

许广生:为群众健康保驾护航

国潮新风
常州老字号

□本报记者 龚励

“中吴要辅，八邑名都”，作为吴文化的发源地之一，常州不仅孕育出了“孟河医派”，在中医药领域也颇具声名。早在80年前，龙城就有数家中草药堂，许广生药店的前身广生堂便是其中之一。有人说，历史悠久的“许广生”，是常州医药史的一面镜子。



从中草药堂到知名药店

许广生药店的前身是上世纪40年代由许氏先人开设的中草药堂“广生堂”，设在金坛思古街，以经营中药为主，常年聘请老中医坐堂门诊。1956年9月公私合营，药店并入金坛医药公司，改名为金坛医药公司许广生药店，经营中西药。2003年1月，

江苏亚邦药业集团收购金坛医药公司，药店更名为常州亚邦大药房有限公司金坛许广生药店。

今天的许广生药店坐落在金坛区金城镇东门大街，店内常设中医妇科门诊，由中医师钱秉杰坐堂门诊。“钱医生医德高尚、医术高明、

技术精湛，擅长治疗妇科疾病，每天都有全国各地的患者慕名前来就诊。”许广生药店负责人于建人告诉记者，钱秉杰已届80高龄，行医半个世纪，发表多篇论文，其中《经前头痛治验三则》被确定为第二届中国名中医论坛书面交流论文。

主打两大特色

“许广生药店素以‘中医妇科门诊’‘道地药材销售’见长，这也是药店主打的特色。”于建人告诉记者，钱秉杰已届80高龄，行医半个世纪，在中医妇科诊治方面积累了丰富的临床经验，累计接待全国各地病患10万人次，为她们解除疾病痛苦，深受患者信赖。许广生药店不断优化中药品种，力求做到“品种全、质量优、疗效好”，经营的中药品种长期保持在1000种以上，中药销量在全市药店中名列前茅，满足了市民对地道中药材的需求。

记者在采访中发现，为方便顾客

选购药品，许广生药店对药品陈列进行了科学布局：按照药品与非药品分开、处方药与非处方药分开、内服药与外用药分开、易串味药品与一般药品分开的“四分”原则，对药品进行分柜陈列，对数量少、用途相近的药品按甲、乙类分开，让顾客选购药品一目了然。

护航市民健康

“在药品零售工作中，我们坚持‘问病卖药’，特别是对老年顾客，更是耐心细致地介绍药品的用途、用法、用量和注意事项。”在于建人看来，零售药店要在激烈的市场竞争中立于不败之地，就要不断满足“慢

病管理+顾客个性化服务”的需求提升，既要方便群众，更要让顾客放心满意。“但愿世间人无病，何惜架上药生尘。”于建人表示，多年来，许广生药店一直狠抓药品质量、努力提高

中医服务水平，如今更将以获评“常州老字号”为契机，积极推进多元化发展，寻求差异化经营，更好服务周边群众，将“许广生”创立成老百姓心中的名牌。

高岷摄

迈辉门窗:让好门窗走进千家万户



高水平科技自立自强的迈辉，一个源源不断为客户创造美好的迈辉，为实现“双

碳”目标、推动绿色发展贡献力量。现阶段，消费者对家居体验关注度的

不断提升，对门窗的品质、外观、设计及品牌落地服务能力等提出了更高要求。为此，迈辉门窗与意大利阿鲁克集团携手深度合作，成为阿鲁克在中国零售市场最重要的生产及销售合作伙伴。作为欧洲历史悠久、实力强大的系统公司，阿鲁克集团在中国、意大利、英国、法国、美国、迪拜等地设立公司，参与迪拜哈利法塔、上海汤臣一品等众多经典项目的建设。迈辉通过与阿鲁克集团的合作，为客户提供丰富多样的门窗解决方案。

发布会上，迈辉门窗全球首发新品——GR80高性能系统窗发布，吸引了与会者的关注。兼具节能、美感和实用性的高性能系统窗，创新的超低能耗系统设计以及恰到好处的五金搭配，处处体现迈辉门窗的节能设计理念和审美取向，展示出迈辉门窗在系统门窗领域和技术创新前沿的强大实力，是门窗行业新国货品牌以新形象、新产品、新体验去满足消费者迈出的重要一步。

本报讯(龚励) 12月5日，众鑫集团全新打造的高端零售门窗品牌——迈辉门窗品牌发布会暨全球新品发布会在常州举行。众鑫集团发布迈辉门窗品牌，GR80高性能系统窗首次亮相，展示出迈辉门窗在低碳节能家居领域的科技与创新实力。

迈辉门窗是众鑫集团全力打造的中高端系统门窗品牌。众鑫自1993年涉足门窗和幕墙行业以来，已有30年。近年来，随着建筑幕墙和门窗行业的快速发展，众鑫走出标准化、智能化的发展之路。产品迭代和品质提升的背后，企业也积累了强大的安装施工和交付能力，成为华润、万科、中海、龙湖、越秀等著名地产企业的门窗类集采供应商，平均每年交付40至60个项目，为约3万户家庭提供安全舒适的门窗产品。

