

商周刊

常州移动:挥动“数智之翼”,开拓数字化蓝海

□本报记者 龚励 通讯员 杨斌

深化“千兆城市”建设,累计建成5G基站9000余个,实现行政村以上及长江常州段5G网络全覆盖,重点场所5G网络通达率100%;建成光网络信息点340万个,实现市、县城区OLT设备100%具备千兆平台能力;5个高标准数据中心全部投产,机架数超2600个,出口带宽超6600G;规模拓展信息化创新应用,全面覆盖工业、社会民生、城市治理等多个领域……近年来,常州移动持续完善数字生态,不断为常州“GDP万亿之城”增强数智驱动力。

加码产业升级“智”动力

在全市首家世界级“灯塔工厂”江苏时代,5G企业专网充分融入生产应用场景,推动企业实现绿色低碳“智变”;在“5G工厂”东方特钢,5G赋能生产过程智能化升级,实现生产设备远程操控,生产信息一屏掌控,设备故障率降低80%,运维成本节省300余万元;在光伏产业链主企业天合光能产线车间,5G+AGV搬运机器人有序运输生产物资,自动避让障碍物……

近年来,常州加快传统产业改造提升,聚力打造新能源之都,打出深入推进“智改数转网联”“十百千”工程组合拳。常州移动以5G+AI/CDN为技术核心,以“连接+算力+能力”为体系,以智慧工厂线上化、智能化、云化为突破口,聚焦常州产业特色,助力企业打造5G智慧工厂,累计为全市近500家企业提供“智改数转”诊断服务,提供5G远程控制、5G云化AGV、5G机器视觉质检、5G+AR远程协作、5G生产安全行为分析等多个高频应用场景解决方案,成功打造5G龙头示范项目1个、省级示范项目179个,获全国“绽放杯”奖项9个、长三角5G+工业互联网大赛奖项2个,东方特钢5G智慧钢厂、时代上汽5G工厂、亿晶光电高效太阳能组件5G车间三项目



东方特钢5G智慧钢厂中控室

入围工信部《2023年5G工厂名录》,充分释放出5G工业互联网对工业制造领域发展的乘数效应。

描画“惠”民生好图景

一个电话就能解决老年人就医过程中各种痛点难点,常州移动与市第七人民医院合作开通的全市首家关爱老人健康热线,不仅能为老年人提供导医导诊、用药咨询、居家护理等服务,还能通过电话转接的方式,点对点联系到专科,且24小时开通,更符合老年人就医习惯,更方便老年人咨询。

此外,常州移动还协同市中医医院建成全市首家“5G智慧医院创新实验室”,用5G技术赋能VR针灸、舌面仪、远程问诊等智能终端,在患者到医院就诊时,自动采集、智能分析患者的面、舌、脉象等数据并上传至云端,方便患者在线“面对面”问诊,解决找专家难、排队久等就医难题,让“常有健康”更有“医”靠。

这些是常州移动积极参与打造“常有健康”民生名片的一个缩影,围绕“常有优学”“常有颐养”等目标,常州移动积极推进5G智慧校园建设,持续推广远程教育、三个课堂、VR教室等教育信息化应用;基于运营商独有的移动网络、SIM卡能力持续创新,推出公交小蓝卡、“苏证通”认证等应用,让包括老年人在内的各类群体更方便地融入数字生活。

常州移动的数智民生服务还不止于此。在广袤的农村,常州移动持续推进乡村振兴,完善5G网络覆盖,实现“村村通5G”“村村享5G”,给村民生活生产方式带来极大转变。“5G+智慧农业”让手机变成“新农具”,农民动动指尖就能忙农活;5G直播让更多农产品和乡村文化“走出去”,网购、视频通话成了村民生活新常态,在5G技术加持下,农村生活更加有滋有味。

按下社会“智”理加速键

数字时代,为社会治理加“数”增

“智”,赋能城市高质量发展,既是重要课题,也是难得机遇。面对数字治理新趋势新机遇,常州移动通过建设集远程调度、会商研判、应急指挥等多功能于一体的“常治慧”城市运行指挥平台,打造具有地域特色的“一网统管”精品示范。常州移动以政务云为基础,依托城市运行广泛感知网、AI感知研判中台,为“常治慧”平台在城市治理、社会治理、安全治理、经济治理等四大领域39个应用场景提供上云技术支撑,助力社会治理“一网统管”项目,基本建成“一基座+一平台+N场景”框架体系,形成20000台标准云主机、接入94亿条数据,实现数字为城市高效运行和精细化管理赋能,有力推动城市治理由“人防人治”向“智防智治”转变。

在生态治理领域,常州移动充分发挥5G、AI等技术优势,助力常州用绿色篆刻“万亿之路”。围绕碧水保卫战,常州移动为天目湖流域重点区域上线30多个监控点位,实现全天候监控覆盖,有效支撑监管部门精准执法。在“净土保卫战”中,常州移动利用智慧防火监控系统,帮助国有林场形成“大数据+网格化”的立体化防火工作模式,有效减少森林火灾发生率。

