

建设银行常州分行走进江苏城建学院

消保知识进校园 护航青春伴成长



本报记者 徐杨 通讯员 建莹

3月13日,建设银行常州分行走进江苏城乡建设职业学院,与常州市公安局、常州市银行业协会共同举办以“金融消保在身边 保障权益防风险”为主题的“3·15”消保宣教活动,为近万名在校学生宣讲金融知识、普及反诈技能、提示金融风险、倡导理性金融消费理念。

建设银行常州分行党委委员、副行长郑继忠表示,在校大学生是社会关注的重点人群,在“3·15”国际消费者权益保护日来临之际,建行常州分行开展这场主题宣教活动,希望引导在校大学生树立科学、理性、健康的消费观,多措并举打造平安和谐的校园环境;也希望同学们通过此次课堂长知识、有收获。

在校学生迫切需要学习 消保、反诈知识

“许多消保权益问题会出现在大学校园里,和大学的学习、生活密切相关。”江苏城建学院学生代表薛蕊坦言,很多大学生的消保维权意识薄弱,不知道该如何维护自己的合法权益,遇到问题时,经常选择忍气吞声。“我们应该清楚自己有哪些权益,提高维权意识,学会如何维权,敢于维权,善于维权。”

“电信诈骗形式层出不穷,大家觉

得可能离我们很遥远,但其就在我们身边,比如网贷、刷单、寄拍模特、演唱会宣称内部购买渠道等。之前我们学校一位大一学生在网络上寻求兼职,加了陌生QQ好友,按对方指导下下载某APP软件,共享屏幕操作支付宝转账1000元,并通过京东白条借款4800元购买电子卡券,但操作获利后无法提现,损失5800元。”江苏城建学院学生代表侯广园给大家讲述了一个身边的案例,引起了现场学生们的共鸣。

侯广园表示,随着信息时代的发展,大家越来越离不开互联网生活,个人信息也在不知不觉中泄露。越来越多的陌生电话,莫名其妙的链接,时不时的陌生短信……电信诈骗无处不在,千方百计步步引诱。“尽管平日里一直有反诈宣传,但每年还是会有同学上当受骗,可见我们学习反诈知识的重要性。”

知识讲座重实效,活动现场气氛热烈

针对学生代表们提出的大学生亟待解决的问题,建设银行常州分行的金融理财师以生动易懂的语言结合漫画的形式,向学生们介绍了金融消费者的八大权利,以鲜明的案例剖析了主播打赏、游戏类骗局、杀猪盘等典型电信诈骗套路,揭露了电信诈骗的共同规律,教授了应急补救措施,帮

助学生们筑牢反诈防线,擦亮识骗慧眼。还从存款保险知识以及远离非法校园贷两大方面,详细讲述了与大学生群体切身相关的金融知识。此外,常州市反诈中心还邀请公安专家开展了反诈宣传。

“消费者八大权益是哪些?”“消费者申诉举报热线是什么?”“发现自己被骗子蛊惑而转账后,要怎么做?”……在金融知识互动环节,金融理财师结合原创宣教视频,开展消保知识、金融知识有奖答题活动,广大学生踊跃参与,将现场的活动气氛推向高潮。

值得一提的是,这堂生动又深刻的知识讲座不仅惠及了在礼堂中学习的近500位学生代表,还在校园网站线上同步开通直播分享,其他学生也可利用班会时间共同收看。此外,建行常州分行还在校园里设置消保知识易拉宝,向来往师生发放消保权益保护和全民反诈宣传折页,为大家答疑解惑。

建行常州分行深入践行 消保为民理念

本次活动让在校学生进一步掌握了消费者权益保护和反诈防骗知识,提高了学生对金融风险的判断识别能力,树立风险阻断意识,增强了广大学生的维权意识、法律意识、识诈防诈意识及能力。这也是建行常州分行深入践行消保为民理念,充分发挥消保宣教基地效能,积极落实金融消费者权益保护教育宣传工作的一个缩影。

据了解,建行常州分行始终坚持以人民为中心,不断践行金融工作的政治性、人民性,积极开展各类消保宣教活动,结合“进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈”等组织形式,宣导金融政策、提示金融风险,倡导理性投资理念,提升消费者金融素养及风险防范意识,推进行业诚信文化建设,增强人民群众金融服务的便利性、可得性和获得感。

