

常有长护 匠心赋能

常州市首届长期护理保险护理员护理技能竞赛圆满结束

□本报记者 徐杨 通讯员 王婷

12月8日,常州市长期护理保险护理员护理技能竞赛决赛落下帷幕。此次技能竞赛按照规范化、专业化护理服务建设要求,以“常有长护、匠心赋能”为主题,以提升护理服务技能为重点,共计77家定点服务机构、115名选手报名参与本次竞赛。经过初赛、决赛两轮比赛,共决出一等奖3名,二等奖5名,三等奖7名。

竞赛由市医保局与市民政局、市人社局、市总工会、团市委和市妇女联合会共同主办,市医保中心承办,中国太保常州分公司和常州卫生高等职业技术学校协办。



图片由中国太保常州分公司提供

功在平时 以赛促练强队伍

此次比赛荣获一等奖的三位选手中有两名都是男性护理员。得知自己取得了第一名好成绩的鲁德天显得非常激动:“感谢这次竞赛给我提供这样的机会,获奖是对我平时努力的最好回报,我又超越了自己!”

鲁德天加入护理团队以来,工作认真踏实,为人诚恳友善,每天根据派单及时和家属联系沟通,并在约定时间上门为老人提供相应的护理工作。工作期间他善于观察和沟通并有效解决问题——在为某位老人洗澡过程中他发现老人肚子鼓胀,便询问家属其情况,得知老人已有五天未排便,在征求家属同意后利用开塞露实施人工取便。老人和家属非常感谢,特地赠送锦旗表扬他,锦旗上写着“精心护理关爱病人,服务一流胜似亲人”。

像这样衷心的感谢,鲁德天收获了很多,这些都代表老人和家属对他的肯定和认可,与他耐心细致的工作态度和勤奋钻研的学习精神分不开。当得知

我要举办首届长期护理保险护理员护理技能竞赛时,鲁德天第一时间报名参赛,最终获得了第一名的优异成绩。

鲁德天只是我市众多优秀长护险护理员中的一个代表。此次大赛的各位选手在每个照护细节中展现出的扎实功底、安全意识、人文关怀、岗位荣誉感,都彰显出我市长护险护理服务队伍的专业素养。

市医保中心主任黄峥表示,常州市长期护理保险护理员护理技能竞赛的高质量举办,将搭建起更为广阔的康养产业交流合作平台,为优秀护理人才的选拔培养、护理专业人才培养模式的创新以及护理专业资源跨区域共享提供更大动力,推动和促进护理服务人员的职业技能人才队伍建设发展,全面提升长护险护理员队伍素质,促进长护险可持续发展。

太保服务 助长护险高质量发展

“一人失能、全家失衡”是不少家庭面临的现实难题,大多数失能老人生活不能自理,导致生活质量严重下降。与

此同时,老人需要不同程度的生活照料和护理服务,也给家属带来了较大的负担。对此,常州市长期护理保险制度有效解决了照护矛盾——护理人员上门服务提供专业贴心的服务,改变了以往失能老人多年居家卧床、子女照护困难或无人照料的常态,通过专业医护人员的医养结合护理服务,让更多失能老人享受有尊严、有质量的晚年生活,同时也减轻了失能老人家庭的负担,以经济补偿、专业服务的方式解放了社会劳动力。

2019年,中国太保寿险常州分公司承接武进区长期护理保险试点经办工作。2021年11月末,中国太保寿险常州分公司以总分排名第一成功中标常州市长期护理保险,获得该项目全市主承保人资格,成为常州市市本级区域主承保人。

在市医保局的指导下,中国太保寿险常州分公司始终围绕政府满意、百姓叫好、监管放心为工作目标,为失能人员及其家庭提供有温度、有智慧、有责任感的服务,积极稳妥推进长期护理保险试点工作,打造出了“常有长护”特色品牌。

截至11月末,全市长期护理保险参保人数达444.25万人(其中居民医保184.29万人),全市累计享受待遇人数2.73万人,正在享受待遇人数2.16万人,长护险基金支出2.56亿元;全市长护险定点服务机构为209家,其中,评估机构11家,医疗机构99家,养老机构51家,居家上门机构43家,辅具租赁机构5家;提供护理服务的护理员3349人,平均人护比1:6,基本满足失能人员机构养老和家庭护理需求。

中国太保寿险常州分公司负责人表示,公司将继续立足失能群体需求,持续推动创新,提升发展高度,秉持“勇做一流,走在前列”的奋斗者精神,坚持民生初心,用博大的民生情怀,诠释太保服务品牌,进一步弘扬尊老、爱老传统美德,营造孝老、敬老的社会氛围,助推常州市长护险经办服务高质量发展。

