

习近平致电祝贺 丹麦国王腓特烈十世即位

新华社北京1月15日电 国家主席习近平14日向丹麦新任国王腓特烈十世致贺电,对腓特烈十世即位表示祝贺。

习近平指出,建交74年来,中丹关系取得长足发展,两国各领域合作成果丰硕,人民间友谊愈发深厚。我

高度重视中丹关系发展,愿同腓特烈十世国王一道努力,推动中丹全面战略伙伴关系不断迈上新台阶,为两国人民带来更多福祉。

同日,习近平还致电退位的丹麦前女王玛格丽特二世表示问候和祝福。

瑙鲁宣布同台湾“断交”

外交部发言人就相关问题答记者问

新华社北京1月15日电 外交部发言人15日就瑙鲁政府宣布同台湾“断交”、愿同中国复交答记者问。

有记者问:瑙鲁政府正式对外宣布,决定承认一个中国原则,与台湾“断交”,同中国复交。中方对此有何评论?

发言人说,瑙鲁作为主权独立国家,宣布承认一个中国原则,同台湾当局断绝所谓“外交关系”,愿同中国恢复外交关系,中方对瑙鲁政府决定表示赞赏和欢迎。

发言人指出,世界上只有一个中国,台湾是中国领土不可分割的一部分,中华人民共和国政府是代表全中国的唯一合法政府。这已为联合国大会2758号决议所确认,是国际社会普遍共识。在一个中国原则基础上,中国已同全世界182个国家建立外交关系。瑙鲁政府决定同中国复交,再次充分说明,一个中国原则是人心所向,大势所趋。

“中国愿同瑙鲁在一个中国原则基础上开启两国关系新篇章。”发言人说。

调查显示:

中国汽车在俄市场份额大增

新华社圣彼得堡1月14日电 俄罗斯大型商业银行奥斯特里捷银行日前发布的一项市场调查结果显示,2023年,中国品牌汽车在俄罗斯市场所占份额增至49%。

这项调查显示,2023年,中国品牌汽车在俄销量首次突破50万辆,达到创纪录的55.3万辆,在俄市场份额

从2022年的17%猛增至49%。

调查还显示,去年共有30个中国汽车品牌正式进入俄市场,最受当地欢迎的中国汽车品牌包括奇瑞、哈弗和吉利等。

奥斯特里捷银行分析人士表示,中国汽车在俄销量今年有望进一步提升。

IMF总裁:

人工智能将影响 全球约40%的工作

新华社华盛顿1月14日电 国际货币基金组织(IMF)总裁格奥尔基耶娃14日发表博客文章说,根据IMF最新研究,人工智能将影响全球约40%的工作。

格奥尔基耶娃说,世界即将迎来一场技术革命,这场革命可以迅速推进生产力,促进全球经济增长,提高全球收入。然而,它也可能让一些人失去工作,加剧不平等。

她指出,对技能要求越高的工作,受人工智能的影响越大。与新兴市场和发展中经济体相比,发达经济体面

临更大的来自人工智能的风险,但也有更多机会利用其好处。

IMF的分析显示,在发达经济体,大约60%的工作岗位可能会受到人工智能的影响。相比之下,在新兴市场和低收入国家,受人工智能影响的就业岗位比例预计分别为40%和26%。

格奥尔基耶娃还指出,人工智能也可能影响国家内部的收入和财富分配。在大多数情况下,人工智能可能会加剧整体不平等,政策制定者必须积极应对。

完整、准确、全面贯彻 落实好关于做好 新时代党的统一战线工作的 重要思想

(上接1版)统一战线是党克敌制胜、执政兴国的重要法宝,是团结海内外全体中华儿女实现中华民族伟大复兴的重要法宝,必须长期坚持。现在,统战工作不是过时了,不重要了,而是更重要了。第二,必须解决好人心和力量问题。人心向背、力量对比是决定党和人民事业成败的关键,是最大的政治。统战工作的本质要求是大团结大联合,解决的就是人心和力量问题。第三,必须正确处理一致性和多样性关系。关键是要坚持求同存异,发扬“团结—批评—团结”的优良传统,在尊重多样性中寻求一致性,找到最大公约数、画出最大同心圆。第四,必须坚持好发展好完善好中国新型政党制度。统一战线必须坚持中国共产党领导,同时推动多党合作展现新气象、思想共识取得新提高、履职尽责展现新作为。第五,必须以铸牢中华民族共同体意识为党的民族工作主线。中华民族共同体意识是民族团结之本。要坚定不移不移走中国特色解决民族问题的正确道路,推动各民族坚定对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的高度认同,引导各族群众牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念。第六,必须坚持我国宗教中国化方向。全面贯彻新时代党的宗教工作理论和方针政策,积极引导宗教与社会主义社会相适应。第七,必须做好党外知识分子和新的社会阶层人士统战工作。做好党外知识分子工作,充分尊重是前提,加强引导是关键,发挥作用是目的。新的社会阶层人士是中国特色社会主义事业的建设者,要把他们组织起来,加强引导、发挥作用。第八,必须促进非公有制经