未来,建设银行常州分行将秉承消保为民的初心,深入开展好消费者权益保护工作,让每一位金融消费者明白消费,为广大消费者提供有温度、有关怀的金融服务。

江苏银行常州分行积极开展“3·15”宣传活动

金融消保在身边 保障权益防风险

本报记者 储冠 通讯员 苏银轩

坚持“以人民为中心”发展思想,认真践行金融政治性、人民性,全面保障金融消费者合法权益,是江苏银行常州分行一以贯之的发展理念。在2024年“3·15”消费者权益保护教育宣传周来临之际,该行组织开展的系列宣传活动正在火热进行中。

组建专业团队,开展“五进”活动

“曾经流传一个趣闻,丈母娘挑女婿,要看征信报告!那么,信用报告怎么看?如何防止个人身份被盗用?同学们,你们知道多少?”3月14日下午,在常州机电职业技术学院的报告厅内,数百名师生共同聆听了一堂生动有趣的“金融安全课”。

这堂“课”,正是江苏银行常州分行与校方共同协作,积极开展的“金融知识进校园”活动。该行党委委员、副行长陆平刚亲自带队,为师生群体带来了以“3·15消费者权益保护”“珍爱个人征信记录 依法维护征信权益”为主题的金融知识宣讲,创新全方位、立体化、多维度的教育宣传方式,切实撑起校园“金融保护伞”。活动当天,该行还邀请常州反诈中心的工作人员,通过“案例分享”“互动问答”等形式,解读了网络诈骗典型案例以及当下流行的新型诈骗手法。同学们积极互动,收获良多,“金融知识不仅是书本上的理论,更是与生活息息相关的实用技能,我学会了更好地运用所学知识,保护自己的合法权益。”

活动开展以来,该行广泛动员党员青年和业务骨干,组建“3·15宣传服务队”,开展了一系列金融知识“进社区、进校园、进企业、进商圈、进乡村”活动。聚焦中老年群体,将银龄课堂带进社区,助力其跨越“数字鸿沟”;聚焦经营商户,讲解电信诈骗惯用手段,增强其自我保护意识;聚焦农村百姓,打通“最后一公里”,将金融服务送到田间地头;聚焦重点难点,积极推进“金融高管讲消保”活动,传递金融机构的责任担当……该行“3·15”系列宣传活动针对不同群体,细化专属方案,寓教于乐、融学于趣、化教于心,有效为消费者系牢“金融安全扣”,建立“金融安全堡垒”。



立足网点厅堂,强化“阵地”宣传

“阿姨,断卡行动是为了配合电信网络诈骗等治理工作,落实的一项打防管控措施,简单来说就是为了保护大家的财产安全和合法权益,所以希望您能理解。”3月12日上午,记者走进江苏银行常州分行营业部,工作人员正在认真解答业务咨询,回应客户关切问题。

该行相关负责人告诉记者,这是他们宣导金融政策、提示金融风险的工作常态。为积极践行金融工作的政治性、人民性,切实提升消费者金融素养及风险防范意识,江苏银行常州分行充分发挥阵地优势,通过在厅堂显眼处摆放宣传折页、宣传海报,用LED显示屏播放宣传标语等,努力将金融知识送进“千家万户”。

其中,“暖‘新’活动”是今年的一大亮点。该行结合金融消费者八项基本权利,“三适当”原则等,以“网点多观察勤沟通+走进群体集中区域”相结合的方式,关注重点群体积极宣传金融服务政策、金融基础知识。值得一提的是,在“学雷锋日”,该行与合作紧密的5家单位成立党建联盟,走进建筑科学院项目工地现场,联合开展送政策、送金融、送安全等志愿服务,展台前挤满了前来咨询的建筑工人。

拓宽普及领域,创新“线上”互动

为充分利用消费者碎片化时间,提升宣传吸引力,江苏银行在定期推

送新媒体图文漫画的基础上,统一打造了“苏说消保微课堂”视频宣传品牌。《守护钱袋子 远离非法集资》《以案说险·个人信息安全》等精心制作的视频作品,均在官方平台获得了较高播放量,有效扩大了宣传覆盖面。