在安全治理领域,常州移动紧密配合公安部门,从事前防范、事中拦截、事后溯源等角度加强技术反制,携手精准打击电信网络诈骗,累计协助公安机关查询涉案及关联号码开户信息500余条,拦截诈骗短信50余万条、诈骗电话10万余次,关停涉诈号码400余例,用实际行动捍卫人民群众财产安全,助力常州反诈宣传、追赃挽损、预警劝阻等多个成效位居省前列。

往昔已展千重锦,明朝更进百尺竿。万亿之城再出发,常州移动将围绕新一轮“十链带百企、百企育千景”生态体系建设方案,持续升级“新网络”、推进“新运营”、锻造“新科技”、培育“新产品”、构建“新生态”,深度赋能数字化转型,协同产业各方共拓数字化蓝海。

常州持续深化“智慧口岸”建设

本报讯(龚励)记者昨天从市商务局获悉,今年我市将坚持科技先导、创新驱动、需求导向,持续推动口岸数字化转型,促进监管和服务协同。

提升水运口岸数字化监管效能。建立常州水运口岸进出境货物数据库,实时比对在港货物数据,提升精准监管效能;扩大对新能源企业、“专精特新”企业、“新三板”商品等重点企业和商品定向适用便利化监管措施的范围,加强口岸物流信息共享,为企业提供“一站式”信息服务。

打造空港口岸旅客智慧通关系统。以常州机场改扩建为契机,运用CT机前置机检、AR辅助查验、人脸识别等技术,优化出入境旅客通关流程,对95%以上的旅客实现

“无感通关”。

支持国际贸易“单一窗口”拓展服务功能。进出口货物、舱单和运输工具申报等主要业务应用率保持100%;创新“通关+物流”模式,建设地方特色服务信息模块;配合推动“单一窗口”功能由口岸通关执法向口岸物流、贸易服务等全链条拓展。

探索创新“外贸+金融”服务新模式。积极与省电子口岸对接共建,依托省电子口岸的专业化实力,探索创新“外贸+金融”服务新模式和“单一窗口”平台认证,利用企业申报信息及海关部门处理结果信息为金融机构开展融资、保险和收付汇等服务提供信用参考。通过与江南农商银行合作,简化外贸企业单证提交,优化单证审核流程,大幅度提升业务办理效率。

钟楼区跨境电商产业园:持续深化引育结合 打造转型升级桥头堡

□商轩 龚励

近年来,钟楼经济开发区不断加强跨境电商企业培育,积极探索“跨境电商+新零售”的业态和跨境电商电子商务应用场景,成功引育一批新零售、智能制造、人工智能、大数据、区块链等技术领先优质企业。目前,钟楼区跨境电商产业园已集聚20多家跨境电商骨干企业,拥有2家省级公共海外仓、2家市级海外仓、1个省级重点培育和发展的跨境电商知名品牌。

创新发展,打造对外开放新引擎。园区积极推进进出境出口基地升级为国家外贸转型升级基地,推动基地发展跨境电商等新业态新模式,鼓励加工贸易企业开发适合跨境电商电子商务营销的产品,推动品牌企业实施“互联网+”战略。同时,以省级公共海外仓为桥头堡,打通钟楼农机企业在非洲的发展通道和经贸渠道,通过搭建开放型经济综合服务平台,为中小企业外贸进出

口提供便利与指导,培育外贸新增长点,凸显经济发展“主阵地”。

软硬兼备,搭建建筑巢引凤新平台。园区充分发挥地理位置、基础设施、产业配套等优势,抢抓“互联网+”机遇,推动跨境电商加速成型起势,形成“已有”和“成长”结合、招商与培育结合,集聚跨境电商骨干企业20多家,吸引格力博、柏斯克贸易等拥有自营平台的跨境电商企业入驻。盛互泽、嘉罗等企业入驻亚马逊、环球网等第三方跨境电商网站,产品涵盖智能家电、家居服饰、美妆护肤、运动自行车、新能源园林工具等领域,有力带动相关产业转型升级。

交流合作,培育跨境出海新动能。今年,钟楼经济开发区将积极推进跨境电商、公共海外仓等新业态发展,搭建好开放型经济综合服务平台,推进出口基地提档升级,扶持重点跨境电商企业发展,为中小企业外贸进出口提供便利与指导,培育外贸新增长点,做强主阵地,形成开放型经济新优势。

打通青海食品走进千家万户的最后一公里

——访常州人瑞生物科技有限公司总经理刘江锋

□记者 龚励

自2022年参与青海果洛与常州天宁东西部协作帮扶工程以来,常州人瑞生物科技有限公司积极行动、主动作为,在两地政府的支持下,搭建常州青海果洛特产展示厅,在全市14家人瑞优选门店开辟东西部协作青海土特产专柜,联合中粮营养研究院成功开发青海果洛牦牛奶粉新产品并纳入中粮食品产品系。“这些尝试和探索,让我们更深刻地认识到东西部协作的重要意义,看到了东西部协作巨大的产业价值与广阔的市场前景。”常州人瑞生物科技有限公司总经理刘江锋说。

