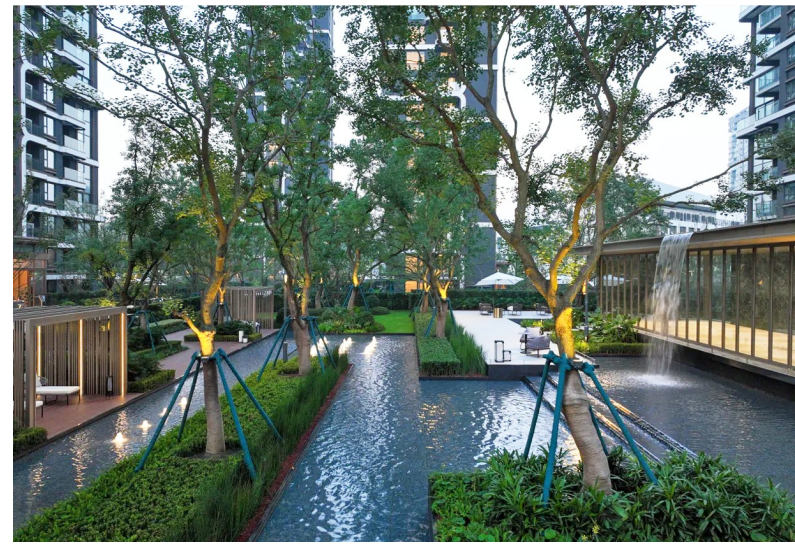
出甜蜜与喜悦,万科臻湾汇便是如此。从如期到保质再到自我实现,万科臻湾汇交付境界层层提升,交付情绪也层层递进,这一切的实现,都源自其超强的品质兑现力。当下,兑现比承诺更重要。当市场对高端改善的认知,还停留在干挂石材、挑高大堂、镜面泳池等硬件层面时,万科臻湾汇却用曲面玻璃、风雨连廊、酒店式落客、户型平权等一系列先进理念,在一线运河风景的同时,开启常州高端大宅时代。

万科臻湾汇的交付,可以概括总结为八个字:生而不凡,不与凡同。往小了看,这是全体业主的胜利。在市面上产品多如繁星的情况下,业主能够坚定地选择万科,收获了一个具有划时代意义的城市运河臻品。往大了看,这是产品主义的胜利。在波动的市场环境下,万科臻湾汇以强悍的兑现交付力引得全常州高度关注。

城市要发展,生活要仰望。每个人都希望自己生活的城市,持续拥有不断突破传统和桎梏的向上力量。城市向上,楼市才能向上。楼市向上,又反衬着城市的繁荣。常州这片热土上,出现了万科臻湾汇这种彰显国际感的住宅产品,说明常州有滋生好产品的基因和土壤,也象征着城市和住宅产品的共同向上生长。

今年,是万科进入常州的第十年,也迎来了十年内最具规模的交付大年:年内五盘集中交付,达459408.3平方米,3286套住房。兑现力,是万科敢于深耕常州的重要基石。

上个月,常州市商品住宅项目交付品质与服务提升观摩会选择了万科国宾道作为观摩项目,这或许也能从侧面说明:一座城市对一家房企的信任。半个月后,万科也用一场臻湾汇的交付,再次来回应。



(图片由开发商提供)广告

# 住一套房还是住一座城



(图片由开发商提供)广告

在传统的观念中,住宅只是一个满足基本居住需求的地方,事实上住宅不只是屋檐下的生活,在今天的城市发展,更是一种生活方式的选择。

## 住一套房,拥有的是房屋 住一座城,拥有的是世界

住一套房,你可能只拥有一个简

单的居所,而住一座城,你拥有的是无边的可能性。在一座城市中,你可以探索不同的文化,品味多元的美食,参与各种精彩的活动。城市是一个庞大的舞台,每一个角落都充满着无限的惊喜,等待着你的发现。

## 住一套房,拥有的是安逸 住一座城,拥有的是活力

住一套房,你可能陷入了日复一日的单调生活,而住一座城,你将被无尽的活力所包围。城市是一个不停歇的生命之源,它充满着各种各样的挑战和机遇。在这里,你可以拓宽自己的视野,激发创造力,迸发出无限的活力。

## 住一套房,拥有的是空间 住一座城,拥有的是未来

住一套房,你的空间可能受到限制,而住一座城,你的未来将得到更广阔

的发展。城市是一个永不停歇的创新场所,它拥有无数的机遇,等待着你去探索、去实现。在城市中,你可以追逐梦想,挑战极限,开创属于自己的未来。

## ICC白云新城 未来城市人居新样板

在ICC白云新城,这不仅仅是一个居住的选择,更是一种生活态度的表现。在这里,你将充分享有艺术中心、生态公园、运动场馆等配套以及各种多元化的人文活动。在这里,你可以随心所欲地探索城市的奥秘,尽情享受城市的活力。选择住在ICC白云新城,不仅仅是一个居所,更是一种崭新的、面向未来的生活方式。

ICC白云新城与万亿龙城共生,新城市、新生活、新范本,一座改变城市的城。

# 建源·风宁府 改善大三房,让美好一步到位



(图片由开发商提供)广告

约30%空间利用率,让烹饪更舒心,居家生活更具幸福感。

建源·风宁府改善三房北侧交付时设备平台赠送面积约4平方米,餐厨一体的扩容空间设计,洗涤区、烹饪区及操作台等空间划分明确,动线无缝衔接,既满足了使用需求,又减少物品拿取往复的时间。

