坚持“两个特色”发展路径

招商银行常州分行助力实体经济高质量发展

本报记者 储冠 通讯员 招萱

中央金融工作会议强调,金融是国民经济的血脉,要坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨,做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章。根植龙城大地十八载,招商银行常州分行始终将自身发展融入国家和区域发展战略,在赋能产业升级、助推科技创新等方面加压奋进,持续为实体经济输血赋能。

聚焦区域特点,“在招行做出常州特色”

从落子布局,到集链成势,常州十年磨一剑,推动新能源产业从无到有、有中做优、优中变强,形成“发储送用网”产业闭环,产业集聚度全国前三、投资热度全国第一。

作为地方金融市场的重要力量,招商银行常州分行紧抓时与势,围绕我市“532”发展战略及“新能源之都”建设的战略部署,不断加大金融支持力度,助力完善新能源产业发展的金融生态。2023年5月,该行联合常州市财政局、常州市地方金融监督管理局举办了“投资有招、能创未来”新能源产业资本论坛。此次论坛定向邀请新能源头部GP与市区两级政府、新能源产业代表批量对接,组建常州资本圈战略合作联盟,通过基金撬动产业,形成“科技—产业—金融”的良性循环。

在现场近200名嘉宾的共同见证下,招商银行与常州市人民政府签署总金额300亿元的战略合作协议,约定未来3年,加大对我市新能源产业投资,深化资本投资改革,加速产业体系升级,为新能源行业客户提供全周期、多场景、宽渠道、立体式的金融服务。截至2023年11月末,招行常州分行新能源行业表内投放余额已达100亿元。

创新服务模式,“在常州做出招行特色”

产业园区不仅是经济建设主战场,也是金融服务实体经济的主航道。近年来,招行常州分行将园区金融作为重点布局的赛道之一,积极探索“基金+园区+产业”服务模式,一区一方案开展合作创新。

在金坛经济开发区,招行金坛支行主动对接园区,携手金坛区科技局、金坛经济开发区管委会成功举办“2023年金融科技赋能发展交流会”,搭建“政、银、园、企”多层次合作平台,助力构建合成生物的“金坛生态圈”。目前,招行常州分行组织开展的同类园区一体化活动,已实现溧阳、金坛、武进、新北四个区域内重点产业园全覆盖。

在重点园区内,该行专门设立了“常青助企”金融服务微站。金融志愿先锋队员依托微站,深入一线开展金融政策宣传、企业需求调查、金融服务优化等,每月服务时长不少于6小时,切实为企业纾困解难,打通政策落地和服务企业的“最后一公里”,获得了企业的高度认可。

此外,为提升金融服务质效,赋能普惠金融,该行“招企贷”产品成功上线。该产品具有“轻、便、快、活”的特点,自动审批,极速放款。截至2023年11月末,累计获批企业达59户、获批金额达7500万元。“太方便了,只要在手机上操作,上午申请,下午就拿到钱了。”一位企业负责人欣喜地说。

“精准有力的资金支持和优质高效的金融服务,是企业发展壮大的底气。”该行相关负责人表示,招行常州分行将一如既往坚持“两个特色”发展路径,优化金融服务模式,加强金融产品创新,拓宽企业融资渠道,为实体经济高质量发展注入更强劲的动能。

中国太保寿险

举办“善美·相传”慈善盛会

本报讯(徐杨 王婷)近日,中国太保旗下中国太保寿险举办首届“善美·相传”慈善盛会,旨在发挥主业及生态圈优势,从寿险业“以人为本”的核心理念出发,搭建可持续的慈善通道,聚客户、员工、合作伙伴等各界爱心人士之力在养老、健康、教育等领域贡献慈善力量。首届慈善盛会主要通过公益拍卖、慈善信托计划、爱心认领等形式关注和帮助“孤独症儿童”和“认知障碍老人”两大特殊群体。

据介绍,中国太保成立至今已构筑起一张“太保绿”“太保红”“太保蓝”的公益图谱。“太保红”是从助力扶贫攻坚到持续助推乡村振兴的热血红心;“太保绿”是在三江源地区建起的2000余亩生态发展之林;“太保蓝”则是依托“太保蓝公益基金会”,全力打造大健康公益新生态。

在首届慈善盛会,中国太保寿险联合“太保蓝公益基金会”发起“关爱孤独症儿童”慈善拍卖,5幅拍卖画作由“孤独症儿童”亲手绘就,所拍得善款均赠与“太保蓝公益基金会”,将用于针对“孤独症儿童”的专项爱心项目。

