

决胜GDP万亿之城 奋力书写中国式现代化常州答卷



本版撰文:汤怡晨 周鹏
本版供图:兰陵街道 王锐

老南門 新兰陵 向未来

沐浴着初冬的暖阳,由兰陵农贸市场大楼改造的全新品类邻里生活场所“兰陵茂”即将完工;同一条街东头的万都写字楼里,一批数字经济、新能源+跨境电商的企业正在茁壮成长;光华路边,利用闲置烟草大楼打造的全市首家拥有“女神空间”的人才公寓“兰陵萃”即将交付使用……

“楼宇是带动城区经济发展的‘立体化园区’,因地制宜,培育特色楼宇经济,是激发城区向新向上动能的有力举措。”兰陵街道党工委书记方静说,存量空间不足,土地资源稀缺,是困扰老城区转型升级的主要瓶颈。今年以来,兰陵街道立足“老南門·新兰陵”发展定位,坚持惜土如金,向“空中”要“空间”,高效利用辖区内的楼宇,盘活闲置资产和零地,持续推动城市焕新。

兰陵的楼宇里,捧起了老城

整个市场的消费环境,将打造常州首个真正意义的全龄社区生活中心;月底即将开业的常州首家大润发M会员店将为周边居民带来超过3000件精品商品以及全新的购物体验;九洲新世界、弘阳等综合体里,不断更新的“首店”将时尚带到百姓身边。今年,兰陵街道聚力“破旧赋新”“空间再造”,推动“腾笼换鸟”,在提升“空间”和“质量”两方面下功夫。除了兰陵茂项目、大润发M会员店外,“新研338”数字文化产业园项目等14个优质项目纷纷落地,化工研究所、天津汽车城、大润发兰陵店等7个老旧载体总建筑面积达90000平方米实现转型升级,重焕光彩。

兰陵的楼宇里,承载了年轻人的时尚和最抚凡人心的“烟火气”。即将开业的“兰陵茂”以“同一屋檐之下”为设计主题,在保留烟火气的同时,提升

能够提供150多间人才公寓和客房外,在空间布局上根据当下年轻人对居住空间的要求,配备多处专门为青年人居住服务的公共空间,并在全市范围内率先开发引入“人才版”政务服务一体机,设置“基本服务”“人才服务”“安居服务”“就业创业”等40个服务项目,为人住人才提供贴心的“一站式”服务,“兰陵·集”人才公寓现已成为街道引才聚才的一张亮丽名片。此外,兰陵街道摸排梳理久置不用的政府存量资产,持续推进人才公寓建设,加快交付“兰陵萃”人才公寓,精心设计浦前工业园项目,切实以“人才黏度”催化“创新浓度”、提升“发展速度”。

方静表示,下一步街道将继续秉持“以规划定空间、以空间强产业、以产业带片区”发展思路,以“三纵一轴”交通线为发展主线,深化细化兰陵片区城市设计方案,助力“老南門·新兰陵”从远景变为现实。



新增经营贷款116亿元,惠及6.5万个个体户 “常个贷”以金融普惠提振信心助力经济复苏

本报讯(徐杨 伊涓 徐芳)12月20日,常州市小杂粮粮经营店老板赖先生用手机扫描“常个贷”贷款码,仅用30分钟就完成了30.8万元纯信用贷款的申请、授信、支用全流程,解决了流动资金短缺难题。我市今年推出“常个贷”以来,6.5万个个体工商户获得金融支持,经营性贷款比年初新增116亿元,增速是同期各项贷款的近2倍。

今年以来,各类经济活动有序恢复,但有效需求不足。我市先后出台一系列扶持政策,为实体经济减税降费,为消费市场注入新活力。“常个贷”作为市场回暖的有效支撑,在促进经济持续回升向好的过程中扮演了重要角色。

“常个贷”是今年年初人民银行常州市分行联合市市场监管局创新推出的金融产品,通过建立个体工商户信用信息数据库、信用评价模型,为个体户“精准画像”,将信用评价结果转化成个体户的“真金白银”。发放贷款加权平均利率为4.05%,比年初下降0.4个百分点。

“这笔钱来得真快,不需要抵押和担保,扫一扫就解了我的燃眉之急,不仅很方便,一年还能省不少利息。”赖先生表示,将用这笔贷款加盟一家知名品牌,出售绿色生态食品,扩大产品体系。他还主动推介“常个贷”给“朋友圈”里的小伙伴,让他们也从中受益。

