

敢为敢闯敢干敢首创

奋力谱写新时代常州供销合作事业新篇章



这5年,常州供销连创10个“第一”

- 2022年度,全国供销系统唯一被中宣部表彰为全国文化科技卫生“三下乡”活动示范项目的单位;
●2022年度,首次获得全省供销系统综合业绩考核优秀等次;
●全省唯一获批“供销促进共同富裕先行先试”的试点单位;
●全省首创十大特色产业农合联,创新创建供销为农服务“根据地”,建立健全基层组织治理体系;
●全省首创“三带两联”共同富裕机制,党建引领“123”工作法和支部建在“联”上的“常州模式”;
●全省首创“供销大讲堂”理论宣讲走基层活动品牌;
●全省第一个成立供销“三对口”帮扶党群服务中心,成立全省第一家东西部帮扶县级专馆——“宁陵山珍”金坛馆;
●全省第一个创建规模最大的“供销周末夜市”品牌,全年完成100场农产品展示展销会;
●全省率先实现整市推进农药包装废弃物回收处置工作,连续五年实现全市“两废”回收处置工作全覆盖;
●获评全市首批市级机关党建示范点。



本版撰稿:常供销 秋冰 本版供图:常供销 胡平

今年12月29日,全市迎来常州市供销合作社第八次代表大会召开。回首五年,常州市供销合作社在习近平总书记擘画的“强富美高”新江苏建设宏伟蓝图中,砥砺前行,不辱使命,积极践行新发展理念,谋划推进高质量发展,倾情倾力服务乡村振兴,全心全意促进共同富裕,在奋力推进“532”发展战略、阔步迈入中国式现代化新征程中贡献供销力量。

五年砥砺奋进,成绩来之不易。综合实力实现大幅提升,农资服务被评为全国示范,共富试点获得一致好评,消费帮扶总量全省第一,供销夜市引领展销潮流,关键时刻展现供销担当……常州市供销合作社以实实在在的举措,扎扎实实的行动,牢记为农服务宗旨,持续深化综合改革,全面开创了“新供销、心服务、兴三农”的崭新局面。踔厉奋发向未来,常州供销再启程。常州供销人将扛起新使命、展现新作为,以更加宽广的视野、更加敏锐的思维、更加创新的理念,以崭新姿态在新的历史起点上、破浪前行。

党建引领,擦亮“123”供销党建品牌

东西部消费帮扶党群服务中心由市供销社与常州经开区管委会联合打造,是全省首个供销“三对口”党群服务中心。“中心”总面积2400平方米,内设龙城红色驿站、实训中心和农产品展示展销等服务功能,聚焦东西部消费帮扶工作主线,突出“新供销、新货郎、心服务、心向党”主题,围绕供销促进共同富裕党建引领“123”工作法,建体系、搭平台、强服务、促合作,实现了东西部消费帮扶党群服务中心与农产品展示展销中心“两中心”一体化融合,推动“党建+消费帮扶”一站式服务。

五年来,市供销社坚持党建引领社建,在全省首创供销促进共同富



江苏第一方庆丰收花香 把中国人的饭碗牢牢端在自己手中

裕党建引领“123”工作法和支部建在“联”上,扎实推进“供销党员代表”派驻联系行动,培育供销党建品牌,开展“供销大讲堂”理论宣讲走基层活动,着力打造常州供销特色党建品牌。据了解,“供销大讲堂”通过“集中典型宣讲+分散式宣讲”方式,走进乡镇农合联、特色产业农合联、农村综合服务站、供销基层组织及美丽乡村,创新开展“你一起讲、您讲我听、您听我讲、边看边讲、田间课堂、围桌共话、音乐课堂”的乡村振兴“七讲”活动,用老百姓喜闻乐见的形式把党的创新理论宣传好,以实际行动打造助力乡村振兴、促进共同富裕的“供销样板”。

强基建社,构建“为农服务”全覆盖

今年10月,在溧阳市优质稻米产业农合联会员耿恒龙的水稻田头,饱满的稻穗正被收割机有序“吞”进,粒粒金黄的稻谷尽入“囊”中。溧阳市优质稻米产业农合联于去年8月成立,现有单位会员32个,水稻种植面积达3.2万余亩,农合联采用“企业+合作社+基地+农户”运行模式,为会员提供种子供应、育秧、肥药统配、烘干仓储等农业社会化服务,帮助农户从小生产融入农业现代化大生产,努力形成一条强基地、壮龙头、育品牌、增效益的优质稻米产业发展之路。