同时,由中国太保寿险联合上海信托建立的慈善信托计划也在现场发布。通过慈善信托计划,客户可将长期保单的一部分收益转化为慈善公益资金,通过专业机构实现专款专用。据介绍,慈善信托首批计划将对接由“太保蓝公益基金会”运营的“脑健康公益服务站”建设,帮助“认知障碍”早发现、早干预、早治疗;或是资助孤独症儿童融爱“梦想”书画营项目,支持孤独症儿童艺术疗愈的探索实践。

工行常州清凉支行

提升网点适老化服务品质

本报讯(工萱)为持续建设金融服务适老化体系,工行常州清凉支行面对辖内老龄客户居多的实际情况,充分关注老年群体需求,采取实际行动帮助老年客户解决困难,将暖心细致的服务理念贯彻到底。

充分利用适老设备。常州清凉支行的“工行驿站”为老年客户群体提供爱心座椅、便民箱、老花镜、急救箱等多项助老设备,面对有设备使用需求的老年客户,大堂经理会提供热情帮助。

大力推广适老科技。智能化和数字化进步让网点服务更加便捷高效,但也给部分老年人带来了一条难以逾越的“数字鸿沟”。清凉支行努力推进智能科技适老化进程,面对老年客户不会使用智能化设备、对手机银行和数字货币缺乏信任等普遍存在的问题,采取一系列措施,从细致处帮助老年群体。在网点,大堂经理主动引导老年客户使用网点智能设备、手机银行等线上功能,并且大力推广适合老年人使用的手机银行版本,“超大字体”“极简页面”“语音助手”等专属设计切实解决老年群体看不清、找不到等痛点,APP的便捷设计和工行员工耐心细致的答疑,受到客户一致好评。

坚持做好传统服务。多年来,常州清凉支行牢记服务初心,在提升网点智能化建设的同时,始终坚持做细、做精传统服务模式。面对一些行动不便的老年客户,该行将服务送上门,充分保证每一位老年客户的需求。

清凉支行相关负责人表示,该行将持续推进金融服务普惠化、适老化,不断提升网点适老化服务品质,帮助老年客户群体充分享受适老设备和智能科技带来金融服务便利。

兴业银行

绿色金融赋能生态环境基础设施建设

本报讯(兴萱)日前,兴业银行南京分行受邀参加由江苏省生态环境厅、江苏省财政厅、江苏省地方金融监管局等联合主办的“政银协同助力生态环境基础设施建设”专场对接会,会议旨在充分发挥绿色金融助力作用,推动生态环境基础设施建设。

据了解,生态环境治理项目存在公益性强、环境效益难以转化为经济效益等问题。为破解该领域资金投入有限、金融支持渠道不多等难题,2022年,江苏省生态环境厅、发改委、财政厅组织开展江苏省生态环境导向的开发模式(EOD)试点工作,联合推动生态环境与关联产业开发有机融合的项目组织模式。兴业银行南京分行作为江苏省绿色金融业务的先行者,充分发挥自身绿色金融业务方面优势,积极对接国家库、省库项目,一方面,主动开辟专属“绿色通道”,优先审查审批;另一方面,提高专项信贷规模,优先投放,多渠道强化政策保障,为EOD项目落地保驾护航。截至2023年末,该行累计批复国家库、省库EOD项目8个,金额超85亿元;实现投放项目4个,金额超9亿元。

在本次对接会上,兴业银行南京分行分别与淮安市清江浦融合投资控股集团有限公司、江阴市中心城区城市更新有限公司达成合作意向,就淮安市清江浦区五河源生态环境导向开发(EOD)项目、江阴“生态未来城”生物多样性提升与生物医养产业融合发展EOD项目签订授信合作协议,形成基础设施建设合力。

兴业银行南京分行多年来积极响应国家绿色发展号召,牢记银行社会责任,坚持大力发展绿色金融业务。该行强化创新思维和服务意识,围绕减污降碳领域衍生出碳汇质押贷款、碳减排挂钩贷款、碳中和债券以及碳交易结算、碳资产撮合等一系列碳金融特色产品和服务。此外,兴业银行南京分行还与省财政厅、生态环境厅、水利厅等陆续开展“环保贷”“节水贷”“环保担”绿色金融银政产品合作,支持光伏发电、资源循环利用、节水技改等减污降碳领域。

江苏银行常州分行

开展“整治拒收人民币现金”宣传活动

本报讯(储冠 苏银轩)近日,江苏银行常州经开区支行的网格服务小组来到戚墅堰街道,开展“整治拒收人民币现金”宣传活动。

移动支付盛行的当下,一些消费者在餐饮、商超等场所消费时,被拒收人民币现金的情况时有发生。这种行为既损害了人民币的法定地位,也侵害了消费者的合法权益。为落实中国人民银行关于整治拒收现金的工作要求,保护消费者权益,提升金融服务质效,江苏银行常州经开区支行聚焦民生重点领域,积极开展现金服务网格化管理工作,以实际行动推进拒收现金专项整治。