像小杂粮粮经营店一样,新北区一家商行靠“常个贷”获取了13.5万元信用贷款,用以扩大经营规模;天宁区一家早餐店为改善店铺环境,扫码直接获得预授信额度30万元;金坛区一家农机店通过全流程线上操作,半小时内成功获得信用贷款25万元,来年的进货资金有了着落……

“常个贷”为“弱环境”提供“强支撑”,帮助广大个体户渡过难关、恢复发展,在更大程度上保护和激发市场主体活力,提振了市场信心,改善了社会预期。

通过融资帮扶,全市个体户出现恢复性增长,让更多人端稳“饭碗”。截至12月下旬,全市登记在册个体工商户56万户,同比增长4%,占经营主体总量的66.5%,带动近百万城乡居民就业,约占全市总就业人口的四成。

“常个贷”解决了个体户“贷款难、贷款贵、门槛高”等难题,为个体户注入持续稳健经营的“强心剂”。以往住宿和餐饮业为例,今年以来已新增登记个体户11737户,同比增长13.6%。一批个体户也因获得“金融活水”支持,顺利实现“个转企”,不断做大做强,今年全市共有261户个体户转型为企业,同比增长40.2%。

再增一家会员制超市 常州首家M会员商店即将开业

本报讯(记者 周静)常州会员制超市再添新军。记者20日获悉,常州首家M会员商店将于近期线下开业,地址位于主城区核心区及人口聚集区域,开业后将成为我市主城区首个仓储式会员制商店。

据了解,M会员商店是高鑫零售旗下高端付费会员制商店,以新创独立品牌与主力品牌大润发并行运营,全国首店——扬州店于今年4月开业。不同于其他仓储式会员商店选址远郊的策略,M会员商店借助大润发数十年积累的物业优势,选择做市中心的会员店,为会员带去更多便利。

继扬州首店后,M会员商店全国第二店——常州店同样选址主城区,独栋建筑体共3层,总占地面积39087平方米,1层商店街铺和停车场,2层会员店商场,3层会员店停车场,1层和3层停车场共有800个停车位,可供会员免费停车3小时。

不同于扬州首店线上线下同时开业的方式,此次M会员店常州店已于10月29日提前开通线上业务,以满足会员的抢先体验需求。常州店线上开业上架单品SKU超800个,涉及水果、烘焙、肉禽、休食等近20个品类。此次线下开业,将精选来自全球超30个国家的3000SKU品质商品,其中自有品牌M臻品会超300款。

据悉,开业期间,M会员商店将发起十大开业爆品让利到底及多项真正惠及全城会员的诚意计划。M会员商店常州店店总冯俊杰表示,此次M会员商店十款开业爆品让利到底,是送给常州会员的见面礼之一,商品包含扬州首店开业半年销量破500吨的热销网红爆品M臻品娟娟冷藏牛乳、扬州首店会员渗透率高达70%的烘焙类商品之一M臻品猫山王榴莲千层、多款M臻品自有品牌商品、时令热销水果车厘子、黑安格斯牛肉、正品自营轮胎等来自全球的品质好货。

中国纺织基础零部件高质量发展活动在常举行 提升高端纺织装备技术水平

本报讯(周秋晔 孙东青)为期两天的中国纺织基础零部件高质量发展系列活动18日在常州落下帷幕,进一步推进纺织产业基础高级化,提升高端纺织装备技术水平。本次论坛由中国纺织机械协会主办,常州喷丝板厂有限公司承办。

纺织装备的核心和基石是纺织基础零部件,《纺织机械行业“十四五”发展指导意见》中,把提升纺织装备关键基础零部件的可靠性作为重要内容。

近年来,常州纺机行业不断壮大,已发展成为我国最重要的纺织机械装备制造基地之一。作为地区有代表性的企业,常州喷丝板厂40年专注一块“板”的创新,实现了喷丝板关键指标的稳步提升,先后获得国家专精特新“小巨人”企业、“国家级制造业单项冠军企业”等称号,2023年成为我市唯一一家参与国务院国资委“科改示范行动”的企业。