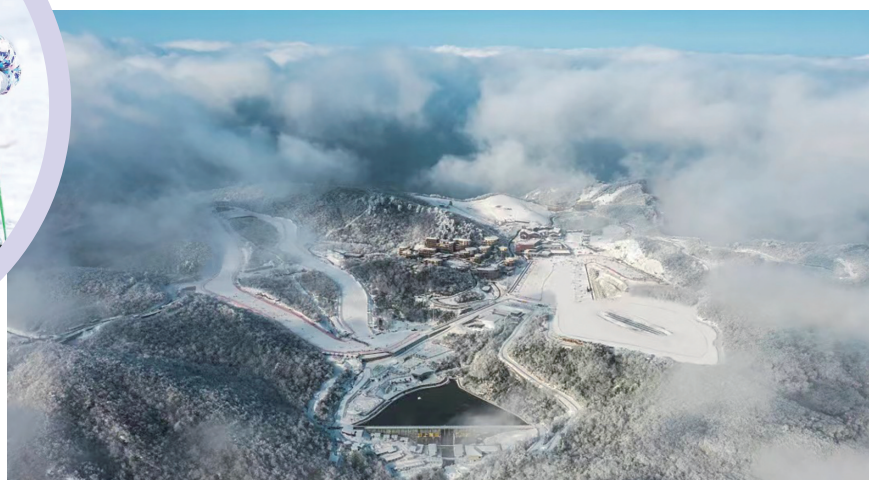
发布会主题为“行稳致远、匠心筑梦”，邀请中国建筑金属结构协会专家、阿鲁克集团中国代表、供应链合作伙伴、知名设计师等参会发言，探讨迈辉门窗的未来发展战略，共话行业大计。迈辉门窗总经理刘飞非表示，将全力打造一个绿色节能的迈辉，一个



□周洁 韩丹丹

在一望无际的雪野中，脚踏雪板从巍巍高山上风驰电掣般呼啸而下，一路银装素裹美不胜收……天气日渐寒冷，滑雪爱好者们又开始跃跃欲试。今年，位于安吉的云上草原景区将雪场内内容全新升级，扩大雪场版图至30万平方米，增设多处绝佳观景打卡点、上线2.2万平方米云上嬉雪乐园，还增加雪道至7条，加上景区内500多位来自体育学院的专业教练

安吉云上草原邀约体验全新升级雪场



团队、高端品牌雪具、野奢酒店群落等的配套，今冬云上草原将成为滑雪爱好者的热门选择。

云上草原雪场海拔1168米的山川乡雪岭峰，年最低气温零下10摄氏度，雪期从每年12月延续至次年3月，降雪厚度最高可达50厘米。乘坐索

道一路向上，可以看到群山连绵、雪野茫茫，高山雪景美图无与伦比，还有十里雾凇奇观如梦似幻，令人沉醉。云上草原滑雪场有“雪期长、雪质优、落差大、雪道多、风力小、体感佳”的优势。自2020年冬季开业以来，位于华东2.5小时交通圈内的云上草原刷新江浙地区高山雪场

人气，成为“网红”滑雪出游目的地。今冬，景区将原本20万平方米的雪场扩建至30万平方米，增添了更多玩雪空间，雪道也由5条增加至7条，其中初级道2条、中级道3条、高级道2条，共3.8千米，既可供专业选手尽情挥洒，也能为更多初学者提供多样选择。在美丽画卷中，不仅有滑雪的刺激，还有玩雪的乐趣。“南方人多少都有些冰雪情结，玩雪在我们景区是必选亲子活动。”景区工作人员告诉记者，今年景区创新推出“国潮滑雪季”活动，打造“雪海无涯、霍比特雪乡、云海雪桥、归云庄雪廊”等赏雪打卡点，还有雪圈道、雪地转转、雪地摩托、云上自行车、疯狂坦克、保龄球……更有“1168”星空天文酒店、半山隐竹酒店、松鼠部落酒店、云山境度假酒店等构成的滑雪野奢酒店群以及雪景汤汤等冰雪相关体验服务，满足游客所需。

据悉，即日起至12月28日，景区售卖滑雪早鸟成人票非周末199元起，周末299元起，嬉雪乐园+悬崖观光早鸟票120元起，还有住宿和温泉等产品优惠券推出。

常州企业闪耀首届链博会

本报讯(龚励 常贸促) 首届中国国际供应链促进博览会日前在北京举行。市贸促会积极对接我市新能源头部企业和产业园区，组织万帮数字能源(星星充电)、灵通展览等头部企业参与链博会，在全球供应链中展示常州风采。

作为亚洲数字能源领域估值最高的“独角兽”企业，星星充电携智能交流直流充电产品、工商业/户用光伏储能逆变器等产品亮相，展示了“光储充放”移动能源一站式解决方案等一系列新产品新技术新服务，面向多场景需求打造多元互补的“移动能源网”，助力全球节能减排。企业负责人表示，希望通过链

