

各地文旅局“花式揽客”、奇招频出

文旅市场：“流量”如何变“留量”？

2024年,文旅市场以持续“沸腾”的方式开场。

从“尔滨”到“山河四省”,从网友自发“监工”到文旅部门在线“听劝”,各地文旅局“花式揽客”、奇招频出,希望用“泼天的流量”接住“泼天的富贵”。

各地文旅为何这么拼?真正的“流量密码”究竟是什么?更值得思考的是,流量“退潮”后,可持续出圈的路径是否更为清晰?

各地文旅“花式揽客”

“冻梨摆盘”“人造月亮”“飞马踏冰”……这个冰雪季,哈尔滨对游客的“宠爱”令其成为“顶流”旅游目的地。

今年元旦假期,让人陌生的“尔滨”创纪录实现旅游收入近60亿元。携程公司近日发布的2024春节旅游市场预测报告显示,春节期间哈尔滨旅游预订订单同比增长超14倍。

“泼天的富贵”一下让各地文旅部门“坐不住了”,纷纷开始“抄作业”,效仿哈尔滨向全国游客抛出橄榄枝。

先是“喊麦”。多地文旅局长跑到哈尔滨中央大街,带上土特产录制视频邀约全国游客,有的甚至扮成“白鹿仙子”给游客发冻梨汁,“不论是北方的游客还是自家的孩子都要宠”。

山东、河南、甘肃、江苏等地也纷纷创作“我姓……”的“喊麦”文旅宣传曲,用魔性音乐和洗脑歌词“刷屏”短视频平台。

再是“听劝”。网友留言“想在洛阳看飞鱼服帅哥”,洛阳文旅部门迅速组织专业表演团队在火车站和地铁站与行人互动。

河南文旅部门开展“题海战术”,一天发数十条短视频,吸引近百万新粉丝,不少网友自发“监工”。“听劝”的山西文旅、河北文旅也“疯狂输出”,河北文旅创下日更视频纪录。

接着,多地文旅部门纷纷邀请各路流量明星“助力家乡上分”,引发新一轮关注热度。此外,北京圆明园派出“安陵容”冰嬉、河北太行五指山专设可投喂“孙悟空”、辽宁抚顺展示超长雪道游龙……

各地文旅“实力宠粉”是否提升了旅游热度?

携程数据显示,多个城市旅游产品搜索量攀升,春运期间国内航线搜索指数同比增长超170%。河南等多地景区也趁势官宣免票、优惠等活动,进一步刺激旅游消费。

这波热潮不仅令文旅市场更为活跃,也调动了更多人的参与热情。互联网上,从新媒体运营到公共服务,从挖掘特色文化到提升消费体验,网友纷纷为各地文旅发展支招,探求如何接稳“泼天的富贵”。



1月28日,演员人员在哈尔滨太阳岛雪博会园区内巡游。 新华社发

重塑哪些市场共识?

从文旅局长到文旅部门,各地文旅纷纷破圈突围,既能看出各地在塑造文旅品牌中营销手段的新变化,也反映出目前旅游消费市场的新趋势。

春节假期即将到来,消费者出游热情攀升,旅游宣传推广也迎来窗口期。携程研究院战略研究中心高级研究员沈佳旻指出,目前国内旅游市场正加速恢复,如何吸引游客并将本土特色传递出去尤为重要。既熟悉文旅资源又想抓住机遇发展产业的文旅部门一马当先,想方设法推介本土文旅特色。

中国旅游研究院副研究员韩元军认为,近年来“氛围式”消费悄然增加,不少人因为一场演唱会、一次赛事、一个展览,就可能来一段说走就走的旅行。

在多位传播领域专家看来,新媒体平台给文旅部门提供了直接对话游客的机会,游客也提出个性化需求,双向交流、有求必应的互动形式让游客感受到“尊重”甚至“被宠爱”,无形中激发“前往一游”的兴趣。

文旅领域专家表示,年轻人已成文旅消费生力军,移动端大量宣传可以有效提升文旅产品曝光度。相比传统单向输出的营销方式,线上宣传具有低成本、大众化的特点,网友互动的

不确定性可能带来高流量的回报。

韩元军认为,文旅发展对提振地方综合效益作用良多。

旅游形象是城市形象的重要体现,各地文旅部门卖力吆喝,除了展示本土旅游资源,也能积极促进产业投资。如河南栾城是“钻石之都”、黑龙江有蔓越莓、四川盛产鱼子酱等,都在一波波出圈中刷新了很多人的认知。

此外,各地文旅“同台竞技”也在不断重塑市场共识:旅游的本质是对未知的探索、对生活的热爱、对自然和人文的乡愁;卖力运营或许是“始于颜值”,但更要“敬于才华”,靠真心和实力圈粉,为游客提供真实深刻、文化植根于身心的体验。

