

晋陵集团“为你的家造一座城” ICC白云新城,锻造现代全民健身大系统

□刘燕涛

建设中的ICC白云新城之所以被称为代表城市未来建设的样板,很重要的因素是:它把大健康、大健身的要素系统性融入规划之中,提出要在ICC白云新城建一座较大的社区型“全民健身中心”。

篮羽馆、标准泳池、大型健身房、标准田径足球场等现代化运动场地与设备,高密度集中在此,与社区微健身、环城健身步道、生态绿色环境统一规划,形成目前常州最大体系、人均健身资源占有率较大的大社区全民健身系统,这一“五分钟步行健身系统”全面提升了完整社区建设的规格,是打造常州城市宜居建设样板的又一亮点。



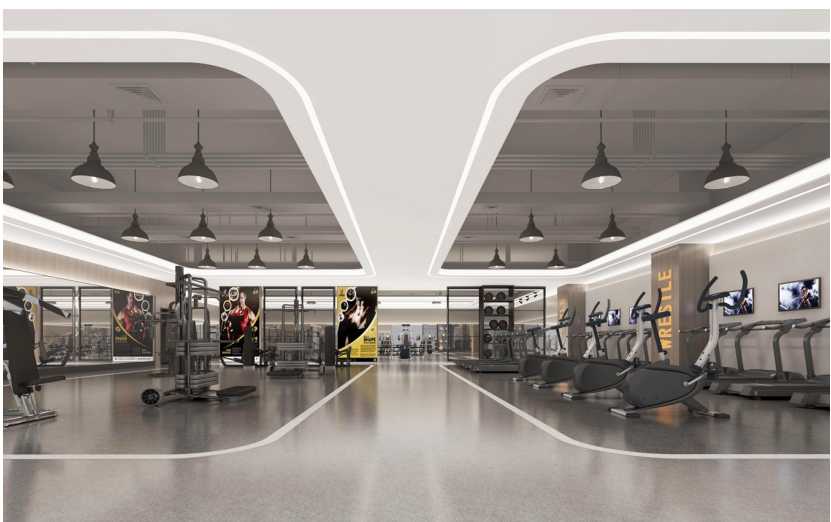
晋陵集团服务常州全民健身

去年晋陵集团旗下的常州体育产业集团有限公司续评为“江苏省体育产业示范单位”荣誉称号,这是晋陵集团对全民健身运动与发展体育产业所作出的新的城市贡献。

近几年,晋陵集团持续完善全民健身四级网络场馆体系建设,现运营体育场馆20余家,场馆总面积达64万平方米,有效覆盖常州多个行政区域,通过全年持续面向市民提供游泳、健身、篮球等多样体育运动项目,让市民享受优质、均等的体育公共服务。其中,晋陵集团探索创新全民健身中心

“投建营一体化”模式,打破各参与主体之间的合作壁垒,形成高度协作,从源头上实现体育场馆集约投资、高效运营,促进我市全民健身运动的高质量发展。

目前,晋陵集团体育产业团队运营各场馆每年总计举办300余场文体活动,承办中国羽毛球公开赛、中国足球协会甲级联赛、中国网球巡回赛、省青少年足球锦标赛等各级各类赛事,让市民参与体验“家门口”的体育盛会。场馆年接待体育培训近2万人、年服务全民健身超230多万人次、年均免费开展国民体质监测超3万人次。



(图片由开发商提供)广告

ICC白云新城构建 全民健身大系统

ICC白云新城在规划建设,以投建营一体化的模式,全面规划了大健康、大健身的场馆、运营及发展。

ICC白云新城全民健身系统包括一个全民健身中心,两个体育设施集聚区和若干社区微健身点及生态健身步道大环线。晋陵体育相关负责人表示,ICC白云新城的体育健身系统规划是以单项形式进行专题式规划的,目的是为全市大社区全民健身运动打造新样板。