济健康发展和非公有制经济人士健康成长。促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长是重大经济问题,也是重大政治问题。要深入开展理想信念教育,推动构建亲清政商关系,促进民营经济高质量发展,引导非公有制经济人士做合格的中国特色社会主义事业建设者。第九,必须发挥港澳台和海外统战工作争取人心的作用。发展壮大爱国爱港、爱国爱澳力量,维护香港、澳门长期繁荣稳定,确保“一国两制”实践行稳致远。贯彻新时代党解决台湾问题的总体方略,发展壮大台湾爱国统一力量,反对“台独”分裂行径,推进祖国完全统一。围绕凝心聚力同圆共享中国梦的主题,积极引导海外侨胞和归侨侨眷致力于祖国现代化建设与和平统一大业。第十,必须加强党外代表人士队伍建设。要加强培养、提高素质,科学使用、发挥作用,着力培养一批同我们党亲密合作的党外代表人士。第十一,必须把握做好统战工作的规律。要加强同党外人士的团结联系,坚持尊重、维护、照顾同盟者利益的原则,待之以诚、动之以情、晓之以理、助之以实,为党交一大批肝胆相照的党外朋友。第十二,必须加强党对统战工作的全面领导。统一战线是党领导的统一战线,要确保党对统战工作全面领导。统战工作是全党的工作,必须全党重视、大家共同来做,构建党委统一领导、统战部门牵头协调、有关方面各负其责的大统战工作格局。

文章强调,关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想,是党的统一战线百年发展史的智慧结晶,是新时代统战工作的根本指针,全党必须完整、准确、全面贯彻。去年,迪卡依在深圳和郑州新开设了3家实体商场。迪卡依中国副总

达沃斯观察:重建对未来的信任

新华社日内瓦1月14日电 世界经济论坛2024年年会开幕前夕,海拔1560米的瑞士达沃斯小镇上的达沃斯湖绿波荡漾。往年这个季节,达沃斯湖早已冰封水面,而今水汽氤氲的湖面在雪山的映衬下散发着不一样的气氛。

受全球变暖影响,素有冰雪王国之称的瑞士在过去几年里面临少雪甚至无雪的“苦恼”,一些海拔较低的传统滑雪胜地甚至不得不推迟开放或者用人工造雪方式勉强维持经营。世界经济论坛高级分析师凯特·怀廷说,气候挑战的紧迫性不需要提醒,因为2023年是人类历史有记录以来最热的一年,预计2024年将因厄尔尼诺现象会“更加温暖”。

“论坛鼓励嘉宾重新思考安全的本质,这不仅是要建立人与人之间团结的纽带,还要在人类与生态系统之间、人类与气候之间,以及人类与地球的生命网络之间建立团结的纽带。”她说。

信任的缺失是当今世界面临的一大挑战。联合国前常务副秘书长马洛赫·布朗在近日为达沃斯论坛年会撰写的文章中表示,在美国,对主要国家机构的信任度处于或者接近历史最低点,在欧盟及世界多地也观察到了类似情况。

他援引全球知名公关咨询公司爱德曼发布的《爱德曼信任晴雨表》等报告指出,尽管存在国家间差异,全球范围内,“因经济焦虑、虚假信息、阶层分化和领导失能而引发的对社会机构缺乏信心”的情况比比皆是,当今世界“充满强烈不信任感”。

世界经济论坛创始人兼执行主席施瓦布近日表示,面对分裂的世界和不

断加剧的社会分化,“我们需要的不仅是危机管理,还要寻找当前问题的根源,共同建设更有希望的未来,重建对未来的信任”。

世界经济论坛2024年年会将于1月15日至19日举行,主题正是“重建信任”。

世界经济论坛全球未来理事会自然与安全未来议题组成员安德鲁·佐利说,人类不能用导弹应对气候变化挑战,也无法用武力解决沙暴。人类的未来取决于今天能在多大程度上重建信任、强化合作,这也是各方对本届年会的最大期待。

世界经济论坛本月发布的《2024年全球风险报告》显示,人类面临的最大短期风险是“错误和虚假信息”问题,而最严重的长期问题则是“极端天气和地球系统的关键变化”。报告警告,各