让“网红”变“长红” 服务永远是王道

文旅产业是当下恢复和扩大消费的重要抓手,对促进经济复苏、提振发展信心作用显著。

此前中央经济工作会议提出,要积极培育文娱旅游等新的消费增长点。各地文旅纷纷发力能否持续刺激旅游市场尚不可知,但这波“文旅热”无疑为2024年的消费增长开了一个好头。

然而,随着各地都想“分一杯羹”,线上跟风模仿又未能凸显本土特色的内容也层出不穷,同质化严重,易引发审美疲

劳。业内人士认为,基于地方特色、文化底蕴打造的差异化产品才能形成竞争壁垒。一些网友更是直言:“没有宰客、提高服务,才是王道!”

业内人士表示,各地“花式揽客”为文旅产业链发展带来新的市场机遇,旅游行业企业应主动与文旅部门、景区、酒店等合作,共同开发具有地方特色的旅游产品,实现互利共赢。各旅游目的地应从细节上提升食、住、行、游、购等服务,在文旅产品与游客、网友的互动中迭代升级,促进社会资本和商户服务加大投入,形成良性循环。

“文旅部门不能因本地短期走红沾沾自喜,更重要的是要做好后端‘品控’工作。”江苏省文化艺术研究院助理研究员宋长善说。如果“弯道超车”变“翻车”,舆论风暴反而会影响长期打造的旅游形象。

专家表示,对于普通城市来说,想提升城市品牌、赢得人才和投资青睐,还需思考如何从“网红”到“长红”、让“流量”变“留量”。

宋长善建议,应在完善旅游公共服务体系基础上,结合自身资源禀赋,以特色文化赋能景区,打造高品质、多样化、个性化的“硬核”文旅产品。“线下的旅游体验取决于整个旅游产业链是否完善、管理是否到位,这并非仅靠短视频宣传片就能做到。”

新华社南京1月28日电

证监会优化融券机制

全面暂停限售股融券出借

新华社北京1月28日电 记者28日从中国证监会获悉,为贯彻以投资者为本的监管理念,加强对限售股出借的监管,证监会经充分论证评估,进一步优化了融券机制。具体包括:一是全面暂停限售股出借;二是将融券市场化约定申报由实时可用调整为次日可用,对融券效率进行限制。

因涉及系统调整等因素,第一项措施自1月29日起实施,第二项措施

自3月18日起实施。

同日,上交所和深交所分别发布《关于暂停战略投资者在承诺的持有期限内出借获配股票的通知》。通知指出,为进一步优化融券制度,经中国证监会批准,上交所、深交所决定暂停战略投资者在承诺的持有期限内出借获配股票。通知实施前尚未了结的出借合约到期不得展期。通知自2024年1月29日起施行。

我国明确:

2030年全面消除麻风危害

新华社北京1月28日电 记者28日从国家疾控局获悉,近日,国家疾控局等12部门联合印发《全面消除麻风危害可持续发展规划(2024—2030年)》,明确到2030年,实现全国麻风患病率大于1/10万的县(市、区)数为0,麻风患者完成治疗时新发生2级畸残比为0,促进消灭麻风的目标早日在中国实现。

麻风是一种严重危害人类健康的慢性传染病,如不能早期发现和及时治疗,可导致局部皮肤损害,严重者甚至出现失明、面部畸形和手足残疾等。

一组数据显示,我国通过实施《全国消除麻风病危害规划(2011—2020年)》,全国已取得基本消除麻风危害的重要成果。截至2020年底,全国麻风患者数量明显减少,实现较2010年底下降50%以上、全国98%以上的县(市、区)麻风患病率控制在1/10万以

下的规划目标。

根据新版规划,我国将根据麻风患病率数和本地新发麻风病例县(市、区)数等情况,将全国31个省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团划分为三类地区,进行分类指导、分类施策、统筹推进。其中,一类地区持续加大力度,全面推动攻坚,强化病例发现与治疗工作,阻断疾病传播;二类地区强化监测干预,防止波动反弹;三类地区做好监测预警,积极巩固成果,维持好消除危害的良好局面。

规划还从“规范病例管理,提高治疗效果”“强化畸残预防,促进全面康复”“加强健康教育,消除社会歧视”等6个重点领域,提出早期发现患者、致力精准治疗、预防新发畸残等主要任务。

国家疾控局发布的政策解读明确,下一步,国家疾控局将会同有关部门督促各地工作落实,并开展相应的阶段性和终期评估。

国际能源署专家:

可再生能源领域 中国是“全世界的榜样”

