

火树银花夜 古城中国年

周洁 马江燕

玉兔辞岁,龙腾四海。
大年初一到十六(2月10日—25日),淹城春秋乐园以“火树银花夜,古城中国年”为主题,在千年古城中打造新春盛会,用灯会、非遗、夜秀、戏雪等活动赋予乐园满满的喜庆年味。新春假期,淹城春秋乐园将延迟至22点闭园,元宵节当天延迟至23点闭园。
这个春节,一定要来淹城尝一尝中国传统年的醇厚滋味,在与时俱进的民俗风尚里,共同感受绵延千年的心灵共振。

千年古城华灯四起

今年的淹城灯会将于1月27日点亮。本届灯会以龙为主题,打造大中小不等的缤纷灯组。流光溢彩间,传递深厚美丽的传统文化故事与东方审美。

夜幕降临,近60组精美灯组将勾勒出灯火辉煌的春秋盛世。5组巨龙灯组串联起全园动线。其中,在淹城遗址东门处,最大的“双龙戏珠”灯组将于大年初一亮相。两条巨龙盘踞百米,高数十米,龙头高昂,须爪皆张,争夺明珠的姿态栩栩如生、气势恢宏。朱雀、玄武、白虎等传说中的主角也都是本次灯会描摹的对象。

千年传承美不胜收

“灯”是温暖、光明和希望的象征,民间向来有祈福放灯的习俗。今年春节,淹城将举办“万人祈福放水灯”活动。在花灯上写下新年期待,伴随花灯入水,一场传统的祈福仪式也将完成传承。
鱼灯火把、巨型舞火龙、醒狮舞



狮……新春佳节,10多项国家级非物质文化遗产将亮相淹城春秋乐园,领着游客们一起锣鼓喧天闹新春。绚烂夺目的“打铁花”不容错过。正月初一至初七、十四至十五,淹城每晚都将有非遗打铁花表演。一棒铁花冲天而起,另一棒接踵而至,棒棒相连,络绎不绝。棒中的铁汁冲向天空,迸散开来,铁花飞溅,流星如瀑。届时,现场游客将在千年古城穿越千年时空,近距离感受始于北宋时期

的炽热之美。
千回百转贺年迎新

这个新春佳节,限定原创演艺《天庭春晚》将首次亮相。节目融歌、舞、剧、杂技等内容于一体,围绕神仙贺岁的主题内容,打造出充满欢乐、创意与看点的新国潮演艺。主创人员告诉记者:“在中国人最看重的节日里,我们希望持续深入发掘春秋文化内涵,打造出更多值得看

了又看、并有传承意义的国风演艺。”

在旅游景区的发展中,游客需求不断变化升级。淹城春秋乐园历经市场变幻依旧能保持长红热度,正是由于其自身独特的文化属性。近年来,淹城春秋乐园不断加大自身文化资源优势,从历史传统中取材,为市民游客呈现一幕幕经典文旅场景的同时,也为城市文旅盛宴不断加餐,助力常州文旅中轴建设。

“益”路同行 情暖童心

寒假关爱儿童服务启幕

本报讯(李雪林 何奕欣 秋水)1月24日下午,在常州经开区遥观镇临津小学,开场舞《醒狮闹新春》拉开了我市“益”路同行·把爱带回家——“添宁”幸福益路童行、新北区的“把爱带回家——微笑计划温暖你我他”、钟楼区的“情暖童心 关爱同行”和常州经开区的“益”路同行·把爱带回家”等活动。

记者从活动项目清单上看到,今年寒假,全市儿童关爱服务活动丰富多彩,有溧阳市的“温暖秋冬乐在石塘”家校社协同育人亲子活动、金坛区的“把爱带回家——情

暖童心 关爱成长”、武进区的“童贺新春 相伴成长”、天宁区的“把爱带回家——“添宁”幸福益路童行”、新北区的“把爱带回家——微笑计划温暖你我他”、钟楼区的“情暖童心 关爱同行”和常州经开区的“益”路同行·把爱带回家”等活动。

各街道社区也推出了精彩纷呈的活动。这些活动以弘扬中华优秀传统文化为重点,品味中华文化的深厚底蕴,感受团圆喜庆的节日氛围,让孩子们过一个有意义的寒假。

春运常州站增开旅客列车104列

预计发送旅客191万人次

本报讯(黄洁璐 李臻琦 胡佳萌)2024年铁路春运自1月26日起,至3月5日止,共计40天。记者获悉,春运期间,铁路常州站预计发送旅客191万人次,同比增长52.4%,日均发送旅客4.8万人次。