多渠道营造活动氛围,手机银行端也同样扮演着重要角色。3月14日-17日,消费者登录江苏银行APP,即可参与“消保知识有奖问答”活动。全部答对者可抽取最高30000苏银豆的“通关幸运奖”,未全答对也有机会获得3000苏银豆的“参与幸运奖”。“小小的互动和奖励,主要是为了吸引客户主动学习消保知识,提升宣传教育活动的趣味性。”该行工作人员如是说。

消费者权益保护宣传工作是一项长期性、系统性工程,江苏银行常州分行将始终站在消费者立场,将消保知识普及、便民惠民服务、品牌形象宣传融为一体,切实当好金融消费者合法权益的坚定捍卫者,为营造和谐健康的金融消费环境贡献更多力量。



农行常州分行 持续提升境外来华人员支付服务

本报讯(农莹)近日,中国人民银行办公厅发布《中国人民银行办公厅关于提升境外来华人员支付服务水平的指导意见》,农行常州分行积极响应、迅速落实,明确工作任务和职责分工,市行、支行、网点三级联动,全力做好境外来华人员的金融服务。

该行组织全体员工认真学习、研究相关政策、文件,做好培训工作,并开展业务测试,检验员工对相关知识的掌握情况,全面提升工作人员的业务能力和水平。为扩大宣传面,常州分行立足全辖121个网点,在醒目位置摆放《境外来华人员支付服务指南》《持外国人永久居留身份证件开立银行账户指南》《新版外国人永久居留身份证件知多少》等宣传折页,并安排专人向客户解读相关知识,营造良好的宣传氛围,切实提高公众对政策的知晓度和获得感。

在立足网点的同时,该行组织宣传小分队,深入商场、街区、超市

等重点区域,针对不同人群,进行点对点精准宣传。辖内天宁支行走进青果巷文化街区,对街区内的商户开展宣传,通过分发折页、讲解政策,阐述农行对境外来华人员支付服务的政策及优势。在迪诺水镇、新北支行对周边商户及游客宣传农行针对境外来华人员开户可提供的便捷服务,并鼓励商户共同构建包容、多样的支付受理环境,保障消费者自主选择支付方式及工具。溧阳别桥支行走进别桥红星五星超市,为超市员工、管理层宣讲境外来华人员可享受的相关政策及服务便利等。

农行常州分行相关负责人表示,该行将进一步优化升级支付服务,根据不同群体的支付习惯,聚焦高频支付场景,在现金支付、刷卡消费、账户开立等方面重点发力,着力解决外籍来华人员的难点堵点,力争为外籍来华人员提供更加高效、便捷、优质的支付服务。

中国人寿常州中心支公司 宣讲消保 履行责任



本报讯(李善春)为不断加强消费者权益保护工作,中国人寿常州中心支公司积极响应,在辖内开展“金融消保在身边 保障权益防风险”主题活动。

活动期间,中国人寿常州中心支公司开展“高管讲消保”活动,积极落实消保知

识宣传。公司党委书记、总经理宋伟来到深圳(常州)骑福共享科技有限公司,围绕“消费者权益八大基本权利”、“三适当”原则等主题,对企业员工讲授一堂消保专题课程。公司其他领导也深入一线,在公司服务大厅向客户宣讲消费者权益保护知识和理念。

消费者权益保护是中国人寿常州中心支公司的一项长期重点工作,公司将切实履行主体责任,将消保工作融入日常经营的全过程,持续践行“以客户为中心”的经营理念,履行“中国人保”的责任与担当,护航人民美好生活,提振国民金融消费信心。

华夏银行常州分行 主题活动致敬身边的“她”

本报讯(徐杨 张可欣)近日,华夏银行常州分行组织辖内多家支行开展了“三八妇女节”主题活动,向身边的每一个“她”致以节日的问候。

华夏银行常州分行营业部举办了一场“女神节花艺DIY”贵宾沙龙,花艺老师从选花、裁剪、搭配等各个环节为大家提供了详尽的指导,受邀参加的女客户们将各色花卉巧妙搭配,创作出一件件独具匠心的花艺作品,大家在四溢的花香中放松了身心、陶冶了情操。清溪路支行为女性客户举行了一场“芳香手疗、

让爱流动”主题活动,通过手部芳香按摩,让客户缓解日常的疲劳和压力,促进全身血液循环,从而达到保健养生的目的。邹区支行举办了DIY口红活动,在老师的悉心指导下,女性客户们亲手定制出了属于自己的口红。