据介绍,ICC白云新城现代化全民健身中心包括乒羽馆、游泳馆和1个网球场、1个室外篮球场。同时,在ICC白云新城南北两区分别建设学校和社区共享型健身场馆,北区包括1个室外篮球场、1个篮羽馆、1个标准泳池、1个健身房,南区包括2个室外篮球场、1个室外网球场、1个室内篮羽馆、1个标准田径场等。这是到目前为止,我市社区人均占有体育资源密度最高的新片区。

作为一个大系统,ICC白云新城所建设的全民健身项目,无论规模、密度还是专业性,都在我市首屈一指。

ICC白云新城的十分钟健身圈

ICC白云新城在规划“十分钟步行生活圈”完整社区建设中,还有一大亮点是打造“十分钟健身圈”,全龄实现住区日常健身活动。为此,晋陵集

团在ICC白云新城全民实施了健身“投、建、营”一体化工程。

近年来,晋陵集团坚持打造“一流民生幸福城市服务平台”,不断拓展体育公共设施的效益,创新全民健身中心“投建营一体化”模式。未来,针对ICC白云新城全民健身系统,将深度挖掘两所学校校园体育场馆的运营价值,服务于教育、服务于社区,以“一场两门,早晚两开”方式实现校园场馆与ICC白云新城社区共享,并实现体育服务综合体投建营“3.0版”新模式,为全民健身提供更加便利的公共服务。同时,大力实施“体教融合”,与ICC白云新城两所名校携手,让专业体育工作者走进校园课堂普及运动知识、激发体育兴趣,并实施体育特色校队的建设。

此外,ICC白云新城的全民健身系统还包括全域范围内健身场景生态营造,全长3公里景观跑步道和5公里慢跑步道,适合全龄化的健身休闲。两条健身步道的规划,不仅对接了区域的景观自然环境,也与健身空间构成完整系统。

晋陵集团通过ICC白云新城全民健身的打造,提交了一份大健康时代的高质量答卷,给出了新型城区建设的创新样本。一方面,依托晋陵集团体育板块的丰富资源,提供科学专业的健身指导服务,满足全生命周期不同层次的运动享受;另一方面,通过丰富多样的群众体育活动,营造健身向上的社区氛围,倡导现代健康的生活风尚。

万科新年马拉松 西太湖跑出健康和快乐



(图片由开发商提供)广告

□刘燕涛

近日,常州万科“乐跑迎新年”活动在西太湖畔举行,近百名常州万科员工以健康运动的方式迎接龙年的到来。据了解,自10年前首届万科新年马拉松在深圳起跑,开启了国内精品马拉松赛事IP,成为万科对外沟通的重要名片。

本次常州万科新年马拉松活动分5公里、10公里等多个赛程,环湖风景优美,全体合伙人在相互激励下全部顺利完成赛程;同时,现场也营造了潮趣嘉年华的氛围,打卡常州西太湖,增添了龙城龙年的迎新氛围。

常州万科首席合伙人严勇表示,一直以来,阳光健康的企业文化是万科的基因,也是品牌底色。在万科新年马拉松十周年之际,通过这个一年一度的赛事IP,将阳光、健康的生活方式传播到全国。“我们希望通过乐跑,把更多正能量传播给广大市民,让更多人在跑步中享受健康、快乐和友谊。”

自发起之初,乐跑始终追求“乐”而非“赛”,一直将自己定位为“非商业性、非竞技性群众体育活动”,以“跑出健康、跑出快乐、跑出友谊”为宗旨。

据介绍,乐跑的足迹已遍布国内外368个城市,超460场赛事,逾500

万人,约3万家企业、6万多组家庭及51所高校参与,已发展成为国民参与度最深、影响力最大、覆盖率最广的全民健身IP之一。首届万科新年马拉松于2014年举办,以“乐跑迎新年”为主题,带领1500名乐跑者迎接新年。2019年万科新年马拉松于云南抚仙湖举办,独有的抗浪鱼赛道,深度融入云南当地的民族风情,5000名乐跑者抢“仙”过年,一跑而红。2020年,首次引入“核电赛道”,为乐跑者提供一睹核电内部环境的机会,深入了解清洁能源、核电补给站,打造在核电站奔跑的全新独特体验。2022年,万科联合中华全国体育总会发起了“体总杯”全国城市乐跑赛。