新华社北京1月28日电 国际能源署高级分析师海米·巴哈尔日前表示,中国已成为可再生能源领域的领导者,其可再生能源产能正以“前所未有的”速度增长,这不仅有利于中国,也有利于世界,中国取得的成就是“全世界的榜样”。

巴哈尔日前在接受媒体采访时说,中国是全球最大的太阳能光伏组件生产国,生产了全球约80%的组件。这推动过去十年太阳能组件价格下降了80%以上,有助于世界各国扩大太阳能光伏部署。

巴哈尔表示,世界其他地方的光

伏组件制造成本比中国高得多,2023年在美国制造一个多晶硅光伏组件的成本估计比中国高30%,印度的制造成本比中国高10%,欧盟比中国高60%。

国际能源署11日发布的《2023年可再生能源》年度市场报告显示,2023年全球可再生能源新增装机容量比上年增长50%,新增装机容量达510吉瓦,太阳能光伏占其中四分之三。2023年中国可再生能源装机容量增长全球领先,当年中国风能新增装机容量比上年增长66%,当年中国太阳能光伏新增装机容量相当于上年全球太阳能光伏新增装机容量。

法国游客美国公园寻宝

收获7.46克拉钻石

新华社微特稿 一名来自法国巴黎的游客日前去美国阿肯色州钻石坑公园寻宝,将一颗重7.46克拉的钻石收入囊中。

据美国有线电视新闻网27日报道,这名游客名叫朱利安·纳瓦斯,这个公园本来不在他计划行程内,他去美国是为了去佛罗里达州卡纳维拉尔角太空军基地观看“游隼”月球着陆器发射,在发射结束后听朋友说起这个公园便决定前去寻宝。

纳瓦斯11日早晨9时左右进入公园,租了一套基础版的寻宝装备后开始在大雨后泥泞的地里寻找钻石。他说:“这是个累人活儿。”

找了几个小时后,纳瓦斯拿着一些他觉得可能是钻石的石头去公园“钻石发行中心”寻求鉴定,在那里得

知自己找到一颗重7.46克拉的深棕色钻石。

公园方面说,这颗钻石是自2020年美国男子凯文·基纳德发现一颗重9.07克拉钻石后在公园发现的最大钻石,也是公园1972年建立以来发现的第八大钻石。纳瓦斯打算将这颗钻石一分为二,一颗送未婚妻,另一颗送女儿。

阿肯色州钻石坑公园地下9500万年前有一个火山通道,火山爆发时,地下的钻石被抛到熔岩上部,因此公园地下蕴藏大量钻石。1906年,这块地的所有者,名叫约翰·赫德尔斯顿的农夫在这里发现第一颗钻石,引发“挖钻石热”。1972年,阿肯色州政府买下这片地,设立公园,允许公众有序寻找钻石。

从赫德尔斯顿起,人们在这片地已发现超过7.5万颗钻石。



1月27日,在美国迈阿密,“海洋标志”号邮轮启程首航。世界最大邮轮、皇家加勒比邮轮公司旗下“海洋标志”号邮轮27日从迈阿密启程首航。据英国《每日邮报》报道,“海洋标志”号邮轮2021年6月起在芬兰建造,2023年6月完工,同年11月交付。它由液化天然气驱动,总吨位25万吨,长约365米,有20层甲板,可容纳7600名乘客和2350名邮轮员工。 新华社/美联

联合国援巴机构员工被指参与袭击以色列

欧美多国宣布暂停向该机构提供资金

新华社专特稿 近日,联合国近东巴勒斯坦难民救济和工程处(近东救济工程处)多名员工被指控参与去年10月巴勒斯坦伊斯兰抵抗运动(哈马斯)针对以色列的袭击。欧美多个国家27日宣布暂停向该联合国机构提供资金。

近东救济工程处主任专员菲利普·拉扎里尼说,以色列方面向该机构提供了参与袭击人员的相关信息。近东救济工程处已经解除涉事员工的合同并启动相关调查,任何参与“恐怖行动”的员工都将被追责,受到刑事起诉。

拉扎里尼没有提及涉事员工的人数和其他细节。

美国国务院发言人马修·米勒在一份声明中说,近东救济工程处有12名员工受到指控。美方将审查相关指控并评估联合国的相应措施,在此期间暂停向近东救济工程处提供额外资金。

加拿大、澳大利亚、英国、德国、意大利、荷兰、瑞士和芬兰随后也以相同理由,宣布暂停资助近东救济工程处。拉扎里尼27日对这些国家暂停出资表示“震惊”。他说,近东救济工程处