此外,多家网点员工还在活动中结合当下的经济形势做了财富讲座,并积极向客户普及防范电信诈骗、防范非法集资、反洗钱等金融知识,进一步提升金融消费者权益保护意识。

邮储银行常州市分行 让青春在奉献中绽放

本报讯(储冠 卞倩)为积极践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务理念,日前,邮储银行常州市分行与中国邮政常州市分公司联合开展了“弘扬雷锋精神——让青春在奉献中绽放”主题活动。

活动现场,两家单位的优秀党员、团员青年认真聆听了“新时代雷锋精神”主题讲座,通过追随雷锋同志足迹、重温雷锋同志生平,深深领悟到了雷锋精神的时代内涵和实践意义。活动还邀请了部分小学生

代表参与,青年志愿者与他们两两结对,共同书写了爱心信件,绘制了精美藏书票,并将这些小心意与爱心书籍、学习用品等一同送到了受捐者手中。

当天,邮储银行常州市分行与中国邮政常州市分公司举行了“结对共建”签约仪式。双方将以党建为纽带,打造“共建、共融、共享、共赢”的合作模式,在实践中凝聚“青春共识”,在重点攻坚中增强“青春本领”,在服务大局中展现“青春作为”,为推动高质量发展贡献强大合力。

兴银理财

兴业银行代销

丰利合享封闭式46号

理财产品登记编码: Z7002024000467 代销机构风险评级: R2

产品期限: 13个月 产品类型: 固定收益类 封闭式 净值型产品

“固定收益类”仅为产品类型,并非指收益固定或保本。根据监管规定,固定收益类理财产品指投资于存款、债券等债权类资产的比例不低于80%的理财产品。固定收益类产品不构成对产品本金和收益的承诺,产品管理人对本产品的本金和收益不提供任何保证。

认购期: 2024年3月13日—2024年3月19日 成立日: 2024年3月20日

份额类型	销售代码	销售对象	起购金额	业绩比较基准(年化)
A类份额	9K24346A	个人投资者	1元	3.20%—3.40%
B类份额(私行尊享)	9K24346B	个人投资者	1万元	3.21%—3.41%

业绩比较基准的说明: 本产品为主动管理固定收益类理财产品,产品配置债权类资产为主。基于当前对未来市场的判断,通过定量与定性相结合的办法,根据拟投资资产的收益率水平、信用利差、久期敞口以及流动性溢价等因素调整组合仓位和各类资产的投资比例,同时综合考虑历史经验和回溯结果。

风险提示: 本产品管理人为兴银理财,兴业银行为代销机构,不承担产品的投资、兑付和风险管理责任,一切产品要素和交易规则均以产品说明书等法律文件为准。该产品为净值型产品,业绩比较基准不是预期收益率,不代表产品的未来表现和实际收益,不构成对产品收益的承诺。理财产品过往业绩不代表其未来表现,不等于理财产品实际收益,投资须谨慎。理财非存款,产品有风险,投资须谨慎。

不参与权益投资 配置高比例非标 严控久期低波策略 主投期限匹配资产

兴业银行常州分行各营业网点联系电话: 营业部: 88810066 武进支行: 89803393 钟楼支行: 86878125 新北支行: 81161886 溧阳支行: 80991688 天宁支行: 80583588 金坛支行: 82686555 经开区支行: 83200056

中国光大银行

CHINA EVERBRIGHT BANK

大额存单

起点金额: 20万元起

期限	年化收益率
一个月	1.70%
六个月	1.90%
一年期	2.00%
两年期	2.15%
三年期	2.60%

纳入存款保险保障范围

温馨提示: 个人大额存单持有人可于产品起息日后,办理个人大额存单提前支取。大额存单提前支取部分利息按照免取日挂牌公告的活期储蓄存款利率计付利息,并在提前支取时和相应本金一并支付。*具体条款详询光大银行各营业网点或致电客服热线95595。

咨询电话: 89990031(分行营业部) 89801608(武进支行) 69800977(新北支行) 88658226(天宁支行)

85580259(钟楼支行) 82689595(金坛支行) 80950009(溧阳支行) 85782178(经济开发区支行)

83989553(薛家社区支行) 85252615(金色新城社区支行) 85252273(湖塘社区支行) 85510586(莱博花园社区支行)

80956500(溧阳罗湾路社区支行)