厨房是一个空间不需过大,但却需要容纳很多东西的地方,建源·风宁府的厨房可以方便收纳洗碗机、烤箱、消毒柜……

约12平方米南向宽景阳台,多元生活空间

阳台,可以给家人不同的幸福感,它不仅在视觉上延展客厅边界,增加客厅面积,也可以带来更大的采光面,成为生活品质提升的标尺。

建源·风宁府约12平方米双联大阳台,既实现了晾衣功能和休闲功能的分区,又构建起美好风景线,带来通透的通风采光及景观视野。

无论晾晒衣物、侍弄花草,还是朋友来时设置成小聚场所,或是安放孩子的秋千、玩具,抑或是阳光下品茗阅读,闲暇时眺望淹城风光,观云听雨,总之各种对生活的幸福想象,都能在此得到满足。

把生活过成理想的样子,是一切幸福的开始。一步到位改善大三房,装得下三口之家,二胎家庭与三世同堂。

建源·风宁府,建面约143平方米低密社区阔大三房,实现人生的美好生活理想! 咨询热线:0519-8303 8888

# 一江风华 实景现房敬献一城风华人物



(图片由开发商提供)广告

看遍了城市喧嚣的人,总是更热衷于追求精神的富足,在自然风景、回归本真等多维诉求中寻找更高的人生追求。

一江风华建筑面积约243平方米环幕瞰景大宅,面朝城市公园,无遮挡视野,尽享内外盛景,让生活拥有无限可能,以环幕大平层格局,敬献一城风华人物,实景现房,让品质亲眼可鉴。

## 正揽公园(建设中) 拥享鲜氧绿意

以公园住宅为基因,赋予生活真正的高贵,一江风华传承纽约中央公园、伦敦海德公园的世界公园文明,融萃世界高端人居的自然喜好与优雅生活,打造建筑面积约243平方米环幕瞰景大宅,对望城市公园(建设中),阔达瞰景视野,尽享公园豪宅的静谧体验,更能兼顾住宅私密性与通透性不凡的质感。

居于此,面朝公园,自然伸展,鲜氧环绕,风自温柔,将人们对生活的想象与追求贯穿在生活日常之间,品一杯香醇咖啡,告别喧嚣,欣赏四季繁花,更享惬意与自由。

匠心品质的背后,是在看不见的地方用力,在不动声色间,那些看不见的细节终会变成感受得到的美好。一江风华遴选大师品牌精装,集萃全球科技智慧人居,引入国际六恒科技系统,始于“科技”,爆发于“智慧”,沉淀于“精工”,精工六恒,风华智控,打造更高维度的舒适生活,满足不同家庭、不同年龄层次客户对温度的需求,一年四季如春天般舒爽宜人。

一江风华,秉持嘉宏风华系精工基因,臻筑实景现房品质,以建面约243平方米超凡尺度带来生活全面革新。生活于此,年轻人于此,可看银河映空,繁星如许;孩子于此,如城堡之中撒欢童年;长者于此,可日日养花观鱼颐养天年……宽待家人与生活,静享悠闲时光,让每一位家人尽享宽景人生。

三卧朝南 尽揽充沛阳光

伫立自然里,一江风华的建筑亦有着自己的思维主张:向阳而生。户型方正通透,三卧朝南设计,谨遵“向阳”的原则,让自然光依循季节、时辰的流转,从不同角度进入室内,一年四季,阳光满屋。

# 溧阳金东方服务全面升级,美好温暖于心

溧阳金东方生活服务自10月运营以来,受到大家一致好评,朋友圈点赞不断,这里一时间成了网红打卡地。

同时,还有曹山的九洲田园会馆,在这里与朋友一起打牌、喝茶、赏七彩曹山。九洲田园康养基地更有采摘、户外烧烤、篝火晚会、烟火表演等沉浸式体验。

## 芳香疗愈课程上线

在满足日常全维生活体验需求之余,溧阳金东方特别关注大家的精神健康,冬日时节,暖心推出“芳香课堂”系列活动,有助于放松身心、缓解压力和改善情绪。现场更有课堂指导使用各种不同的植物香气,如薄荷、桂花、玫瑰等。此外,园内也栽种多种芳香树种,全方位呵护并疗愈身心健康。

## 赏味世界长寿乡美食

世界长寿乡营养美食也全面升级,由专业营养师科学膳食搭配,提供更合适冬日的进补美味,大家久居城市,偶尔来山野乡间,尝一尝大自然的珍馐美味,也给度假之旅留下一份独特的记忆。

## 美好生活沉浸体验

溧阳金东方康养城生活服务中心服务运营不断提升,除日常的书法、桌球、阅读等多个功能空间规划,每周还会定期举办精彩活动。比如这个月,溧阳金东方康养城就为大家带来了一场畅快对饮的烤羊盛宴,大家大快朵颐之外,也尽情享受温暖与自在。

从孩童到成人再到长者,全龄段的配套设施;从娱乐、休闲到会客,全方位的人文关怀。溧阳金东方康养城生活服务中心,让交互无处不在,让生活充盈美好。未来项目也将通过19项文化天地、7项运动主场、48项活力社团等配套,丰富会员的日常生活体验,营造和睦邻里关系。以兴趣和圈层搭建邻里平台,让所有人的兴趣得到尊重和重视。

## 理想家境实景亲鉴

溧阳金东方康养城3号楼D地块精装康养现房已实景呈现,品质生活亲鉴,好房即买即住,亲鉴理想家境,提前感受美好生活。



(图片由开发商提供)广告