

福字币、生肖龙币、龙年纪念钞来了

央行陆续发行2024年贺岁纪念币和纪念钞

□本报记者 徐杨

临近年末,备受大众关注的贺岁纪念币如约而至。中国人民银行定于2023年12月15日起陆续发行2024年贺岁纪念币和纪念钞,其中金质纪念币1枚,银质纪念币1枚,双色铜合金纪念币1枚,纪念钞1张,均为中华人民共和国法定货币。

这套纪念币中的金银纪念币就是大家常说的“福”字币,双色铜合金纪念币就是老百姓最熟悉的生肖币,此外,还新增了龙年纪念钞。其中,“福”字币已在多渠道开启预售工作;龙年生肖币、龙年纪念钞采取预约兑换方式发行,将在2024年1月3日至1月4日进行预约工作。

首现菱形福字币

为满足广大人民群众在岁末年初迎接新春、庆贺新年的需求,更好地传播和弘扬中国传统文化,央行从2015年开始发行贺岁福字系列,在连续发行六年后,央行在原项目8克普制银币的基础上,新增加一枚1克普制金币,使广大消费者在购买时有更多选择。

“福字币自始发以来,就广受大众喜爱。过年集福字币已成为一些藏友的习惯,迎‘福’进门,给人送‘福’。”据我市币圈资深藏友顾先生介绍,2024年的福字币正面图案呈现“福上加福”的全新局面,背面图案分别为抱福字、穿龙袍的龙宝宝卡通IP形象(1克金币)和红灯笼、鹿、蝶等喜庆元素(8克银币)。



币,2024年龙年生肖币是第二轮生肖币中的第10枚,背面主景图案为中国传统剪纸艺术与装饰年画元素相结合的龙形象,衬以花灯和灵芝,币面左侧刊“甲辰”字样。发行量为1.2亿枚(含留存历史货币档案1万枚),与去年的兔年生肖币持平。

此外,这次央行还将发行纪念钞一张。纪念钞面额20元,票面长145

毫米,宽70毫米,采用塑料材质,发行数量1亿张(含留存历史货币档案2万张)。

“龙币”“龙钞”预约兑换

据悉,1克圆形福字金币最大发行量10万枚;8克菱形福字银币最大

发行量150万枚。记者发现,福字币相关产品在金币云商APP、工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、邮储银行、交通银行、招商银行、民生银行、兴业银行的手机银行APP以及银联云闪付APP均开启了抽签预售、订购、抢购工作。销售规格包括金银套币(1克金币+8克银币),售价为870元/套;银币5枚套装,售价为680元;封装金币,售价为792元。

生肖龙币和龙年纪念钞采取预约兑换方式发行。江苏省被分配到678万枚“龙币”,564万张“龙钞”。江苏省预约承办银行为中国工商银行、中国银行和中国邮政储蓄银行。预约承办银行于2024年1月3日至1月4日办理相关预约业务。“龙币”每人预约、兑换限额为20枚。“龙钞”每人预约、兑换限额为20张。2024年1月7日至1月8日为预约核实时。预约核实时,未通过核查的公众可持预约登记使用的第二代居民身份证原件,前往预约登记的预约承办银行网点办理撤销违约记录及保留兑换资格业务。预约承办银行于2024年1月9日至1月15日办理2024年贺岁双色铜合金纪念币和纪念钞预约兑换。

“龙年生肖币、龙年纪念钞是等额兑换的,价格相对来说也稳定一些,老百姓参与度较高,近几年发行的生肖币,往往预约通道开启几分钟就被‘抢光了’。而福字币这类金银币的发行价都有一定溢价,而且市场价格随行情波动大,网上抽签预购也都是预付款,售后也说明了只换不退,中签后觉得价高也不能反悔。”常州钱币学会的许先生提醒市民,可根据自己的需要,选择自己喜欢的纪念币,切勿跟风炒币。

交通银行常州钟楼支行

开展“青春留常”政策宣讲



图片由交通银行常州分行提供

本报讯(文莹)日前,交通银行常州钟楼支行与常州公积金中心一同前往常州工贸高级技工学校,为2024届毕业生进行在常高校毕业生“青春留常”政策宣讲和服务指导。

“青春留常”是公积金中心支持在常高校和职业院校应届毕业生参加住房公积金制度、鼓励毕业生留常创新创业的综合资助政策。工作人员围绕“青春留常”,向毕业生们详细介绍了留常注意事项、毕业后社保卡使用相关事宜和公积金中心对留常工作学生的公积金激励政策,为毕业生们现场答疑解惑。