博会了解到最前沿的行业信息，接触国内外头部客商和专业买家，开展卓有成效的贸易洽谈合作。

灵通展览作为国内优质绿色展览展示方案服务商，凭借丰富的国家级展会服务经验、绿色环保的型材展具，深度参与链博会新闻中心、主会场设施的各项搭建服务工作，精准助力链博会“循环展示，回归到零”的绿色行动目标。

市贸促会相关负责人表示，将持续为企业做好各项服务工作，搭建平台、联通链路，推动产业链上下游融通对接，助力我市企业多元化开拓国际市场，促进优势产业融入“双循环”新发展格局。

常州移动云上助力“美丽街区”建设

本报讯(龚励 黄凯 徐鑫) 常州经开区“美丽街区”项目正在火热建设中，常州移动为此搭建的智能监控项目日前顺利投入使用，为街区的“烟火气”更添“洁净美”。

常州经开区“美丽街区”项目以“一街一特色，美丽不重样”为设计理念，着重对街区范围内基础设施较差、绿化形式单一的5条道路进行改造，努力打造“可以阅读、可以漫步、可以休憩”的美丽街区。在升级

街道“颜值”的同时，经开区积极运用技术手段，实施“视频监控+智慧感知”管理模式，推进街道精细化管理，实现街道“一网统管”。此次与常州移动合建的智能监控项目，便将高清摄像头对准沿街商铺的门前、后厨，不管是路面上随意停放的车辆，还是后厨的卫生状况，都逃不过监控的“法眼”。借助“云监控”，监管部门在大屏前就能对街道环境、食品安全进行实时有效的监管和预警，管理效率大幅提升。



首届江苏国际文化贸易展览会日前在马来西亚吉隆坡会展中心举行。在美食文化与旅游展区，常州与扬州、淮安共同打造的极具特色的“美食之都”展台，通过常州东坡宴、道家养生宴、长荡湖船宴等省级非遗名宴，展现江南地区独特的饮食文化和地域特色，吸引了众多观众驻足品尝。龚励 商轩图文报道

《甲辰年》邮票金上新预售



□龚励

近年来，贵金属投资热潮不断升温，金银制品如金银币、金条、金砂等不但可以收藏把玩，还具有保值和升值属性，成为人们佳礼馈赠、系列收藏的首选。小编从常州邮政获悉，中国集邮有限公司将独家发行生肖贵金属产品：《甲辰年》邮票金。

《甲辰年》邮票金是中国集邮有限公司系列编号、限量发行的贵金属集邮文化金、传家金、收藏金和祝福金。《甲辰年》特种邮票由著名邮票设计师王虎鸣设计。邮票一套两枚，第一枚名为“天龙行健”，图案出自九龙壁；第二枚名为“辰龙献瑞”，图案取材于传统吉祥纹样“祥龙拱璧”。两枚邮票画面中的金龙，灵动宛转而不失庄重敦厚，祥瑞福臻而不失朝气蓬勃，寓意生肖龙年喜庆祥和、迎吉纳福。邮票图案主打红、金、黑经典三色，体现出了大气、贵气、瑞气和喜气，一动一静，相得益彰。

2克足金，真情实意

《甲辰年》邮票金产品正面采用邮票方连形式，以2克上海黄金交易所Au999.9纯金材质(产品标注Au999)单色原大仿印《甲辰年》生肖邮票图案，克重采用正公差。黄金色泽、足金锻造，蕴含真情实意。

齿孔清晰，浮雕精美

邮票金将小克重(2克)、大面积(72×72毫米)的超薄金片与邮票纸结合，通过贵金属加工工艺，对《甲辰年》生肖邮票进行艺术化展示。清晰

可见的邮票齿孔贯通邮票正反面，既将邮票的传统形态表现得淋漓尽致，又通过足金材质为邮票赋予了新的活力。

独立编号，系列典藏

“独立编号”是邮票金产品价值的重要体现，统一采取“YJPJ”编号。《甲辰年》邮票金为中国集邮有限公司发行的第九套生肖邮票金，编号为YJPJ-11。

多重防伪，经典传承

收藏证书防伪：多重防伪技术，唯一收藏号码、防伪证券纸制作；邮票纸防伪：使用中国邮政独有的邮票纸与贵金属完美结合；荧光防伪：背面邮票纸上印有荧光防伪图案。

设计巧思，寓意美好

《甲辰年》邮票金，配有亚克力外壳、展示板和皮质书形外包装。正反面亚克力外壳，双面欣赏邮票金之美。

内容丰富，馈赠佳品

《甲辰年》邮票金配邮票珍藏册一枚，内含《甲辰年》特种邮票版式二和产品收藏证书，是收藏鉴赏馈赠的佳品。方寸天地，爱满乾坤。《甲辰年》邮票金售价1580元/套，详情可咨询13775181518。