国在紧迫的全球问题上合作不足,可能导致多重危机的长期恶化。论坛发布的《全球合作晴雨表》则显示,在2012年至2020年,全球合作呈上升态势,但从2020年到2022年,全球合作指数开始掉头向下。

参与《全球合作晴雨表》发布的麦肯锡公司全球管理合伙人鲍勃·斯特恩费尔斯表示,“我们已经使用过太多具有分裂性的词汇,比如‘脱钩’,但只有合作才能重新点燃解决问题的动力。让我们把合作这个词带进达沃斯讨论中”。

瑞士再保险公司首席执行官克里斯蒂安·穆门塔勒说,所有去达沃斯的人都应该问自己一个问题:在一个日益碎片化的世界中,我们应该如何加强全球合作应对面临的巨大挑战?他在为本次年会撰写的文章中指出,历史已经表明,合作是解决最困难问题的最佳答案。

天舟七号将于近日 择机发射

1月15日,天舟七号货运飞船与长征七号遥八运载火箭组合体在垂直转运中。当日,天舟七号货运飞船与长征七号遥八运载火箭组合体垂直转运至发射区,天舟七号货运飞船任务组织了发射前系统间全区合练。目前,各系统已经做好发射前的准备工作。

天舟七号任务是2024年度中国载人航天工程的首次发射任务。连日来,文昌航天发射场全体科技人员顶住新年度高密度航天发射任务压力,承压奋战,连续奋战、坚守奋战,当前已经组织完成了天舟七号货运飞船技术区测试、加注,长征七号运载火箭垂直总装测试、船箭联合测试、组合体垂直转运等工作,将于近日择机实施发射。

据了解,这次全区合练是除点火发射外,参试系统最多、最全的一次综合模拟演练,也是发射前的最后一次合练。新华社发

“我们坚定与中国市场相向而行”

——对话三家跨国零售企业负责人

永旺持续在华投资新购购物中心和超市;麦当劳计划在未来4年新开1万家店,三成落在中国;迪卡依以创新业态拓展在华商业版图……当前,多家跨国零售企业加大在华布局实体店,坚定与中国市场相向而行。

零售业,连接着生产者与消费者,是直观反映中国经济活力的窗口。记者近日对话多位跨国零售企业负责人,探寻他们眼中的中国市场。

增资扩店 折射中国市场吸引力

去年11月1日,永旺梦乐城武汉江夏购物中心正式开业,入驻的永旺超市同期开业,开业以来持续迎来客流高峰。

“截至目前,永旺梦乐城江夏购物中心的销售额与客流量都大幅超过预期。”永旺梦乐城(中国)投资有限公司董事总经理桥本达也说,今后永旺梦乐城还将进一步在具有高成长性的中国内陆地区不断扩大开店规模。

永旺作为亚洲大型综合零售及服务企业集团,目前已在华经营了近400家不同业态的店铺,未来两年还将在长沙和杭州新开3家购物中心。

“中国依然保持稳健的经济增长,未来中等收入群体也会随之增长,这意味着我们的目标客户群体也会增长,我们看好在中国的发展机遇。”永旺(中国)投资有限公司董事长后藤俊哉说。

对中国市场作出乐观预判的,还有麦当劳。去年11月,麦当劳全球宣布对麦当劳中国的持股比例将由20%增加到48%。

“对华增资彰显麦当劳全球对中国市场发展和营商环境的信心。”麦当劳中国首席执行官张家茵说,中国是麦当劳全球第二大市场,也是增长最快的市场,中国市场已经成为麦当劳全球未来5年的核心增长引擎。

目前,麦当劳在中国餐厅数量接近6000家,比6年前翻了一番多。麦当劳计划在未来4年新开的1万家店,其中三成将落地在中国。

“我们坚定与中国市场相向而行。”张家茵说,得益于中国对外开放深入推进、居民生活水平显著提升、营商环境持续优化,麦当劳中国快速成长。

去年,迪卡依在深圳和郑州新开设了3家实体商场。迪卡依中国副总

裁王亭亭说:“中国是迪卡依最重要的市场之一。中国体育产业是一个万亿级的蓝海市场,已经进入高速发展期。”

积极求变 顺应中国消费提质升级

一边是线上零售蓬勃发展,一边是以购物中心为代表的实体商店积极求变。

“疫情过后,消费者悦己的需求越来越大。”桥本达也说,永旺梦乐城武汉江夏项目在打造绿色零售场景方面进行了创新尝试,致力打造“注重人与环境的购物中心”。

从注重“客流”到着力“留客”,创新消费场景,成为零售业新趋势。

“门店作为零售环节的生命线,如何应对消费场景的快速演进并保持高速增长能力,是重要课题。”王亭亭说,迪卡依除了提供运动装备,也致力解锁运动场景和多元服务,打造一站式运动解决方案。