邮储银行常州市分行 银法合作 多方共赢

本报讯(徐杨 邮储宣)近日,邮储银行常州市分行与溧阳市人民法院举行“诉讼保”业务签约仪式。

据介绍,“诉讼保”是由银行为优质可信的被告企业提供担保,法院免除对被告企业的财产保全,使被告企业得以正常经营,同时有效保护申请人的合法权益的一项创新举措。“诉讼保”实现了原、被告双方,银行和法院的“四方共赢”:原告单位得到银行

担保后,无须担忧债权无法实现;被告单位避免因财产保全措施造成负面影响;银行在提供担保时助力地方优质可信企业发展;法院因减少采取保全措施,节约了司法资源,在常州企业界广受好评。

邮储银行常州市分行相关负责人表示,将以此次签约为契机,深化“银法”战略合作,整合各方资源,积极优化营商环境与助力企业发展,形成多方共赢局面。

江南农商行华城支行 升级社保卡 服务“零距离”

本报讯(马静 蒋瑜 马英俊)近日,江南农商行华城支行携手金坛区人社局走进周边社区,开展了一场社保卡进社区宣传活动。

据悉,以三代社保卡为载体的居民服务“一卡通”已在人社领域实现全业务用卡,该活动旨在进一步提升社保卡服务质量,加快推进三代社保卡的更换,充分发挥社保卡便民、利民、惠民的作用。

活动现场,江南农商行华城支行工作人员对前来咨询的群众发放宣传资料,并向居民们详细讲解了三代卡的功能,以及如何使用

电子社保卡等问题。该行员工还使用“社保外拓制卡机”现场帮老人升级新卡并激活,做到“人人会激活,个个懂操作”,高效、便捷的服务,受到了现场老百姓以及人社局相关领导的一致好评。

江南农商行华城支行相关负责人表示,将继续坚持以人民为中心的价值取向,不断提升普惠金融服务的广度与深度,与常州市各级人社部门加强沟通、紧密合作,不断创新、拓展人社服务“就近办”服务内涵和外延,促进服务品质和管理效能双提升。

工行常州金坛支行聚焦“一老一少” 守好“钱袋子” 护好幸福家

本报讯(工宣)近年来,老年群体和青少年群体频频遭遇电信网络诈骗,对此工行常州金坛支行聚焦“一老一少”开展反诈宣传系列活动,全面践行金融工作的政治性、人民性和专业性,切实帮助消费者了解金融常识和金融风险,让“一老一少”群体充分享受到金融便利的同时,也能运用正当途径守护好自身的“钱袋子”,远离非法金融活动。

爱老护老,为银发群体提供有温度的金融教育。该行扎根周边社区,采取“请进来”和“走出去”两种方式针对老年人开展宣传。“请进来”是在日常经营中,辖内各网点在厅堂等候区域开展反诈小课堂,邀请老年客户参加,并结合投资理财、免费抽奖等诈骗常见案例,细致讲解如何防范金融诈骗;“走出去”是网点在周边社区流量较大的区域,依托“一行一社区”网格化管理,向老年客户派发安全折页,并通过深入剖析“养老骗局”“养生骗局”“以房养老”等老年群体多发受骗陷阱,帮助老年人提高识骗

防骗能力。寓教于乐,营造浓厚的校园反诈拒赌氛围。金坛支行组织辖内网点以“反诈拒赌进校园”为主题开展多场校园现场宣传活动,宣传范围覆盖小学、中学、大学。该行通过在校园内设立点宣传、开展主题讲座、派发宣传折页等方式,宣传反诈拒赌和安全支付等知识。在宣传现场以案例讲解、有奖竞答等参与度较高的形式向学生、老师进行防范诈骗宣传,还特别针对青少年群体重点讲解网络贷款、刷单返利、网络游戏产品虚假交易诈骗、“校园贷”等诈骗套路,提醒他们不要轻信轻信、点击陌生链接,帮助他们了解电信诈骗的特点、种类、危害性及防范技巧,从自身做起抵制并防范诈骗发生。

工行常州金坛支行相关负责人表示,该行将持续加大电信网络诈骗宣传,加强预警劝阻工作,提升社会公众的防范意识和识骗能力,助力全民反诈反诈,让诈骗分子无处可诈,无计可施。

江苏银行常州分行 持续开展数字人民币宣传推广工作

本报讯(马静 储冠 苏银轩)为切实做好数字人民币推广工作,提升公众对数字人民币的认知度与接受度,近日,江苏银行常州钟楼支行走进常州市交通运输安和应急指挥中心,开展了数字人民币宣传推广活动。

活动中,该行工作人员通过设置数字知识易拉宝、发放宣传折页、开展金融知识讲座等形式,让大家对数字人民币基本知识、操作使用、应用场景、安全支付等有了全面的认识。当天,“数字支付一分购”体验活动将现场气氛推向

高潮,让数字支付的高效、便捷与安全深入人心,得到了员工的一致好评。此次宣传活动,共发放数字人民币宣传折页100余份,协助现场员工开立数字人民币个人钱包20户,取得了较好的推广效果。

