

### 创新产品、加强供给、精准服务

# 我市银行业保险业助力新市民点亮美好生活

□本报记者 徐杨 通讯员 金伟诚

新市民作为城市发展进程中的“新鲜血液”，已成为城市发展的新希望、社会消费的生力军、金融服务的新蓝海。做好新市民金融服务工作，对助力构建新发展格局，满足人民对美好生活向往具有很强的现实意义。

近年来，国家金融监督管理总局常州监管分局聚焦新市民重点领域金融需求，持续推动银行保险机构细分服务群体，加大金融供给，强化产品创新，持续提升金融服务质效，切实增强新市民获得感、幸福感、安全感。

截至2023年末，辖内银行机构覆盖新市民信贷产品178个，贷款余额达947.27亿元；辖内主要保险机构覆盖新市民保险产品达500余个，为新市民提供定制风险保障255.78亿元。

### 量身定制产品，满足新市民金融需求

2023年，国家金融监督管理总局常州监管分局指导我市银行保险机构针对新市民收入不稳定、保障不全面等金融痛点，创新定制多款专属金融产品，满足新市民多元化金融需求。

落地辖内首款新市民意外险。聚焦新市民社会保障参与度低、抗风险能力弱的特征，协调常州市大数据管理中心提供科技支持，指导太保寿险常州分公司设计开发低保费、高保额的新市民专属意外险产品，依托大数据平台实现身份、位置验证，于2023年11月末在“我的常州”APP端上线，目前已为新市民提供风险保障850万元。

拓展新市民专属卡片特色功能。推动江南农商行延伸“常新享”品牌借记卡各项权益，在“常新享”持卡人享受年费、小额账户管理费、开卡费、补卡换卡费、ATM跨行转账手续费等费用全免基础上，发行专属储蓄存款产品。2023年，累计发行3期新市民专属储蓄存款产品，存款余额达2018.29万元。

优化新市民专属信贷产品。指导银行机构优化放贷流程、转变放贷理念、用活信贷产品。如江南农商行将“阳光新市民贷”贷款额度提升至最高200万元，“常新享”持卡人额外再享有贷款利率优惠。至2023年末，“阳光新市民贷”贷款余额5.86亿元，比年初增加3.56亿元，为5626名新市民发放“利息抵扣券”，涉及贷款金额7.4亿元。

托起新市民保险保障。太保寿险常州分公司经办新业态就业人员工伤保险，对家政服务、外卖及货运等平台企业进行保险知识培训和政策宣导，推动新业态就业人员参加单独工伤险。2023年该分公司服务新业态企业79家，参保新业态就业人员6059人，实现商保与社保、工伤保险的无缝衔接。人保财险常州市分公司聚焦就业、居住、出行、健康和综合类五大领域保险需求，推广“新市民关爱保”小程序，上线34款产品，并通过“安享常在”服务型家财险产品整合第三方家居生活服务资源，以客户出险后“赔服务”代替“赔现金”，为新市民提供更多可选择、更便捷的服务方案。

### 加强金融供给，点亮新市民美好生活

“安居”“乐业”是新市民群体立

足新城市的基本保障。国家金融监督管理总局常州监管分局引导我市银行保险机构强化重点领域支持，加大信贷投放力度，助力新市民群体安居乐业、享受美好生活。

加强重点人群服务。联合市住建局、人社局等部门印发通知，进一步规范建筑行业农民工工资专用账户业务经办银行的管理，保证农民工合法权益。围绕常州“532”发展战略和新能源之都建设，推动银行机构助力“龙城英才计划”新能源专项，加大对产业工人创业和消费的支持力度。至2023年末，主要银行机构“富民创业贷”贷款余额达11.73亿元，带动就业15746人次；“苏岗贷”贷款余额47.18亿元，稳定就业人口达3.8万余人。

加强重点领域金融供给。指导银行保险机构加强保障性租赁住房项目，助力“青春留常”项目建设。至2023年末，辖内银行机构保障性租赁住房贷款余额62.4亿元，比年初增加18.57亿元。全市五星级人才公寓基本实现金融支持全覆盖，已为2家五星级人才公寓提供信贷8.65亿元。支持开展公积金“青春留常”工作，为常州13所高校6758名应届毕业生发放开户补贴202.74万元。建设银行常州分行联合市公积金中心和常州地铁集团开展“人才公寓直联提取公积金服务业务”试点工作，实现按月提取住房公积金直联支付人才公寓租金，已为605名地铁员工提供金融服务。平安财险常州中心支公司推出“出租无忧”“火灾保”等家庭财产保险，为980户家庭提供25.2亿元风险保障。指导保险公司稳步推进专属商业养老保险试点，满足新市民多样化领取需求。至2023年末，共销售专属商业养老保险1191件，涉及保