活动中,该行党员代表深入社区进行对接,通过带领街道、社区工作人员学习拒收人民币现金的案例警示,对案例发生的原因、特点、危害进行重点梳理,帮助一线工作者知政策、懂政策,推动基层拒收人民币现金整治工作的常态化开展。同时,该行工作人员还对当地居民进行了现场宣传,针对现金使用量大的中老年群体,积极讲解现金支付政策。

维护人民币法定地位不仅是一份金融职责,更是一份社会担当。江苏银行常州分行将一如既往坚守为民服务的初心,不断提升现金服务能力和水平,为广大客户提供更加优质的金融服务。同时,也呼吁广大市民朋友共同抵制拒收现金行为,共同维护良好的支付环境。

“龙币”“龙钞”手慢无

2024年还将发行多款纪念币

本报讯(徐杨)“抢不到,根本抢不到,秒没!”1月4日凌晨,“龙年纪念币”相关话题冲上微博热搜。不少网友抱怨多家银行预约渠道打不开页面、卡顿、验证码迟迟不发等问题。还有网友已开始高价求购。

2024年贺岁普通纪念币和2024年贺岁纪念钞将于1月9日发行,全国发行数量分别为1.2亿枚、1亿张,常州市发行数量分别为48万枚、40万张。“龙币”在1月3日22时开始预约,“龙钞”在同日22时30分开始预约。每个品种每人都可预约20张(枚)。兑换时间均为1月9日至15日。

“我调好闹钟卡点进去,一直提示‘页面加载失败,请重试’,就知道没戏了。”每年都会预约生肖币的藏友吴女士告诉记者,今年“龙钞”“龙币”都没约到。“今年是先约纪念币,半小时后再约纪念钞,我还特意换了另一家银行约龙钞,卡点进去就一直显示‘当前预约场面火爆,请稍后再试’,1分钟左右,全部都没了。”

此次“龙币”面额10元、“龙钞”面额20元,目前,“龙钞”在市面上的售价普遍翻番,单枚“龙币”也涨到15元左右。业内人士提醒市民,纪念币价格受多重因素影响,建议理性选择。

记者了解到,2024年,央行还将发行多款纪念币。除“龙钞”“龙币”外,还将发行东北虎豹国家公园普通纪念币1枚、中国京剧艺术普通纪念币1枚。此外,根据中国人民银行贵金属纪念币项目发行计划,2024年将发行10个项目、53个品种。10个项目包括:中国极地科学考察金银纪念币、中国纸币千年金银纪念币、2024吉祥文化金银纪念币、国家宝藏(启蒙奠基)金银纪念币、东北虎豹国家公园金银纪念币、应县佛宫寺释迦塔金银纪念币、2025版熊猫贵金属纪念币、2025中国乙巳(蛇)年贵金属纪念币、中山大学建校100周年金银纪念币、2025年贺岁金银纪念币。中国人民银行可根据宣传党和国家重大活动、伟大建设成就、中华民族优秀文化、人类文明成果的实际需要,对贵金属纪念币项目发行计划进行调整。具体发行信息将在发行前公告。

“新农菁英贷”助力乡村振兴

本报讯(徐杨 常银保)近日,国家金融监督管理总局常州监管分局联合团市委召开“新农菁英贷”工作推进会暨金融兼职团干部座谈会,旨在统筹推进“四进四促”乡村振兴青春行动,推动我市农业农村现代化建设。

会上,对第二批金融助农成效突出的11名金融兼职团干部进行了年度表彰,同时向新选派的第三批22名赴乡镇(街道)团委兼职金融青年干部颁发了聘任证书。会议邀请省农担常州分公司高级经理开展“新农菁英贷”工作专题培训,并组织开展新农菁英贷业务交流,引导金融青年与辖市区各级团委共同推广“青”字号金融产品,助力农村青年能创业、创成业、创好业。

据了解,“新农菁英贷”是针对江苏省农村青年创业抵押难、融资贵这一难点问题,由团江苏省委、省农行、省农担公司为全省农村创业青年量身打造的专属金融产品,范围广、免抵押、额度高、周期长、费率低、放款快。

与会领导充分肯定了第二批金融兼职团干部的工作成绩,希望他们增强使命感和责任感,切实发挥团组织的地缘、人缘优势与金融机构的资金、渠道优势,通力合作,取长补短。要扩大知晓度和覆盖面,通过制定目标任务,推动农村金融知识宣传普及,发掘农村青年创业典型。要提升凝聚力和服务力,经常性深入基层、走进青年群体,找准工作切入点,确保乡村振兴工作扎实有效开展。