

新能源汽车购置税新政为车市带来什么?

□本报记者 龚励

根据财政部、税务总局、工信部2023年6月19日联合发布的《关于延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策的公告》规定,对购置日期在2024年1月1日至2025年12月31日期间的新能源乘用车免征车辆购置税,其中,每辆新能源乘用车免税额不超过3万元;对购置日期在2026年1月1日至2027年12月31日期间的新能源乘用车减半征收车辆购置税,其中,每辆新能源乘用车减税额不超过1.5万元。

按照目前的机动车购置税计算方法:购车款/(1+13%)×购置税率(10%),可以算出,发票价格低于33.9万元的新能源车,无需车主缴纳购置税。

新政落地后,对新能源车销量有何影响?连日来,记者走访多家新能源汽车门店了解情况。



对中端新能源车影响不大

车辆购置税是对在境内购置应税车辆的单位和个人征收的税种。作为消费者,在拥有新车时,无论是购买、进口、自产,还是受赠、获奖等,都需要缴纳这项税款。

“年前新能源汽车购置税减免‘倒计时’,销量较以往有明显提升。”记者走访新能源汽车市场了解到,2023年年底,部分高端新能源品牌车辆销量显著提升。

“大多数消费者还是很在意购置税的,尤其是一些准备购买高价位新能源汽车的消费者,在免税的情况下,下定了买车的决心。”常州特斯拉中心销售人员对记者表示,2023年年底迎来了一大波消费者积极购车,门店销量也因此明显提升。

理想汽车常州江南环球港零售中心工作人员表示,新政落地对一些售价近百万元的新能源车影响比较大,

而选择30万元到40万元价格区间新能源车的消费者对购置税并不是很难接受,“因为有3万元的免税额,客户要承担的税额并不大。”

“新政对我们基本没什么影响。”比亚迪汽车龙湖天街商超店销售人员对记者表示,门店内销售的大部分是30万元以下的车型,近期销量平稳增长,没有因为政策出现明显变化。

33.9万元以上新能源车需缴纳购置税

2014年9月开始,我国实施新能源汽车免征车辆购置税政策。该政策与新能源汽车推广应用财政补贴等优惠政策协同,为快速培育新能源汽车消费市场、带动产业发展发挥了至关重要的作用。但从2024年起,价格较高的新能源车需消费者承担购置税。根据目前的机动车购置税计算方法可以算出,发票价格高于33.9万元的新能源车需车主缴纳购置税。

例如:一辆新能源汽车发票价格50万元,那么原本应缴纳购置税约44247元,如消费者在2024年和2025年购车,即可免缴3万元购置税,只需缴纳14247元。

由此可知,33.9万元的免税价格

“分界线”对大部分中低端新能源车几乎没有影响,而价格较高的中高端新能源车可能会受到不同程度的影响。一些高端车型购置税减免优势削弱,可能导致销量下滑。

记者注意到,新政落地对一些技术含量较低、产品创新能力不足、续航能力较差的车型也有较大影响。新政中明确规定,新能源汽车减免车辆购置税政策适用的技术条件和执行要求,其中:纯电动乘用车30分钟最高车速不低于100km/h;纯电动乘用车续驶里程从不低于100km提升到200km;纯电动乘用车动力电池系统质量能量密度从不低于95Wh/kg提升到125Wh/kg。

对行业和消费者均有积极意义

展;减半征收购置税的政策也将一定程度上减轻消费者的购车负担,提高新能源汽车的市场竞争力。

该负责人同时表示,以33.9万元为界线,高于该价格的新能源汽车车主需缴纳购置税,这一政策可能会对部分汽

车品牌产生影响。在政策鼓励下,新能源汽车市场整体需求将继续增长,企业应关注政策变化,适时调整定价策略和市场策略,以应对市场变化,各品牌可通过提高产品性能、优化售后服务等方式来提升竞争力。

常州新设省级公平贸易工作站获批

本报讯(龚励 商轩)省商务厅日前发布2024年江苏省进出口公平贸易工作站名单,我市申报的江苏动力及储能电池创新中心有限公司公平贸易工作站成为今年全省首家新设的省级工作站。连同此前获批的常州地板协会公平贸易工作站、常州天合光能有限公司公平贸易工作站、江苏佰腾科技有限公司公平贸易工作站,我市已拥有4家省级工作站。动力及储能电池工作站的设立获批将为我市新能源之都建设增添新动能。