该行相关负责人表示,江苏银行常州分行将加快探索数字人民币创新应用场景,积极打造高质量的数字人民币生态圈,助推本地经济高质量发展,让更多市民享受到数字人民币带来的实惠与便利。

利安人寿常州分公司党支部 重温峥嵘岁月 传承红色精神

本报讯(徐杨 曹家欣)近日,利安人寿常州分公司党支部组织党员干部前往茅山新四军纪念馆开展主题教育党日活动,引导党员干部在思想上正本清源。

活动中,全体人员跟随讲解员重温了苏南抗日根据地那段波澜壮阔的战斗岁月,认真聆听革命先烈的英勇事迹。大家通过观

看馆内陈列的文字资料及珍贵文物,深刻感悟新四军将士英勇无畏、舍生取义的崇高精神。

通过本次参观学习,大家表示要铭记历史、不忘初心,将革命先烈们的崇高精神内化于心、外化于行,在今后的工作中充分发挥党员先锋模范作用,以自身的实际行动助力公司高质量发展。

兴银理财 11.18 理财节 兴业银行代销

恒稳致远 纯盈进益

稳利恒盈封闭式2023年 276期13M(纯盈款)A

销售代码 9N21876A

代销机构 R2

产品登记编码: Z7002023001615

产品类型:公募 封闭式 固定收益类 非保本浮动收益 净值型

*固定收益类“仅为产品类型,并非指收益固定或保本,不构成任何收益承诺。”

产品期限:384天	起购金额:1元
认购期:2023年12月26日—2024年1月3日	

业绩比较基准(年化):3.35%

业绩比较基准的说明:根据本产品各类资产的拟投资比例、资产信用利率、久期敞口以及流动性溢价,结合当前宏观环境和各类资产价格所处的位置,参考历史经验和回溯结果,设定业绩基准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表产品的未来表现和实际收益,不构成对产品收益的承诺。

风险提示:本产品管理人为兴银理财,兴业银行代为销售,不承担产品的投资、兑付和风险管理责任,一切产品要素和交易规则均以产品说明书等法律文件为准。

理财非存款,产品有风险,投资须谨慎。

兴业银行常州分行各营业网点联系电话: 营业部: 88810066 武进支行: 89803393 钟楼支行: 86878125 新北支行: 81161886 溧阳支行: 80991688 天宁支行: 80583588 金坛支行: 82686555 经开区支行: 83200056

结构性存款

安存宝

纳入存款保险保障范围

起点金额:1万元 期限:28天 预期年化收益率

1.10% / 2.45% / 2.55%

销售渠道:柜台+手机银行

风险提示:结构性存款不同于一般性存款,具有投资风险,您应当充分认识投资风险,谨慎投资,预期年化收益率不代表存款人可能获得的实际收益,亦不构成光大银行对本存款的任何收益承诺。详询光大银行各营业网点或客服热线95595。

咨询电话: 89990031(分行营业部) 89801608(武进支行) 69800977(新北支行) 88658226(天宁支行) 85580259(钟楼支行) 82689595(金坛支行) 80950009(溧阳支行) 85782178(经济开发区支行) 83989553(薛家社区行) 85252615(金色新城社区行) 85252273(湖塘社区行) 85510586(聚博花园社区行) 80956500(溧阳罗湾路社区行)

浦发银行 SPD BANK

真的很“惠”存

浦发银行存款产品

安享赢		
产品期限	起存金额	存款年利率
3年	1万元	2.60%
2年	1万元	2.15%
1年	1万元	1.95%
6个月	1000元	1.85%
3个月	1000元	1.65%

产品特点:1.支持全额或多次部分提前支取。2.当天存入当天起息,收益较普通定期单更有竞争力。3.起点金额低。4.保本保息,支持全额或部分提前支取。

购买路径: 浦发银行APP—财富—存款—安享赢

7天通知存款(增利款)		
起存金额	存款年利率	
5万元	1.35%	

产品特点:1.保本保息(按支取日产品利率)。2.支取前需提前7天通知。3.急用时可随时支取(按活期利率计算)。

1天通知存款(增利款)		
起存金额	存款年利率	
5万元	0.8%	

产品特点:1.保本保息(按支取日产品利率)。2.支取前需提前1天通知。3.急用时可随时支取(按活期利率计算)。

更多存款产品,请扫二维码登录浦发银行APP查询与购买。

建行生活

您身边的美好生活

活动截止日期2023年12月31日

三重好礼 签到有礼

签到3天 | 签到7天

领券

三重好礼 邀您领哦!

- 一重礼 新客专享: 餐饮券, 外卖券, 观影券
- 二重礼 限时抢券: 餐饮券, 外卖券, 观影券
- 三重礼 签到有礼: 签到3天, 签到7天, 领券

*具体权益以建行生活APP显示为准

*本活动最终解释权归建行生活APP所有

中国建设银行 China Construction Bank 客户服务热线: 95533 网址: www.ccb.com