费2102.13万元。

丰富新市民消费供给。指导江南农商行聚焦“吃、住、行、游、购、娱”六大要素，在2023年5月份开展为期一个月的“新市民专场消费扩容活动”，惠及新市民超1.7万人，发放各类补贴近10万元。至2023年末，主要银行机构投入至支持恢复和扩大消费方面金额近6000万元，开展活动达800余次，有11家银行机构新市民消费贷款利率低于3.5%。

### 提升综合金融服务，完善客户服务体验

为持续提升新市民群体的金融可得性和便利性，国家金融监督管理总局常州监管分局一方面引导银行保险机构积极推广金融业务电子化申请和办理，优化新市民贷款业务流程，另一方面积极推动设置新市民服务专区。

推动成立常州市首个新市民金融服务站为新市民提供助农取款、远程银行、人社服务“就近办”等一揽子综合金融服务；支持开设新市民专属服务窗口197个，专门为新市民提供政策宣导、业务咨询和服务对接。指导银行机构发挥信息技术、数据和渠道优势，细分新市民群体，并为新市民匹配合适的金融产品。

在为新市民提供便捷、高效的金融服务的同时，我市银行保险机构积极将新市民作为重点人群开展宣传教育，通过线上多媒体平台、线下“五进入”的方式确保监管政策、产品服务、权益保护宣传到位，帮助其提升金融素养、普及金融知识、树立理性金融消费观念。2023年，累计开展宣教活动1711次。

## 江南农村商业银行

# 发放“乡村振兴光彩基金”

本报讯(徐杨 李逸)近日,“江南农村商业银行乡村振兴光彩基金”发放仪式在金坛区薛埠镇仙姑村举行。

2023年以来,江南农村商业银行积极响应市委市政府“万企兴万村”的号召,成立了“江南农村商业银行乡村振兴光彩基金”,基金总额为500万元,拟定实施五年行动(2023年-2027年),开展乡村振兴定点帮扶,以实际行动支持地方经济发展,以期实现资源互补、村民致富、村企共赢,着力推动常州市“万企兴万村”行动走在前、做示范。

活动现场,各相关单位、部门介绍乡村振兴工作的新思路和好做法,并围绕“如何开展好‘万企兴万村’行动、推动精准帮扶”进行了研讨交流。江南农村商业银行相关负责人表示,该行是服务乡村振兴的主力军,也是普惠金融的领跑者。2023年,该行在乡村振兴工作中,取得了较好成绩,2024年,该行将进一步加大对普惠金融的信贷支持,并通过党建共建、干部共育与部委办局深化合作等方式,为加快区域协同发展、助力乡村振兴支持地方发展持续贡献“江南”力量。

## 招商银行溧阳支行

# 获评江苏银行业文明规范服务适老网点称号

本报讯(储冠 招莹)倾听老年客户的需求与呼声,完善厅堂服务的改造与升级,近日,招商银行溧阳支行荣获“2023年江苏银行业文明规范服务适老网点”称号。

尊老为德、敬老为善,让老年群体共享改革发展成果、尽享幸福美满生活,不仅是智慧生活惠及更广泛群体的客观需求,更是招行溧阳支行一直坚守的为民初心与服务理念。近年来,该行根据中央相关文件要求,结合招行常州分行适老化服务方案,致力于为老年客户群体提供规范高效、优质满意的金融服务。

改造“硬设施”,在建设适老化网点上足下功夫。走进招行溧阳支行,老花镜、放大镜、助听器、应急药箱等助老设施一应俱全,厅堂设置了现金服务窗口、爱心窗口、长辈优

先通道等,满足特殊群体的各类需求,有效缩减了“数字鸿沟”。同时,完善“软环境”,在提升服务水平上做足文章。该行专门组建老服务队伍,实行“一对一”“手把手”的全流程服务,对行动不便、需要特殊照顾的老年客户,抽调业务骨干开展上门服务,同时借助系统数据定制客户画像,建立主动联系机制,让老年客户实实在在享受金融便利。此外,该行还加强了关于防范非法集资、电信诈骗等内容的培训,2023年在柜面成功堵截一起假冒APP贷款诈骗,为客户避免了损失。