江苏动力及储能电池创新中心

有限公司公平贸易工作站通过信息搜集、预警监测、风险研判、行业协调、对外交涉等,积极应对国际经贸摩擦和技术性贸易壁垒,构建动力及储能电池领域产业预警体系,增强风险防范和应对能力,为维护产业安全和企业权益、促进我市外贸高质量发展发挥积极作用。同时,工作站以动力及储能电池关键技术研发、测试服务、产业化为核心,通过人才培养、成果扩散、行业服务等措施,加快实现科技成果的转化,提升动力及储能电池达到国际先进、国内领先水平。

《龙行大运 一路邮你》生肖纪念邮折常州首发



本报讯(龚励 王锐)1月21日,常州邮政在江南环球港举行《龙行大运 一路邮你》生肖纪念邮折首发暨文明志愿者邮路成立仪式,向市民展示生肖邮票的魅力和邮路志愿者的风采。

常州邮政在现场设立“龙行大运”主题邮局,提供文创展售、纪念章加盖、信函收寄等服务,把新年的喜庆气氛传递给每一个人。

市民在主题邮局展位,不仅可欣赏明信片、纪念封、集邮册等各种邮品,还能看到邮筒、邮政自行车、邮政飞机、邮政快递车等具有邮政特色的系列文创产品。“1月5日,龙年生肖邮票首发,我去晚了没抢到,今天特地早早地来到这里蹲守生肖纪念邮折,希望能圆梦。”专程从工人新村坐公交车赶到现场参加活动的邮迷张先生满怀期待地说。

记者注意到,《龙行大运 一路

邮你》生肖纪念邮折里不仅包含一套《甲辰年》特种邮票(即第四轮生肖“龙票”),还有一枚贴着第三轮生肖“龙票”的明信片,颇具纪念意义和收藏价值。常州邮政还特别设计了纪念章,供市民免费加盖。市民在展位现场扫码登记,即可参与幸运大转盘抽奖,赢取当天首发的《龙行大运 一路邮你》生肖纪念邮折。

活动中,常州邮政城北分公司成立“文明志愿者邮路”。志愿者们将以解决社区民生难事、急事、实事为立足点,拓展服务内容,常态化开展文明城市、反假币、反诈宣传和道德讲堂等新时代文明实践公益志愿服务活动,全力打通邮政服务社区群众“最后一米”,点亮居民美好生活。

活动现场,常州邮政还发布了新春惠民系列活动,春节期间将向市民提供购物、贷款、寄递、购票等优质服务,促进市场消费。

冷空气来袭 暖经济升温

本报讯(龚励)进入大寒节气以来,常州迎来连续低温天气,不少市民开始追加购买取暖设备和帽子、围巾、手套“过冬三件套”。记者走访多家商场了解到,受冷空气影响,有的商家电暖器已经卖断货,也有商家一天卖出数百套“过冬三件套”。

“天一冷,这些取暖器就特别好卖,部分畅销款正在申请补货。”1月23日,在南大街一家家电卖场,多个品牌的取暖器有序摆放在店内。“现在店里卖得比较好的取暖器是踢脚线电暖器和油汀电暖器。”据销售员张女士介绍,一款踢脚线电暖器售价1099元,升温比较快;油汀电暖器折后699元,升温慢一些。“这些属于整屋取暖设备。”张女士表示,目前老年人买得多一些,他们觉得家里冷,会购买电暖器作为辅助取暖设备。

除电暖器外,在市区多家小商

市场,帽子、围巾、手套“过冬三件套”也迎来热销。“最近天气太冷了,孩子以前的帽子小了,趁着过年给她买个大一点的帽子。”1月24日,九洲服装城一家帽子批发店内,一位母亲正为孩子挑选合适的帽子。店内的工作人员也在热火朝天忙碌着,打包发运线上订单。

记者了解到,上年12月,批发商就迎来了棉帽、手套、围巾销量的爆发期。“去年12月下旬那几天,常州气温骤降,我们的生意就好起来,几乎天天都要加班。现在销量平稳了些,但每天的销量也很不错。”帽子批发商高先生告诉记者,他们把款式相同的围巾、帽子和手套组合,作为一整套来卖,现在每天店里能卖出数百套这样的商品。

“今年的销量比往年都好,与前两年相比,翻了两三倍。”高先生介绍,可能是因为今年降温更猛烈,预计销售高峰将会持续到春节前。

新年日历“百花争艳”有“内涵”也有“市场”