论坛上,来自国内外纺织机械领域的专家和学者们围绕产业基础技术提升,分享了纺织机械领域的最新科研成果,并就未来发展提出建议。多个产学研合作、产需合作等项目签约。

我市出台政策推动数字文化产业高质量发展 到2028年,数字文化产业增加值突破200亿元

本报讯(记者 郑雨露)强化政策引领,是推动数字文化产业高质量发展的重要举措。在12月20日举行的第二十届中国(常州)国际动漫艺术周暨数字伙伴生态链接大会开幕式上,我市发布了《青青行动——2024—2028常州市数字文创产业促进计划》,全面实施数字文化产业数字化战略,将数据流量有效转化成产业能量。

根据计划,我市将以七大主要任务和三项保障措施,确保到2028年,新增30个具有示范引领性的数字文化

产业重点项目,培育20个具有上市潜力的数字文化企业,打造5个具有区域影响力的特色数字文化产业集群,全市数字文化产业增加值突破200亿元,建设成为长三角数字文化产业创新发展高地。

其中,七大主要任务分别为:优化数字文化产业布局,推动数字技术研发应用、加快新型基础设施建设、扩大优质文化内容供给、培育数字文化市场主体、促进业态融合创新发展、举办数字文化品牌活动。

为确保目标的达成,我市提出三方面保障措施:一是加强统筹协调,把推进数字文化产业发展作为常州打造长三角文旅中轴的重要内容,加强战略规划和顶层设计;二是加大政策支持,统筹安排现有政策资源,在市域四个主要园区设立“数字青创港”,针对青年创业者推出市区一体的“孵化综合包”;三是加快人才引进,鼓励在常州设立数字文化相关专业学科,加强“产学研用”协同合作,共同培养数字文化产业人才。

当前,数字技术的运用已全面推动文化生产与消费全流程升级。常州国家高新区将充分发挥自身优势,全面引育“元宇宙”增量,积极开拓数字经济新蓝海,创新探索数字建模、3D渲染等应用场景,让数字技术全方位、全流程赋能文化产业。

让数字技术全方位赋能文化产业 数字伙伴生态链接大会在我市举行

本报讯(谈必行 章宇虹)12月20日,作为第二十届中国(常州)国际动漫艺术周系列活动之一,“以数之名 眺望新时代”数字伙伴生态链接大会举行,搭建动漫影视、数字文化企业与投融资机构交流对接平台,为文化产业发展提供新动能、创造新机遇。

会上,复旦大学博导、复旦大学国

家文化创新研究中心主任孟建,北京爱奇艺科技有限公司副总裁、中国动漫学会副会长杨晓轩,易动文化CEO、《雄狮少年》出品人兼制片人程海明分别作主旨演讲。常州国家高新区(新北区)文化产业集聚区作产业推介。常州视感科技有限公司、江苏奇科技股份有限公司等公司的相关项目进行了路演。

常州市作家协会喜报频传 在紫金山文学奖中斩获四项大奖

本报讯(李怀中)12月20日晚,江苏大剧院暖意融融,华丽璀璨,江苏省第八届紫金山文学奖颁奖典礼在此举行。我市作家刘康、张健、许天伦、马燕分获诗歌奖、散文奖、新人奖和编辑奖。常州的获奖门类与数量为历年之最,在全省地级市中名列前茅。

今年以来,常州市作家协会认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想,采用名师带徒、签约制、办班研讨、与先进地区对口学习交流、与省作协合作创办“雨花写作营常州专班”、创设“常州青年作家论坛”、组织高规格的作家作品讨论会等一系列举措,潜心培养文学新生力量。目前,市作协共有市级会员500余人,省作协会员200多人;今年又有5位作家加入中国作协。

据悉,今年常州作家荣获多项文学大奖和荣誉:在2023年“江苏十佳青年诗人”评选中,常州占2

席;在常州市第十届精神文明建设“五个一工程”8部图书类获奖作品中,有5部出自常州作家之手;常州作家在冰心文学奖、曹文轩儿童文学奖、《钟山》文学期刊年度俊秀等有影响的文学奖项评选中,均有斩获。

常州市作协的组织工作及文学志愿服务也有声有色,广受好评。12月20日,省作协发布《关于表彰2023年度江苏省基层文学工作先进单位、先进个人的决定》,五大类项目中常州获得四项:常州市作协获先进单位奖,天宁区作协获先进单位提名奖,“常州青年作家论坛”获创新创优项目奖,李怀中获先进个人奖。

今年初,常州市作协成立了“茅山老区文学志愿者分会”,其“茅山老区红色故事进万家”成功入选中国作协文学志愿服务示范性重点扶持项目,全省唯一。