适老化服务有起点,无终点。招行常州分行将切实发挥适老网点引领带动作用,以更加饱满的热情和更加优质的金融服务,做好“养老金融”大文章,为提升老年群体的获得感、幸福感注入招行力量。

## 交通银行常州分行营业部

# 普及宪法知识 强化合法意识



本报讯(文莹)近日,交通银行常州分行营业部组织全员学习宪法相关普法材料,进一步强化干部员工的合法意识。

当天,在厅堂内,分行营业部员工通过法治案例讲解、法律条例解读等多种形式,积极普及宪法知识,增

强客户遵纪守法意识,让宪法教育深入人心。常州分行相关负责人表示,营业部将围绕宪法宣传工作,持续加强宪法学习宣传,全面落实普法责任制,把宪法和全面依法治国结合起来,增强法治宣传教育的针对性、实效性,坚决落实好普法宣传责任。

# 购买力的时间价值

张琛

很多人都听过“购买力”这一概念,它的本意是指同样一笔钱,在不同的地方能买到的东西是不一样的。我以前写过好几篇关于地理套利,在不同的空间移动穿梭,人们会惊叹一个标准化生产的麦当劳汉堡,或一杯星巴克在不同地方的价差是如此悬殊。这意味着,拿着相对较高的收入,去那些物价低廉的城市生活,可以提升自己购买力和生活品质。

去年以来,很多城市如上海、深圳等地的租金都在下滑。这不是和越来越多的打工仔发现这一“购买力”地理套利的诀窍有关?当大洋彼岸的硅谷、华尔街的高薪大厂宣布全员永久性远程办公后,旧金山和纽约的房租价格应声下跌。国外居住的网友在小红书等社交平台上吐槽:正是因为美国过来的数字游民,推高了如里斯本等欧洲城市

的房价。而最近一段时间,我发现,购买力不仅和地理位置有关,还和时间高度相关。譬如,同一家酒店,旺季的房价可能是淡季的2-3倍。

而对于一个人的一生来说,同样存在收入、开支的时间差。譬如,中青年时收入呈上涨曲线,中老年时收入呈下跌曲线。但在年轻时,往往消费欲望强烈。近年来流行的松弛感,不过是一种看过吃过的无聊罢了。就像一些人所说的,到哪儿玩都是换个地方睡觉。只是,除了极少数含着金汤匙出生的人,大多数人刚拥有一丝丝松弛感时,差不多也人到中年,进入一个吃也吃不下、玩也玩不动的尴尬期。

针对收入与消费欲望的剪刀差现象,有经济学家提出,能否打年的时间差,将未来的高收入挪到年轻时的低收入期提前消费,熨平一生的收支呢?弗兰科·莫迪利安尼便是首位提出储蓄生命周期假设理论的经济学家。上世纪50年代,弗兰

科与美国经济学家布伦伯格(Richard Brumberg)、艾伯特·安多(Albert Ando)共同提出了消费函数理论中的生命周期假说,这一假说以消费者行为理论为基础,提出人的消费是为了一生效用的最大化。换言之,此假说关注的是人们怎样管理一生的支出与储蓄,才能做到“财尽其用”。引入一个会计学的概念,即将某些丰年的收入“摊匀”至“荒年”,以达到“消费平滑”的效果。随着这一假设在家庭和企业储蓄的广泛应用,1985年,弗兰科荣获了诺贝尔经济学奖。

天才作家张爱玲的名言之一是“出名要趁早,来的太晚,快乐也不那么痛快”。天才到底是天才,张爱玲这句话一针见血地预测到了年老之后欲望的减退和身体机能的下降。年轻时的张爱玲非常喜欢华服美食等生活享受,也多次写入文中,但她的晚年生活却非常简朴,最后终老于洛杉矶的小公寓。然而,市面上的公开资料证明,晚年张爱玲的经济水平并不差,至少有

“270万港币的存款和所有作品的版权,全部留给了朋友宋淇夫妇”。

我们常常认为,现金会贬值,殊不知,购买力也会贬值,且贬值得快得多得多。张爱玲年轻时对打扮、购物等消遣很感兴趣。同时代人周瘦鹃回忆初见张爱玲时的情形:“1943年吧,只见她穿着一袭鹅黄色半臂旗袍,身材高挑,婷婷婷婷,梳着40年代上海最时髦的爱司头。”但随着年岁渐长,张爱玲的物欲越来越淡泊,最后连亲妈的古董遗产都不想继承了,常年深居简出。对于普通人来说,同样如此:小时候,吃一块进口巧克力,玩10分钟电动碰碰车就能开心大半天,所费的金钱屈指可数,等二十出头时,则会追求大牌、米其林餐厅等高消费体验,而退休以后,假设仍有充足的经济实力,又有多少人还会对开一辆跑车、去一趟迪士尼心动不已呢?