“需求更多元化”“场景更多样化”“市场变化更快”——对话中,这些是跨国零售企业对中国消费市场的共性评价。

“目前的国际环境下,中国市场更具活力,对全球品牌更具吸引力。”张家茵说,中国消费者需求变化更快,麦当劳中国的本地研发中心持续孵化新品,每年平均推出超200种新产品。

桥本达也表达了相似的观点:“没有变化就没有机会,一个变化快的市场意味着机会。”在他看来,随着中国人口和消费结构变化,银发、健康、休闲等领域仍有较大需求空间。

后藤俊哉注意到,随着中国消费理念的改变,永旺自有品牌产品在中国市场的销售也呈上升趋势。

“现在的年轻人已经不再拘泥于代销品牌,而更加注重质量和性价比,这是很大的变化,也促使我们加大力度开发自有品牌产品。”后藤俊哉说。

融合发展 发挥中国市场供应链优势

线上线下多业态融合发展,加快数字化转型,是未来零售业发展的必然趋势。

张家茵告诉记者,麦当劳中国90%的餐厅提供“麦乐送”服务。全平台数字化会员超2.6亿,数字化订单占比超

90%。与此同时,随着城镇化进程加快,目前麦当劳中国约50%的餐厅分布在中国三四线城市。

零售品牌得以市场下沉,离不开供应链的高效畅通。

在麦当劳餐厅仓库,工作人员只需挥动手中的移动终端,扫描货物包装的电子标签,就能在15秒以内将数据实时传输至供应链。

“我们携手供应商伙伴,打造端到端数字化供应链系统,提升智能化水平。”张家茵说,目前麦当劳中国在新店开发、数字化转型、外送业务方面领跑麦当劳全球市场。

记者从对话中感受到,未来中国零售业的发展趋势和竞争优势将会在个性化服务、智能化供应链、社交电商和创新营销等方面展开。

2003年起,迪卡依在中国开展集产品设计、生产、物流、品牌和零售于一体的全产业链业务。中国是其首个全产业链布局的海外市场。

王亭亭介绍,迪卡依在全球30个国家和地区有生产采购中心,超过50%的采购份额来自中国。在中国销售的产品中,94.2%在中国生产,“我们的目标是提升至100%”。

“我们的线上销售提升了三倍,还要加力满足市场扩大的需求。”后藤俊哉说,永旺将持续加快数字化转型的发展步伐,加快开辟电商、数字化市场,发挥永旺多业态优势实现协同发展。

新华社北京1月15日电

家有喜报 官宣幸福

宜
乔迁
添丁
祝寿

常州日报、常州晚报
《家有喜报》公告服务
承接各类个人喜庆
公告登报服务



宜
订婚
嫁娶
庆生

需要指定日期刊登的,须在刊出日期前两日起提前办理和预约。
登报热线:86603740
地址:常州市天宁区和平中路413号报业传媒大厦一楼

声明作废
(销户公示)
86603740



扫码即可线上
登记办理

常州悦兰电子科技有限公司遗失开户许可证,核准号:J3040022231501,声明作废。
刘建松遗失常州市西林农贸市场有限公司收款收据,收据编号:6599796,声明作废。
蒋振旦遗失10040230050号行政执法证,声明作废。
江苏齐梁故里生态农业生态有限公司(统一社会信用代码91320411683541534Q)遗失公章,财务章,法人章各一枚,声明作废,寻回后不再使用。
江苏齐梁环境工程有限公司(统一社会信用代码913204113313140477)遗失公章,财务章,私章各一枚,声明作废,寻回后不再使用。
袁胤祥遗失V320241267号出生医学证明,声明作废。
孔春香遗失320402000201806060121号营业执照正本,声明作废。
袁天瑞遗失L321454082号出生医学证明,声明作废。
常州市泰佳商贸有限公司遗失注册号:320400770521806号营业执照正本,声明作废。
江苏载威莱磁电科技有限公司遗失公章(3204115162937),声明作废,寻回后不再使用。

农民工专有关户 销户公示

由江苏开岩路桥工程有限公司承建的金坛区金沙老城区污水官网建设工程项目一2022年实施项目(一标段)已竣工验收收且农民工工资已发放完毕。拟申请农民工工资专户销户,现予公示(公示日期2023年9月27日至2023年10月27日),如有异议,请向常州市金坛区建设工程管理中心(工程所在地建设主管部门)反映,联系电话:0519-82685111。