本报讯(龚励)岁末年初,正是日历、台历、挂历的销售旺季。连日来,记者走访发现,从曾经的老式撕页黄历,到生肖画、吉祥画挂历,再到各类文创日历、私人定制台历,如今的日历市场可谓百花争艳。日历不再是简单的记录日期工具,更兼具了备忘录、碎片知识输出、日常打卡、字帖手账、情感储藏等功能,成为持有者审美意趣的展示窗口。

面对琳琅满目的日历产品,不同消费群体也有不同的选择。家住天宁区北直街小区的蔡奶奶最钟爱的还是传统撕页黄历,“一些重要的日子、事情都能记在上面,翻看也很方便。”

在路桥市场,一家杂货店门口挂起了以龙年年画、风景画等为主题的传统挂历,小型日历2元一本,较大的日历5元一本,台历8元一本,挂历品种较多,10元至20元一本。店主表示,买日历、

挂历的都是老主顾,价格不贵、字体又大、寓意吉祥,每年销量都很好。

家住新北区的徐女士用支付宝自带的小程序制作了一本专属日历。操作步骤很简单,只需选好模板、上传照片,瞬间就能完成制作。家有萌宠的她还以自家小狗为模特,做了一本“狗狗日历”,“狗狗养了2年了,拍了很多照片,有这本日历在办公桌上,就像它时时陪在身边一样。”徐女士说,希望时光能慢些走,

狗狗能陪伴自己更久一些。记者打开淘宝,搜索“日历定制”,价格从十几元到近百元不等,销量最高的一家店已有“回头客10万+”。查看评价晒单,多数人都选择了将全家福、结婚照、升学照等有意义的照片提交制作,也有一些企业订单,日历的尺寸、版型、颜色、图片等都是自主设计,下单后3至5个工作日即可收货,有些网友还会将每年的定制日历当作收藏品珍藏。

常州移动温情守护“桑榆晚景”

实“尊老敬老”服务机制,积极推动营业厅软硬件升级改造。结合老年人实际需求配置茶水、应急药物、老花镜等暖心好物,增设无障碍坡道等助老便民设施。在营业厅为老年人专设“银发专区”,提供“一对一”人工服务,对套餐办理、查询等问题详细解答。工作人员在服务过程中始终做到主动热情、耐心细致,让老人在顺利、快捷办理业务的同时,感受到更多关怀。

提前一步,打造有速度的适老服务

站在数字化和老龄化的交汇点,常州移动积极为老年人创造更加友好的数字环境,帮助银发族跨越数字鸿沟,享受智慧生活。常州移动瞄准老年人使用手机时“想用不会用”“想用不敢用”的痛点和需求,在多家营业厅开设老年手机课堂,用实际行动帮助老年人掌握数字技能,让老年人共享改革发展成果,安享幸福晚年。持续完善服务举措,推出更多

智能化适老产品和服务。推出移动掌上营业厅“关爱版”,字体更大、界面更简洁、功能更丰富,更有视频教学指南,让老人足不出户享线上服务。

向前一步,打造有力度的助老服务

客户利益无小事,细微之处暖人心。常州移动始终坚持“以客户为中心”,针对行动不便、无法出门的老年客户,建立绿色通道,让老年用户足不出户就能享受人性化服务。对10086客服热线增设老人优先通道,65岁及以上客户可享一键呼入人工专席服务。积极走进街道、社区开展防范电信网络诈骗宣传活动,介绍买卖手机卡、出借身份证等行为的危害及后果,将反诈服务送上门,切实提高老年群体识骗防骗能力。

下一步,常州移动将持续聚焦老年群体“急难愁盼”问题,提供精细化温情服务,满足多样化需求,以实际行动做好老年群众的暖心人、贴心人、知心人。



□龚励 杨琪

提升老年人的幸福感和获得感。

多想一步,打造有温度的爱老服务

“夕阳无限好,人间重晚晴”。为了让老年人更好适应并融入数字生活,常州移动以老年群体需求为导向,精准发力、多措并举加强服务模式“适老”,不断

多年来,常州移动立足老年客户需求,坚持“多想一步、多做一步”,持续落



临近春节,常州老字号沙裕昌蛋挞传承人沙晓(右)带着爱心物资走进戚墅堰街道东方社区康馨残疾人之家,提前给这里的人们送去春节的祝福。“我的母亲是一名退休教师,退休后很长一段时间都在这里做志愿者并承担着辅导工作,现在母亲年纪大了,我想来接替她的工作,继续传递关爱和温暖。”沙晓说。

龚励图文报道