为满足广大旅客出行需要,铁路常州站计划增开旅客列车104

列,其中常州站增开79列,常州北站增开21列,戚墅堰站增开1列,武进站增开2列,金坛站增开1列。

记者了解到,2024年春运,铁路常州站客流主要以探亲流、务工流和旅游流为主。目前,常州地区前往北京、陕西、山东、江西、湖北、安徽等方向还有余票。

全省自然资源系统“十大创新创优改革成果”

新北一成果上榜

本报讯(吴燕翎 吴冬美)记者1月22日获悉,全省自然资源系统工作会议日前通报表彰了“十大创新创优改革成果”,新北区报送的“算好‘三本账’必答题 打造‘空间补偿’创新链——沿江化工企业用地资源整合利用创新试点”成功入选,全市唯一。

近年来,新北区深入贯彻落实长江大保护战略,成功争取全省自然资源系统唯一一个化工用地腾退置换改革试点。统筹算好生态账、经济账、社会账,探索建立了以“企业退出—生态修复—指标调剂—异地使用”为路径的“空间补偿”机制。同时,探索化工企业关闭与厂房拆除、腾退地块污染调查、评估与治理、权属调整、生态修复、评审

验收、财政资金保障“七位一体”国土空间生态修复全流程、闭环操作办法,形成了具有常州特色的化工企业用地综合性治理路径。并积极盘活沉睡土地资源,力争通过3年的系统整治,形成集中连片“农田+良田”7000亩。目前,已完成2200余亩“批而未供”土地平整及复垦复种工作,为后续优化沿江片区空间布局奠定了基础。

此外,新北区还在沿江1公里核心区内建成面积31.2公顷的综合性自然资源生态林,集科普、普法、党建于一体,建成2公里长的自然资源法治大道和长江大保护展示馆、省庄河生态廊道、十里生态绿廊等。目前,长江常州段生态岸线占比高达80.6%,位列全省第一。

龙城景区备好迎春贺年大餐

本报讯(周洁 常文祚)新春佳节来临之际,市文广旅局携手全市各大景区,为市民游客准备了丰富的迎春贺年文旅活动大餐。

2月2日至25日,中华恐龙园推出2024光影艺术节系列活动。其间,开园时间延长至21点(除夕夜除外)。其中,2月10日至16日、2月23日至25日晚上,新春烟花秀将以最浪漫、绚烂的方式点亮夜空。还有全新“暖宝奇趣魔法”大巡游、“邂逅侏罗纪”、国风巡游、“花妖”体验、上元游园……从早到晚超过50场

精彩演艺互动将让游客大呼过瘾。

今年东方盐湖城“山中过大年·妙会江湖”活动全新升级。龙凤呈祥献瑞大秀、吉火烟花红火绽放、江湖年味庙会、国风年趣游乐场、十二时辰新春演出……届时,白天有热闹的年味市集、精彩的民俗表演、有趣的民俗嘉年华;晚上,百米长的非遗板凳龙、飞天凤凰、烟花秀、鸿运长街宴、舞狮点睛等传统国风活动精彩不断。

热“雪”迎新春。2月10日至17日,可至露营地戏雪、赶集、观巡游、看大马

戏。今冬新增的戏雪乐园,将让每个人都能在冰天雪地里找到浓浓年味和儿时乐趣;传统锣鼓、舞龙舞狮、高跷巡游演艺不断;虾饼、糖画吹糖人、堆花团糕、烙画、大麻将等非传统年味一应俱全;真人娃娃机、掷骰子、套圈、射箭等趣味游乐项目与嬉戏大马戏将一起挑战现场观众的互动极限。

擂台捉鸡、龙娃争霸分年猪、龙灯DIY、非遗刻纸……今年新春期间,茅山森林世界化身亲子玩乐世界。大年初二至初四,景区还将开展年味围炉、烤全羊大会

等活动。茅山传统菜馆将在佳节里推出“东北年味杀猪菜”及东北小吃。留过年的东北籍人士可凭有效证件于1月25日至2月17日免费游玩茅山森林世界。

青果巷的“春节大餐”也正在准备中。巷子里不仅处处张灯结彩、红红火火,呈现着热烈又喜庆的“中国年味”,还将有飞花令、投壶等国风小游戏为游客助兴。曼妙优雅的国风歌舞也将“快闪”东广场,邀市民游客共赏风雅意韵。好评如潮的“青果巷”评弹开篇及“青果相声大会·龙年开箱”也将在新春期间热闹登场。