五年来,市供销社坚持改革创新,以项目建设为支撑、强农惠农为导向、服务增效为根本,创新提出并实施供销促进共同富裕先行先试“十百千万”工程,建立了“党员带社员、大户带小户、先富带后富、产业联农户、流通联万户”的“三带两联”共同富裕机制,带动同行业6484户低收入农民增收致富。作为我市最大的为农服务合作经济组织,市供销社理顺联合社治理机制,天宁、钟楼、常州经开区新建镇村社单位性质的区供销社,实现了市域县社全覆盖的历史性跨越。按照经纬布局,组建区域和产业农合联29家,新建改造县、镇、村三级供销社为农服务中心74家,新建有农村综合服务站632家,形成了较为完整的基层组织网络和经营服务网络,为全面实施乡村振兴、促进共同富裕提供了供销路径。“十百千万”工程被列入全市“532”发展战略重点项目,作为全省供销系统唯一促进共同富裕工作的试点,“常州模式”在全省推广,全国总社三次来常开展专题调研。

创新服务,保障粮食安全“国之大事”

根据农时和我市农情,市供销社督促系统农资企业全力做好农资的储备和调运,满足全市春耕、夏种

和秋播农业生产需求。对需求量大的农民专业合作社、种植大户,农资企业直接送货上门,有效畅通农资供应“最后一公里”。

市供销社开展的“放心农资下乡进村活动”为农民送去“管用又放心”的农资综合服务。2022年,该活动被中宣部评为全国文化科技卫生“三下乡”活动示范项目,为我市首获,也是全国供销系统唯一获此殊荣的项目。

除备足“粮草”,市供销社还大力实施农业社会化服务惠农工程,开展“绿色农资”升级行动,在全省率先整市推进农药包装废弃物回收处置,连续5年实现全市“两废”回收处置工作全覆盖。大力推广溧阳“企业+合作社+基地+农户”服务模式,广泛开展测土配肥、统防统治、农机作业等社会化服务,让农户用上质优价稳的“放心农资”的同时,组织“庄稼医生”和技术人员深入基层,开展田间课堂和田间巡诊等技术物结合服务,为农户提供田间作物解决方案,促进农业先进技术应用到田间地头,该服务模式成为全省典型。

五年来,全市供销合作社系统组织供应化肥农药38万吨,回收农药包装废弃物1326吨,开展庄稼医生坐巡诊6812人次,技物结合服务4.2万余人次,测土4493份,供销社、放心农资、绿色农资深入人心。

展望未来:新理念 新使命 新作为

未来5年,面对新形势、新任务新要求,常州市供销社将完整、准确、全面贯彻新发展理念,积极融入和服务新发展格局,紧紧围绕“三农”工作大局,把高质量发展作为改革发展的首要任务,大力推进经营创新、服务创新、组织创新,着力加强专业化服务、网络化布局、合作化联农、数字化赋能,为我市率先基本实现社会主义现代化贡献更多供销力量。

组织体系更加完善。市、县、涉农乡镇三级供销社“三会”制度全部落实到位,组织体系实现全覆盖并能有效发挥阵地作用。到2028年,完成基层供销社改造提升15家;新建改造供销社为农服务中心100家,供销社综合为农服务中心覆盖全市涉农乡镇街道;组建特色产业农合联10家,探索社会资本投资区域农合联3—5家。

为农服务体系更加优化。县、涉农乡镇建有适应当地农业生产、农民生活、农村生态发展需要的现代农业综合服务站,农业社会化服务网络覆盖全市,助力农业现代化发展。到2028年,培育和发展农业社会化服务主体100个,农业社会化服务面积100万亩以上。

农村现代流通网络更加健全。以市、县流通龙头企业为龙头,乡镇、村、社区连锁经营网点为主体,与供销社综合为农服务中心等有机融合,线上线下同步发力,城乡双向流通渠道更加畅通。到2028年,培育农产品流通服务主体20个,建设产销对接平台10个,发展三级经营服务网点1200个,农产品冷链物流企业库容量达30万吨以上。

社有经济实力更加坚实。加大政策、项目等支持力度,促进社有经济在农资、农产品、再生资源等重点领域发展壮大,提升供销社在行业发展上的话语权和影响力。到2028年,培育年销售总额5000万元以上企业5家,新增或实施混合所有制改革出资企业5家。

常州贸促会:

护航新能源企业国际化发展

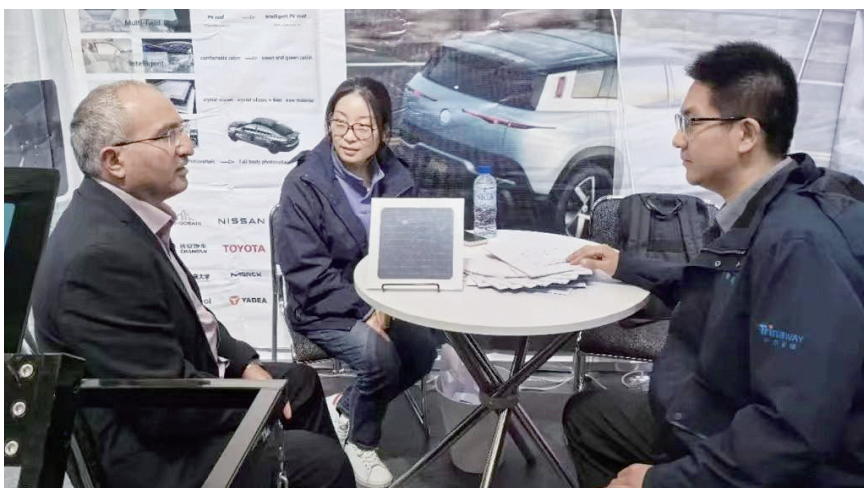
□常贸促 龚励

今年以来,我市紧扣“国际化智造名城、长三角中轴枢纽”城市定位,在新能源产业不断发力,着力打造引领长三角、辐射全国、全球有影响力的新能源之都。为全面贯彻落实市委、市政府《关于加快新能源之都建设实施意见》精神,在新能源企业串链成势的大背景下,常州贸促会立足新能源产业需求,多措并举护航企业国际化发展。

助力新能源企业拓展市场

结合我市新能源产业特色,常州贸促会发挥渠道优势,省市联动、共同谋划“江苏品牌产品丝路行”等活动,精选欧洲智慧能源展、北美智慧能源展、德国eMove等近10场国际知名新能源展会项目,助力星星充电、蜂巢等我市30多家新能源企业开拓国际市场。

为方便新能源企业参展,常州贸促会主动为企业展前出行、展中招客、展后跟单提供全方位细致服务,确保企业顺利参展并有所收获,有效拓宽出口新渠道;及时为多家新能源企业免费办理ATA单证册,助力企业展品境外参展时免税免担保出入关,不仅帮助企业节省



大量外汇,还有效提升了通关效率。

引导新能源企业尽享开放红利

结合我市新能源产业“发、储、送、用”四大环节,常州贸促会梳理、汇总新能源领域外贸企业名录,对“新三样”出口产品办理原产地证开通绿色通道,举办4场相关领域政策宣讲,解析最新国际能源现状与发展趋势。

与此同时,常州贸促会梳理我市新能源产品在自贸协定(FTA)项下关税

减免情况,制订新能源产品FTA降税情况表,通过走访太阳能光伏、动力电池及储能电池、新型电力装备、新能源汽车等重点企业,大力宣传FTA惠企政策,助力我市新能源企业在出口中降税增效,尽享FTA政策红利。今年前11个月,常州贸促会为全市外贸出口企业签发原产地证5万余份,签证金额53.3亿美元,帮助自贸伙伴减免关税2500余万美元,其中新能源类企业减免关税超过100万美元。

围绕我市新能源产业集群发展,常州贸促会还结合碳达峰与碳中和主题开

展研究,走访调研相关企业30多家,通过发放问卷、座谈交流、寻访热点难点,共同研究双碳目标下常州外贸企业可持续发展的对策建议。

优化新能源产业涉外法治环境

为推动建设公平、高效、法治的市场环境,常州贸促会帮助新能源企业及法律界人士进一步提升化解国内外商事争议的能力,先后围绕新能源企业国际仲裁、知识产权纠纷应对等主题,会同中国国际经济贸易仲裁委员会、江苏省贸促会、市中院、商务、律协等单位联合举办多场培训活动,吸引新能源企业代表150多人参加。助力新能源企业合规人才建设,设立中国贸促会省内首家合规师培训示范基地,首批培训企业合规师85名,为万帮集团美洲、新加坡、欧盟海外业务总监等20多名高级管理人员开设涉外合规线上讲座,在全面推进合规工作中发挥重要作用。

针对新能源企业在跨境经营中的安全审查、出口管制、数据合规等颇受关注的合规风险,常州贸促会组织北京、上海、南京三地合规专家团队,精选蜂巢、赛拉弗等4家新能源重点企业开展了“一对一”专题辅导和合规风险排查,帮助企业防范和应对合规风险。

第二届龙城“丝路”经贸文化节开幕

本报讯(龚励 常贸促)第二届龙城“丝路”经贸文化节日前在我市武进区开幕,全市近百位工商界代表齐聚一堂,共谋发展、共话未来,开启丝路文化新篇章。

活动由市商务局、市贸促会、西太湖科技产业园管委会、武进区商务局、武进区贸促会主办,常州国际商会承办,以“一带一路”共商共建共享为主题,集中展示“一带一路”国家、地区的特色产品和优质资源,旨在促进国际合作与文化交流,帮助我市企业“走出去”,进一步拓宽国际视野。