不为遥远的将来,苛待自己的现在,也是一个提升购买力的秘笈。

### 小编聊理财

**兴银理财** 丰利合享封闭式40号

不参与权益投资 配置高比例非标  
严控久期低波策略 主投期限匹配资产

理财产品登记编码: Z7002023000835 代销机构风险评级: R2  
产品期限: 25个月 产品类型: 固定收益类 封闭式 净值型产品

认购期: 2024年1月18日—2024年1月25日 成立日: 2024年1月26日

份额类型	销售代码	销售对象	起购金额	业绩比较基准(年化)
A类份额	9K24340A	个人投资者	1元	3.65%—3.85%
B类份额(私行尊享)	9K24340B	个人投资者	1万元	3.66%—3.86%

业绩比较基准的说明: 本产品为主动管理固定收益类理财产品,产品配置债权类资产为主。基于当前对未来市场的判断,通过定量与定性相结合的办法,根据拟投资资产的收益率水平、信用利差、久期敞口以及流动性溢价等因素调整组合仓位和各类资产的投资比例,同时综合考虑历史经验和回溯结果。

风险提示: 本产品管理人为兴银理财,兴业银行为代销机构,不承担产品的投资、兑付和风险管理责任,一切产品要素和交易规则均以产品说明书等法律文件为准。该产品为净值型产品,业绩比较基准不是预期收益率,不代表产品的未来表现和实际收益,不构成对产品收益的承诺。理财产品过往业绩不代表其未来表现,不等于理财产品实际收益,投资须谨慎。理财非存款,产品有风险,投资须谨慎。

兴业银行常州分行各营业网点联系电话:  
营业部: 88810066 武进支行: 89803393 钟楼支行: 86878125  
新北支行: 81161886 溧阳支行: 80991688 天宁支行: 80583588  
金坛支行: 82686555 经开区支行: 83200056

**中国光大银行** 新年亲斤夫见划 财富上上签

大额存单

期限	年化收益率
一个月	1.70%
六个月	1.90%
一年期	2.00%
两年期	2.15%
三年期	2.60%

温馨提示: 个人大额存单持有人可于产品起息日后,办理个人大额存单提前支取,大额存单提前支取部分利息按照支取日挂牌公告的活期储蓄存款利率计付利息,并在提前支取时和相应本金一并支付。\*具体条款详询光大银行各营业网点或致电客服热线95595。

咨询电话: 89990031(分行营业部) 89801608(武进支行) 69800977(新北支行)  
88658226(天宁支行) 85580259(钟楼支行) 82689595(金坛支行)  
80950009(溧阳支行) 85782178(经济开发区支行) 83989553(薛埠支行)  
85262615(金色新城支行) 85252273(湖塘支行) 85510586(聚博花园支行)  
80956500(溧阳罗路支行)

**建行房易贷** 有房更易贷

适用客群

- 建行房贷新客
- 房贷结清客户
- 存量房贷客户
- 存量房贷客户(结清十年内)

利率优 额度高 期限长 申请简

年化利率(单利) 3.4%起 贷款额度最高 100万元 最长可贷 60个月 纯信用、无抵押 线上用款

办理流程

- 登录中国建设银行手机银行
- 点击“借钱—快贷”初步测额
- 20万元以内支持全流程线上办理
- 更高额度请联系您的房贷客户经理或建行网点

温馨提示

- 理性消费,量力而行,珍惜信用。
- 贷款资金只能用于消费,不得用于购房、归还房贷、投资及法律法规禁止的其他用途。
- 建设银行不会因为办理房贷而向您收取费用,也不会委托中介机构或个人代理向您收取费用。
- 请妥善保管好您的个人信息,保护财产安全,谨防诈骗。

中国建设银行 江苏省分行 客户服务热线: 95533 网址: www.ccb.cn