国家级夜间文化和旅游消费集聚区

天目湖旅游度假区滨湖片区入选



郑燕波 章慧源 吴叶飞

1月25日,文化和旅游部公布第三批国家级夜间文化和旅游消费集聚区入选名单,全国共102个项目,其中,溧阳市天目湖旅游度假区滨湖片区位列其中,为我市唯一。

天目湖旅游度假区滨湖片区总面积约2.5平方公里,东至天目路,南至沙河水库,西至桂林山,北至东麻路,整合区内山水园景区、水世界、集镇商业街、方所文化村、桂林村等文化和旅游资源,打造出以迎宾大道为轴线,串起沿线山水风光、小镇生活和乡村文化等主题消费体验场景的“一轴三组团”,形成了景镇村一体、主客共享的夜间文旅消费集聚空间。2023年滨湖片区共接待游客516万人次,营收

超16.09亿元,其中夜间游客297万人次,夜间营收10.27亿元,占比分别为57.6%和63.1%。

业态多元 焕发产品活力

住宿产品多元,现有五星级酒店1家,高端度假酒店3家、精品酒店5家、其他酒店16家,特色民宿92家、露营地2家,文化、旅游、餐饮、住宿、购物等商户总数达530个,营业面积39.43万平方米,吸纳就业人数4000余人,已形成以山水园景区为主,主要有夜航、夜演、夜嬉、夜学等体验活动的山水风情体验组团,以天目湖集镇商业街为主,主要业态包括夜宴、夜展、夜读和夜市的小镇生活体验组团及以桂林村为主,主要业态包括夜娱、夜跑、夜读、夜展的乡村

文化体验组团等三大组团,住在湖边可观湖光山色,住在镇上可感受小镇居民的生活,走进村里可听蛙鸣看星空。

管理有序 精琢服务品质

区内各部门协力,保障安全有序和游客出行放心消费。投入超5亿元完成道路、灯光景观、停车场等各类基础设施提升,开通9路夜间旅游公交专线和接驳车,区内基础设施、配套设施、标识体系不断完善,夜间交通更加便捷、智慧旅游高效,成立天目湖“益起来”志愿服务支队,经常性组织志愿服务,积极参与文明引导、游览讲解、信息咨询等工作,市民游客舒适感和满意度得到有效提升。全年惠民措施灵活多样,陆续推出了市民年卡夜公园免费开放、降价优

惠、直播平台套餐优惠、发放消费券等各类惠民让利措施,在增强文旅市场活力的同时,让广大人民群众切实享受到实惠,有效提升群众满意度与幸福感。

矩阵营销 点亮主题品牌

积极利用新媒体平台和社交平台,运营“天目湖旅游度假”官方微信公众账号、“天目湖玩咖”官方抖音、B站、小红书账号、“Tianmu Lake”脸书、X平台(原推特)官方号,持续发布区内各类文旅产品、活动信息和消费指南,度假区线上新媒体推广矩阵成效显著,成为了度假区新的流量入口,全平台粉丝量超48万,内容总点击量超1.24亿,B站点击量超1020万,小红书文章阅读量超148万。多次赴上海、天津、武汉、苏州等客

源地参加各类旅游博览会,推介区内文旅资源和产品。为有效推动“夜经济”的高质量发展,连续举办音乐节、星空帐篷节、艺术季、国风夜以及无人机表演等活动,将现代艺术、科技与传统文化完美融合,大大集聚了人气。

政策助力 实现良性发展

溧阳市委、市政府高度重视夜间经济发展,将夜间文旅消费作为加快旅游市场复苏的有力抓手大力推进,相继出台《关于贯彻新发展理念 在全省县域高质量发展中争创全域旅游示范的实施意见》《关于建设富有文化底蕴的世界级旅游度假区行动方案》《中共溧阳市委溧阳市人民政府关于开展“文旅融合巩固突破年”活动的实施意见》《关于印发

(2022年溧阳市“文旅融合巩固突破年”重点工程)的通知》《关于印发〈关于发展“四大经济”争创“五个示范”三年行动计划的实施意见(2022—2024年)〉实施细则的通知》等多项含有鼓励夜间文旅消费发展的政策措施,助力释放夜间文旅消费潜能,促进夜经济发展,助力旅游市场加快复苏和上行。

为大力推动夜间经济发展,溧阳市政府协调山水园景区夜公园向溧阳市民免费开放,大大提升本地市民夜间文旅消费意愿,营造了浓厚的夜经济氛围;大力推进区内新型文旅项目建设,多次通过携程、淘宝、飞猪和“有时溧阳”线上平台发放文旅消费券,支持各类活动落地区内举办,让天目湖旅游度假区滨湖片区的夜间文旅消费获得了长足的发展,集聚成势。