近年来,我市锚定“五年成势、

十年成形、十五年成城”的目标,着力建设“两湖”创新区,武进区作为“两湖”创新区核心区域,正全力以赴打造长三角最美湖湾。

活动现场,来自白俄罗斯、印度尼西亚、墨西哥等国的代表分别作招商推介。

市贸促会相关负责人表示,龙城“丝路”经贸文化节将为企业提供一个展示成果、交流经验的平台,通过文化交流、经贸对接,进一步促进丝路文化的传承和繁荣,为“两湖”创新区建设贡献力量,为推动“一带一路”倡议实施彰显担当。

新能源之都 你我携手共建

本报讯(龚励 商轩)2023“我爱常州”境外友人沙龙日前圆满收官,以“新能源之都 你我携手共建”为主题的专场活动在我市举行。

当前,常州正在新能源赛道上阔步前行,全力打造全球有影响力的新能源之都。活动组织了蒂森克虏伯、卡尔迈耶、拉米新材料等我市外资企业代表以及在常学习生活的境外友人共同走进新能源企业,感受新能源之都的发展活力。

在天合光能股份有限公司,大

家参观了“梦想与创新”展厅,了解光伏发电的历史和企业最新研究成果;在常州比亚迪汽车有限公司,大家近距离观摩新能源汽车的生产过程。

据悉,今年以来,我市已先后举办四场“我爱常州”境外友人文化沙龙活动,以“一袋牛奶的暴走”“共话佳节”“相约‘两湖’”等为主题,吸引近200名在常外籍高管和师生共同体验中国传统文化和城市发展,直观感受常州国际化营商环境。

这场论坛聚焦新能源行业供应链升级



圆桌交流 话题1 行业未来发展趋势和政策支持

本报讯(龚励 潘小瑜)锂电池运输、智慧物流、园区管理……经济社会发展离不开生产性服务业的支撑。“顺丰新征程,创新2023”常州新能源行业供应链论坛日前在我市举行,全市近百家新能源及物流企业代表共聚一堂,就新能源行业供应链物流的转型升级展开交流。

作为新能源之都,近年来,常州积极“走出去”布局全球供应链,动力电池、新能源汽车等新能源产业链中的核心企业正在成为我市对外合作中的一张“新名片”。此次论坛旨在通过深化物流企业之间的交流合作,为行业提供“一站式”供应链解决方案,促进行业在供应链物流管理方面更新台阶,同时帮助链上企业从满足客户需求角度出发“组链”,找准自身定位、避免单

打独斗,整合各方资源“补链、强链”。

活动现场,相关领域的专家学者围绕新能源锂电池运输现状与发展趋势、智能物流的发展与规划、新能源锂电行业供应链解决方案、园区零碳解决方案、顺丰供应链为汽配新能源服务等话题分享成功案例和落地经验。

市汽车产业协会秘书长林型表示,新能源产业的高质量发展离不开供应链精益管理的保驾护航,本次活动为新能源产业专家学者、企业家提供了一个分享最新研究成果、交流前沿技术的平台,希望企业通过交流寻找到适合自身的“最佳物流解决方案”,抢抓机遇乘势而上。

常州顺丰表示,顺丰不仅是一家快递公司,更是一家致力于服务各行各业的供应链综合物流供应商,依托领先的科技研发能力,构建数字化供应链生态,希望有机会为常州企业提供国内及国际端到端“一站式供应链”服务,做好促进企业高质量发展助手。

孟河汽摩配入选省级县域电商产业集聚区

本报讯(龚励)省商务厅日前公布“第三批江苏省县域电商产业集聚区”名单,我市新北区孟河镇汽摩配集聚区入选。

孟河镇产业特色鲜明,先后获评“中国汽摩配名镇”“国家新型城镇化综合试点镇”“全国特色小镇”等多项荣誉。作为汽车、摩托车出口基地,该镇4700余家工业企业中有近70%从事汽车零部件生产,年销售额超亿元的企业有近30家。孟河镇企业通过亚马逊、易贝、沃尔玛等国际平台,建立海外仓将产品销往欧美,同时,通过国

内电商运营中心提供的电商技术开发、大数据分析、终端客户服务,不断扩大市场份额,带动产业数字化升级。

据悉,孟河镇下一步将围绕打造“汽摩配智造基地、康养旅居胜地、跨界融合高地”,发挥汽摩配企业集聚优势,顺应新能源和智能网联两大汽车发展方向,以核心零部件和内饰件为重点,积极融入汽车零部件供应商体系,推动汽摩配产业电动化、智能化、网联化发展,打造电动化长三角、配套全国的汽车配件智造和供应基地。