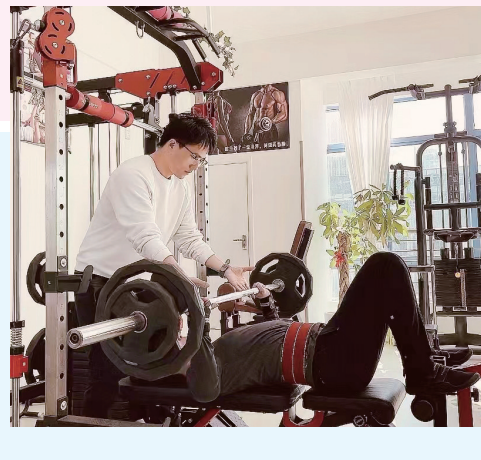
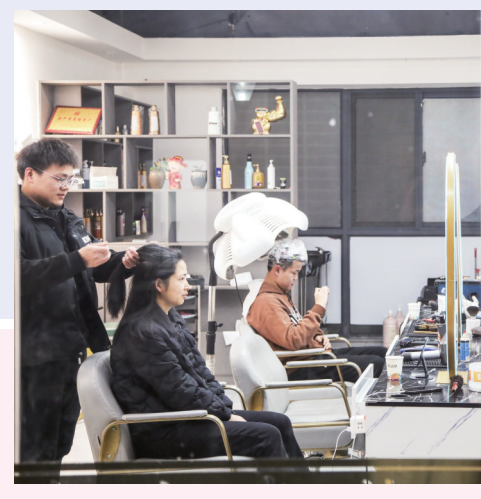


春节将至,“美丽经济”升温

□本报记者 龚励

临近春节,不少爱美人士迫不及待地“换个新造型”提上日程。连日来,记者走访我市多家健身场所、美发店、美甲店发现,尽管距离龙年春节还有一周时间,预约却已排得满满当当,美发、美甲、美瞳、美体等热门项目受到消费者青睐,春节消费市场上的“美丽经济”正在悄然升温。



美丽从“头”开始

1月30日中午,记者在新北区大渡河路上的一家美发店看到,等待席上多位顾客正在排队等候,发型师正熟练地为顾客剪发、打理,店员们个个忙得脚不沾地。正在烫发的张女士告诉记者:“快过年了,想换个发型,在打扮自己的同时也换个心情,一切从‘头’开始。”门店负责人介绍:“元旦过后,店里就开始接受春节前

的美发预约了,预约者以年轻女性居多,这一个多月的时间,烫发、染发的顾客要比平时多好几倍。”记者在门店看到,除了年轻女性喜欢在年前换新造型,不少男性和老年人也来染头发、做养护……大家乐呵呵地来到店里,耐心地排着队。“爱美之心,人皆有之。这不快要过年了,来美发店染染头发,看起来更

精神了,心态也年轻了不少。”刚染好头发的吴奶奶笑着说。选择在过年前购置假发的市民也不少。在晋陵中路一家假发店内,置物架上整齐地摆放着各种假发套,款式、颜色应有尽有。市民范女士正在挑选假发:“我头发白得早,又不想染发,戴个假发套,显得年轻了不少,冬天还能保暖呢!”

美容院、美甲店顾客盈门

“快过年了,前几天刚刚做了新发型,最近打算去文眉。”市民小周说,“过年要相亲,年后要面访,把自己打扮得好看些,会更加自信。”记者走访市区多家美容院了解到,近期进行皮肤护理的顾客很多,前来文眉的也不少。一家美容店负责人告诉记者,近两天已有20

名顾客来文眉,“现在消费水平提高了,人们舍得也乐于为提升颜值花钱。”俗话说“手是人的第二张脸”,美甲也成了爱美女士的不二选择。1月31日,记者在钟楼广场地下商场的几家美甲店看到,前去美甲的市民络绎不绝。“快过年了,想给指