交通银行相关负责人表示,该行将持续开展“青春留常”政策宣讲,并为留常学生做好后续一系列金融服务,为常州市加快人才聚集贡献金融力量。

建行常州花之园支行

特事特办为客户解难

本报讯(徐杨 巫泽宇)“建行的服务柜台延伸到我们客户的身边,为我们排忧解难,真的很感谢!”近日,一名建行客户表示,建行常州花之园支行根据实际情况,特事特办,积极解决他反映的问题,值得点赞。

前不久,这名客户携带家中老人社保卡,在建行常州花之园支行ATM设备办理取款业务时,因长时间未操作,导致社保卡被吞。按照业务规定,银行卡领卡业务只能由本人持身份证办理。可是,该社保卡持有老人身患癌症多年,行动不便,无法亲自到柜台办理,客户又急需这笔钱用于老人的治疗和日常开支。情急之下,客户拨打了

监管部门热线寻求帮助。

接到监管机构转发的客户需求,建行常州花之园支行了解到老人家住在镇江乡下,距离网点50公里,且周边并无当地建行网点。网点负责人当机立断,安排网点工作人员上门服务,核实情况。网点启动服务应急预案,一边安排人员查询客户卡片信息,与业务条线确定上门服务流程;一边安排两名责任心强、业务熟练的工作人员前往客户家中核实情况。该行网点工作人员在严格履行签名、按手印、拍照等流程完成现场核实委托事项真实性后,客户带着有效证件回到网点,很快办好了银行卡领卡业务。

邮储银行小河支行

上门服务解客户所急

本报讯(徐杨 邮储宣)近日,邮储银行小河支行安排员工上门服务,为瘫痪客户办理业务,为家人解决了燃眉之急。

当天,这名客户来到邮储银行小河支行,称要帮其家人办理定期存款支取业务。但由于密码不对,客户无法支取出该笔资金,焦急万分。

网点营业主管与柜员在与该客户交流后得知,其家人因病瘫痪在床,目前暂无意识。该客户称家里现急需这笔钱用于治疗,希望

网点能帮忙想想办法。

按照方便客户、主动协助的服务原则,网点对因特殊原因无法亲自到网点办理必须本人办理业务的客户,按照业务制度提供上门服务。网点工作人员安抚客户情绪,与其沟通协商上门服务的时间,在不影响网点服务的同时,安排双人上门核实。当天下午,工作人员完成了上门核实,告知法定监护人所需资料,法定监护人持相关资料至网点进行密码重置业务,顺利取出了现金。

江苏银行常州分行开展“数字人民币进校园”活动

数币与您 惠聚常州

本报讯(马静 储冠 苏轶轩)为进一步推动数字人民币的普及与应用,提升银校合作粘性,近日,江苏银行常州分行走进校园,开展了“数币与您 惠聚常州”数字人民币宣传推广活动。

现场,该行工作人员从“什么是数字人民币、数币与支付宝和微信的区别”等多方面讲解了数字人民币账户的优势特点、开户操作、日常应用等,为老师们后续使用数字人民币提供了知识

普及。数币支付的安全、便捷得到了大家的普遍认可,在工作人员的指导下,20多位老师当场安装了数字人民币APP,并注册了个人钱包。

此次数字人民币宣传进校园活动,切实推

进了学校与金融机构的良性互动,是校企合作进一步深化。江苏银行常州分行相关负责人表示,将持续扩大数字人民币宣传推广力度,践行金融为民责任,为打造数字经济新格局贡献金融力量。

Advertisement for Xingyuan Wealth Management (兴银理财) featuring a deer and the text '理享财富 和瑞相伴'. It details a closed-end 2023 30-month product with a 3.90%-4.10% yield.

Advertisement for Agricultural Bank of China (中国农业银行) featuring a QR code and the text '农情迎新 好礼叠加领'. It promotes a digital RMB experience activity with a 20 RMB benefit.

Advertisement for Construction Bank of China (建设银行) featuring a 3D house model and the text '建行家装节 惠爱幸福家'. It promotes home renovation services with up to 100,000 RMB in financing.