现在的乐跑活动已升级为国家级传播正能量和全民健身的标志性活动。随着万科新年马拉松影响力的扩大,所推出的线上赛、打造线上音乐马拉松等一系列活动,更加丰富了万科马拉松的内涵。

常州万科将以此为契机,坚持以实际行动传递阳光健康的生活理念和方式,享受跑步带来的乐趣,感受城市活力,使全社会更多企事业单位关注员工身心健康,为员工开展体育运动创造更好的条件和氛围,充分践行全民健身战略,推动健康常州建设。

嘉宏空港国际星港城 | 城溪墅 呈现多灵动空间

259平方米精装下叠样板间焕新亮相



□李林

近日,嘉宏空港国际星港城 | 城溪墅,为满足业主更为舒适的生活体验,将原有精装样板间重新迭代焕新,打造多灵动空间,展示大平层不能带来的别样精彩。

因为稀缺 所以珍贵

墅居,是很多人想买却很难买到的产品。随着城市低密土地的断供,别墅产品愈发稀少,可遇而不可求。别墅难得,而综合体别墅更稀缺。嘉宏空港国际星港城 | 城溪墅自带约8万方商业项目,是很多墅居产品所没有的。

一梯一户 重塑空间

嘉宏空港国际星港城 | 城溪墅打造六层低密度叠墅,一梯一户尊崇归家,双层空间采光加倍,无论是新婚小家庭还是三代同堂,皆能满足。所谓幸福,大概就是生活在院墅的时光里,生活分层,合而不扰,功能分区,更多灵动空间,尽情演绎平层不能带来的精彩。

特别是下叠私享庭院及地下功能区,轻松享受有天、有地、有院的生活

梦想。

空间是生活载体,亦是精神表达。时间更迭想象,嘉宏空港国际星港城 | 城溪墅精研人生理想,解锁无限可能,再一次升级尺度与布局,重塑建面约259平方米叠墅功能空间,四层宽境,引光入室、汲取无限生活趣味,给每一个空间注入全新的灵魂,充盈着健康、优雅、温暖的本质内涵。

低密现墅 创意无限

一方院落,围合生活无限意趣。约26平方米开阔庭院,是孩子探索自然的游乐场,是太太梦想中花园,亦是长者颐养空间。

户型打造上,一楼专设长辈卧室,三代同堂各得其宜,各享其乐;二楼约27平方米主卧套房,拥享更多收纳空间,独立卫浴、衣帽间,将尺度与优雅奢适融合;还有约5米双层挑高地下空间,注定赋予生活无限可能。

地下层层后尊享独门入户。一处地下室可自由打造会客区、书画区、健身房、棋牌室等。

据悉,嘉宏空港国际星港城 | 城溪墅单价9988元/平方米起,全新样板间恭迎品鉴。



(图片由开发商提供)广告

2024年第19届常州年度红盘评选

一年一度的红盘评选是常州报业传媒集团延续了19年的权威评选活动。多年来,常报集团始终关注常州房地产行业的高质量发展,充分发挥常报集团全媒体传播优势,把常州的“好房子”、在常的“好房企”找出来,展示出来。

活动自启动以来,得到了嘉宏集团、常州万科、中海地产、新城控股、晋陵集团、九洲集团、黑牡丹集团、东方控股、新运集团、美林江南置业、龙信地产、绿城管理、龙控集团、招商集团等十几家房企的鼎力支持,目前已有不少大众关注度高的重点楼盘积极报名参加。

以下为部分入围楼盘(排名不分先后)

万科·臻湾汇

中海·云麓里

中吴·江南春

荣盛·嘉宏 | 风华筑著

中海·翠语江南

中海·桂语江南

溧阳金东方康养城

嘉宏黑牡丹·国色风华

ICC白云新城

品悦·雲起

万科·理想城 | 臻境

中意宝第

美林湖·龙门里

品悦尚府

绿城·常州桃源东方

牡丹都汇

牡丹招商·公园学府

万科·潮起东方

龙信臻园