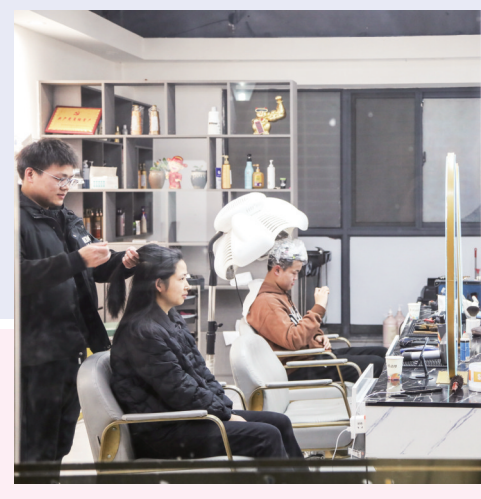
甲做个喜庆的造型,美美地过个年。”小倩和朋友相约一起美甲、接睫毛。据了解,美甲费用从几十元到数百元不等,水晶甲、光疗甲是近期比较受欢迎的种类。店里工作人员表示:“红色、粉色等暖色调近期比较受欢迎,大家都想在新年里图个喜庆。”

美体塑形成新热点

除了美发、美甲,美体塑形也成了过年前“变美”的热点。在新北区某健身会所,朱小姐正在练习瑜伽。“趁还有一段时间才过年,我要减减肥,让自己以更好的精神状态去见亲戚、会朋友。”随着全民健身理念的普及,越来越多的人意识到运动的重要性,选择用健康的方式

让自己变美丽。记者注意到,多家健身房均推出不同程度的优惠措施吸引顾客,“充值送”“折扣体验卡”等促销活动随处可见。在大街一家健身工坊,元旦过后特别推出健身月卡,开设普拉提、力量增肌等美体塑形课程,供爱美女性选择。美体师表示,近段时间

来做美体的顾客明显增多,“身体护理用时较长,无论是做减脂塑形还是力量增肌,大都需要2个小时时间,因此大部分顾客会提前预约。大家对美的追求方式不同,但都希望有一个好身体,开开心心、健健康康过春节,是大家共同的期盼。”



春节吃喝玩乐“提前订”热度高

本报讯(龚励)年夜饭一桌难求、酒店民宿提前安排、雪场温泉预订火爆……2024年春节假期,“提前订”成为消费关键词。不少消费者早早做好吃喝玩乐各项安排,众多热门餐厅的年夜饭位置早已预订一空,年三十至正月初八的旅游消费项目也预订火热。



元旦过后,各家餐厅的年夜饭就迎来预订高峰,热门餐厅除夕当天甚至要翻三台。1月30日下午,位于江南环球港的江边城外常州首店前台电话响个不停,都是来预订春节就餐位。据门店负责人介绍,早在一周前,年夜饭的位置就已订满。春节假期,店里厨师和服务人员全员在岗,门店正常营业。“鱼是年夜饭餐桌上必不可少的一道菜,春节前夕,我们店专门在一楼大厅开设了试吃专区,让市民游客都来尝尝我们的烤鱼。”

线上平台年夜饭搜索量也持续上涨。美团数据显示,近一周,“年夜饭”搜索量环比提升40%。旅游过大年是不少市民的新选择。今年春节,哈尔滨热度领先,三亚、西双版纳、北海、港澳等地也是春节旅游的热目的地。大众点评数据显示,年三十至正月初八,包含酒店民宿、景点门票、交通等在内的旅游消费提前预订量同比增长约7倍。其中,北京成为全国预订量最高的旅游目的地城市,其次是上海、三亚等。本地游及周边游同样受到市民青睐,常州周边的各家滑雪场和温泉春节预计将迎来接待高峰。“假期雪场住宿滑雪票更紧俏,景点周边客房预订率已超过90%,目前只剩少量在售。”武进一家滑雪场负责人告诉记者。