失去资助将影响整个地区的人道主义工作,尤其是在加沙地带,“加沙地带的巴勒斯坦人不需要这样额外的集体惩罚”。

近东救济工程处成立于1949年,主要负责向生活在约旦河西岸、加沙地带以及约旦、叙利亚和黎巴嫩的巴勒斯坦注册难民提供人道主义救助、教育和医疗等服务。新一轮巴以冲突爆发后,该机构在加沙地带人道主义援助中发挥关键作用。据路透社报道,加沙地带三分之二人口接受过该机构的帮助。

巴勒斯坦外交部称以色列对近东救

济工程处的指控为“宣传攻势”。哈马斯谴责以色列“威胁”近东救济工程处,呼吁联合国和其他国际机构“不要屈服于威胁和勒索”。

巴勒斯坦解放组织秘书长侯赛因·谢赫在社交媒体上呼吁宣布暂停支持近东救济工程处的国家“立即撤回决定”,因为切断救助将带来政治和人道主义风险。

联合国秘书长发言人斯特凡纳·迪雅里克说,联合国秘书长安东尼奥·古特雷斯已承诺,将对近东救济工程处进行全面且独立审查。

论时,内塔尼亚胡在27日的新闻发布会上说:“我一个字都不会收回。”

哈马斯去年10月7日自加沙地带突袭以色列境内军民目标,造成重大人员伤亡并扣押约240人。以色列随即宣布进入战争状态并展开猛烈报复。在卡塔尔等多方斡旋下,以色列与哈马斯于去年11月一度停火7天,其间互释多批遭扣押人员。

卡塔尔、美国和埃及于去年12月底展开穿梭外交,为暂停冲突对抗、允许更多人道救援物资进入加沙地带制定框架协议。

据报道,目前以色列和哈马斯正围绕临时停火一个月以交换在押人员展开谈判,但双方就如何永久结束这一轮冲突依然谈不拢,哈马斯拒绝在商定如何永久停火前推进临时停火谈判。

据多家媒体报道,美国中央情报局和以色列情报和特勤局(摩萨德)负责人将在欧洲与卡塔尔、埃及官员会晤,讨论新一轮停火协议和解救被扣押人员。路透社27日援引消息人士的话报道,谈判时间可能定在28日,具体地点未知。不过,目前这四个国家尚未正式发布消息。

按照路透社说法,内塔尼亚胡的这番表态措辞“罕见地直率”,意在向斡旋谈判的卡塔尔施压,以表达一方不满。

卡塔尔方面没有立即回应内塔尼亚胡的最新言论。

以色列电视十二台23日播出一段外泄录音,内容为内塔尼亚胡与在加沙地带被扣押人员家属的会谈话。内塔尼亚胡说,他一直没有感谢卡塔尔斡旋努力,因为他认为卡塔尔斡旋“有问题”。卡塔尔外交部24日回应说,对这一表态感到震惊,批评内塔尼亚胡的言论“不负责任,具有破坏性”。

当被问及先前就卡塔尔斡旋所发表言

就被扣押人员问题

内塔尼亚胡公开施压卡塔尔

新华社专特稿 以色列总理本雅明·内塔尼亚胡27日向卡塔尔公开施压,要求卡塔尔尽快促成释放加沙地带被扣押人员。

内塔尼亚胡在27日举行的电视新闻发布会上说,巴勒斯坦伊斯兰抵抗运动(哈马斯)在卡塔尔设有政治办事处且接受卡塔尔的资助,因此“卡塔尔对哈马斯有影响力,他们理应施加压力。他们把自己定位为调解人,请他们把我们被扣押的人员带回来”。

家有喜报 官宣幸福

常州日报、常州晚报 《家有喜报》 公告服务 承接各类个人喜庆 公告登报服务

需要指定日期刊登的,须在刊出日期前两天起提前办理和预约。登报热线:86603740 地址:常州市新北区龙锦路1590号常州现代传媒中心3号楼一楼 常州日报社便民服务中心

声明作废 (销户公示) 86603740

常州蒙鸿智能科技有限公司遗失法人章,声明作废,寻回后不再使用。
常州蒙鸿智能科技有限公司遗失财务章,声明作废,寻回后不再使用。
常州市天宁区金辉汽车用品商行遗失营业执照正本,编号:320402000200909180046,声明作废。
常州卓恩塑料包装材料有限公司遗失公章,编号:3204121936083,声明作废,寻回后不再使用。
钟楼区南大街衡绘图文设计工作室遗失公章,编号:3204040937754,声明作废,寻回后不再使用。
常州恒宇模具有限公司遗失公章,编号:3204115108570,声明作废,寻回后不再使用。

注销公告

江苏油再宝科技发展有限公司股东会决议即日起注销,请债权人于见报日起45天内向本公司申报,逾期作放弃处理。 特此公告 江苏油再宝科技发展有限公司 2024年1月26日