移动大数据助力森林防火宣传

本报讯(龚励 杨琪)最近几天,在天宁区郑陆镇舜过山驻留的市民都会收到这样一条短信:“提醒您:您已进入林区,严禁吸烟及使用明火,违规用火引发森林火灾将追究刑事责任,绿色家园需要大家共同呵护!”这是常州市自然资源和规划局天宁分局借助常州移动大数据政务短信平台发送的森林防火提醒短信。

进行森林防火宣传,还借助常州移动信息化优势,依托大数据政务短信平台发布7万条森林防火提醒短信,进一步加大护林防火宣传力度,提高群众对森林防火工作的关注度和参与度,筑牢群防群治坚固防线。大数据政务短信平台是中国移动结合大数据分析研发的产品,平台借助移动大数据的标签洞察及客户触达优势,可根据需要筛选发送目标进行短信投放,实施快速有效的宣传推广,达到较好宣传效果,正为多家政府部门、事业单位赋能开展公益提示、气象应急、反诈防骗、欢迎名片等政务民生服务宣传。

专属定制生辰贺礼 值得入手的龙年礼物就是它

□龚励

龙年将至,福气迎头。中国集邮有限公司推出首套《邮福号——辰龙纳福》邮票珍藏定制邮品,您可根据自己或亲人的生肖龙年生日日期,选择自1892年至2024年之间的任何一个年份作为您的专属龙年“生辰福号”。这不仅是一枚邮票,更是一份独特的人生纪念、一份深深的情感寄托。



《邮福号——辰龙纳福》邮票珍藏定制礼以龙图腾在中华优秀传统文化中的深远影响为策划背景,以龙文化的诞生及其衍生发展为脉络,展现龙的符号在中国传统文化中权威、福瑞、吉祥、美好的象征和寓意。产品汇集T124《戊辰年》套票、2000-1《庚辰年》特种邮票套票、2012-1《壬辰年》特种邮票套票、2024-1《甲辰年》特种邮票版式一、版式二、小本票以及2024年首次发行的《甲辰年》三地小全张。一册汇集生肖龙年四轮邮票,集齐第四轮龙年生肖邮票的全部版式,并首次在现有邮票编码体系内增加“生日号”专属定制属性。实现全册定制号码“九码合一”,即在邮册内9处区域实现邮票编码定制功能,全册印制57个专属定制编号。同时,产品还配置了同样可定制编号的1.8克纯金龙年生肖纪念金章及收藏证书,保持了产品定制属性的高度统一。产品套餐内包含一枚《甲辰年》同题材小全张,小全张由中国邮政、香港邮政、澳门邮电首次共同发行,同样带有专属定制邮票编号,

木质相框装裱使其兼具美观与实用性,可作为摆件陈设亦可收藏。龙“邮”四海,福满人间。《邮福号——辰龙纳福》邮票珍藏定制礼将中国传统文化中的“龙符号”与产品核心概念“龙福号”相结合,通过生肖邮票、纪念金章、相框展示等形式的多元组合,突出展示产品在定制属性方面的珍贵性与稀缺性,同时具有丰富全面的邮票资源,满足广大集邮爱好者的集藏需求,是一份精心打造的身生生辰贺礼。在新的一年里,期望这份饱含心意和寓意的新年定制礼,能传递更多美好祝福。预订请咨询13775181518。

新年,为爱车“穿新衣”



本报讯(龚励)撕去旧膜,用铲刀铲去余胶并清洁玻璃,再量好尺寸切割、加热、贴膜……1月29日上午10时,中吴大道一家汽车美容店里,店主刘力源和同事正忙着给汽车贴膜,操作十分娴熟。1个多小时后,一辆汽车的全部车窗都换上了新膜。“临近春节,最近来给爱车贴膜、换车衣的人明显增多,许多顾客还要求体现龙年元素。”

在该门店的施工工位上,停着好几辆用改装膜改造过的车辆,有的整个车身都贴上了车衣,有的在车前盖和部分车身贴了改装膜。“想改变车身的颜色,又不想毁掉原车漆,就贴这种改色车膜,一些进口膜能做到四五年不变色。”据该店工作人员介绍,汽车改色膜是用颜色多样的薄膜,以整体覆盖粘贴的方式改变全车或局部外观,包括车身改色膜和汽车内饰改色膜。车身改色膜主要通过高分子聚合材料贴附于车身表面,

整个车身贴膜需要3至4天时间。店员表示,为迎接龙年的到来,最近来店的车主在颜色选择方面,大多以喜庆的色调为主,中国红、星黛紫、水晶橙、胭脂粉等都很受欢迎。

记者观察发现,前来贴膜的车辆中,以售价25万元以上的中高档车辆为主。此外,也有少部分老旧车辆加入贴膜行列,这些车辆由于年限较长,早已褪去原来的光泽,贴个有色汽车改色膜,简直有车辆翻新的效果。市民曹女士去年刚拿到驾照,担心不能很好地驾驭新车,就买了辆二手车,可颜色却不太喜欢,她听从朋友的建议,为车贴膜换了个颜色。“不喜欢了撕掉就可以,简单又方便。”已为爱车改色两回的曹女士颇有经验,她告诉记者:“改装膜有国产膜、进口膜,根据材质和效果,又分为亚光膜、亮面膜、电镀膜、透明膜等,原材料不同,价格差距也大。”曹女士提醒:车辆贴膜改色之后,车身更换颜色的比例超过整体的30%,应在变更后10日内向车辆管理所申请变更登记,“政策允许车主给爱车先改色再备案登记,但最好尽早变更登记,以免逾期。”

预售就抢空!

麦德龙品质年货受追捧

离春节还有一周时间,2024麦德龙年货狂欢节渐入佳境。今年麦德龙对重点商品在设计上进行了全新升级,并与IP联名,打造差异化年货商品。购物体验方面,联合大牌上线优惠活动,开通抖音直播购买渠道,为顾客提供更新、更优、更省的经验。

在备受欢迎的饼干零食领域,“麦臻选”上架了多款不含色素、不含添加剂、不含防腐剂的坚果礼盒。糕点礼盒方面,引入一系列具有地方特色的中式糕点,如凤梨酥、凤凰酥、太阳饼、玉丹波等,把全国各地特色年味糕点搬进麦德龙。

商品加量不加价 全场好货样样值

如今,大众消费更理智,不光要求买得好,更要买得值。今年年货狂欢节,麦德龙自有品牌年货不仅升级了包装,多款年货商品还实现了加量不加价,如“麦臻选”八方来财佛跳墙在价格不变的情况下,升级了配方和配料,增加了海参、瑶柱、花菇等食材。

同时,门店还上架了“麦德龙十大必买商品”,涵盖冰鲜三文鱼柳、五花肉、无抗认证鲜鸡蛋等十款商品,兼具品质感和性价比。此外,围绕红颜草莓、车厘子等出货量大的生鲜商品,还推出了更优惠的活动价回馈顾客。

优惠机制方面,麦德龙联合自有品牌和众多品牌商上线购物返券、指定商

品第二件半价、大牌直降等优惠活动,让消费者在麦德龙以同样价格购得更高品质商品,或购买同样质量商品享受更优惠价格。

新增抖音直播团购 线上线下联动更精彩

值得一提的是,今年麦德龙还新增了抖音直播团购,消费者可以边看直播边囤年货。直播商品有商品券和代金券两种,用户下单后到店核销提货,后台通知用户所在区域门店提前备货,实现高效流转。

上月5月,麦德龙入局抖音本地生活,借助数字化工具为线下门店获取新增量。2024年,麦德龙年货狂欢节仅上线20多天,抖音直播平台已累计卖出40多万张团购券,其中智利进口车厘子累计卖出23万份,澳洲草饲肥牛卷卖出2.7万份。

最近,麦德龙还陆续上架多款生鲜商品预售,如鲜活帝王蟹、波士顿龙虾,更有“龙转钱坤”大盆菜、原汤鲍鱼花胶鸡等各式年夜饭主菜,抖音用户可提前预订并在除夕前到店核销提货。