建立西部农牧产品深度开发机制

常州人瑞生物科技近年来成功开发湖北恩施金线柳饮品、青海果洛牦牛奶粉等新品,不仅促进了对欠发达地区的帮扶,也推动了企业的产品开发与市场开拓。“我们将继续加大对青海农牧产品的调研,从科技、市场、产品升级等维度研究青海农牧产品的产业价值和提升空间。”刘江锋告诉记者,今年,常州人瑞将以“现代都市生活品质提升”为方向,结合青海农牧业优势,发现新的增长点、挖掘新的价值点、开发新的产品线。

与此同时,常州人瑞将持续加大与科研机构的合作力度。在刘江锋看来,要让更多优质青海农牧产品走向市场,必须导入知名品牌参与新品开发。近年来,常州人瑞生物科技有限公司与中粮营养健康研究院进行深度合作,成功开发出多项具有市场前景且技术领先的营养食品。今年,常州人瑞将引导更多食品科研机构与东西部协作工程合作,提高新品研发力度和速度,提升青海农牧产品的附加值与市场空间。

创建东部中轴市场营销立体通道

“青海的农牧产品和文旅资源得天独厚,发挥常州长三角中轴枢纽区位优势,创建东部中轴市场营销通道,对东西部协作意义重大。”刘江锋表示,常州人瑞依托旗下14家连锁超市



设立青海果洛特产专柜,形成遍布主城区的销售网络仅仅是第一步,未来还将全力推进“青海特产天宁定制”文化IP打造与推广,结合天宁塔寺园文旅资源进行立体化包装、展示、互动与输出,形成“果洛一天宁”产业、文化、客流等领域的双向奔赴。

建立西部产品现代仓储基地。2023年,江苏人瑞建立了一座冷链仓库,重点为西部产品东输提供物流仓储服务,未来将进一步扩容成西部产品冷链仓储中心,不仅为江苏人瑞提供基地,还为各帮扶企业提供冷链仓储服务。

布局长三角城市销售网络。目前,江苏人瑞已将“微店”配送模式推广到无锡等地,并同步将青海果洛特产专柜拓展到更多新市场。“今年,我们将组织更多合作伙伴进行西部产品长三角城市网络化销售布局,打通青海食品走进千家万户的‘最后一公里’。”

搭建东西部农牧产业联动平台

刘江锋认为,在扩大内需型消费、增强协作拉动性,推进产业升级的新形势下,搭建东西部农牧产业联动平台势在必行。平台要为两地产业互联互通提供精准有效的服务,包括政策咨询、产业信息、案例分享、产业结对等,精准解决帮扶中的痛点难点问题,形成产业联动发展强劲动能。

政商农客多元联动。加强东西部协作智慧平台的建设,让两地政府服务、企业支持、农牧民组织、苏南城市群客户、居民联动起来,高效推广西部优质农牧产品,加快产品提档升级,为西部农牧业从业人员打造现代科技、新型农业与市场营销的再教育基地。

放大精准帮扶效能。要重新认识西部农牧业、文化、旅游及商业的产业价值,深度挖掘东西部协作的产业价值,让更多天宁企业走进青海果洛地区,进行两地产业联动发展的深度研究,放大帮扶效能,放大产业空间,放大市场容量。

朱臻 王锐摄

《2023年中国邮票本票型年册》重磅来袭



□龚励

国有大事,以邮记之。回望2023年,令您记忆深刻的大事都有哪些?集邮爱好者的福音来了!一本邮票,带您重温难忘瞬间,即将亮相的《2023年中国邮票本票型年册》是中国集邮总公司发行的首款本票型年册,全国限量发行6万册,仅面向中华全国集邮联合会会员采取摇号方式销售。

本票型年册是一种特殊版式的全年邮票。如《毛泽东诞辰120周年本票册》《琴棋书画本票册》,将邮票与页面一体化印制。这样一来,每页邮票都是一种特殊版式,可撕下使用。《2023年中国邮票本票型年册》内含2023年特制邮票27套,共85枚(含小型张3枚),另发行小全张1枚;《货郎图》无齿邮票2枚;2022年佳邮评选纪念张2枚;4页硫酸纸页印有全部27套邮票首日封邮戳。

亮点一:首款本票型年册

《2023年中国邮票本票型年册》包含2023年度所有特制邮票及邮票发行信息,首次将邮票与页面一体化印制,极具收藏价值。

亮点二:内涵丰富

年册囊括详实的邮票内容介绍、完整的邮票技术资料、首日戳图案的小程序码(扫码可进入邮票百科,查阅邮票相关内容),另有4页硫酸纸页,收录全年27套邮票的首日封戳,“邮味儿”十足。

亮点三:印制精美

本票型年册改变传统年册的插图形式,将邮票与册子融为一体。内页选用莫兰迪色调和印金字体对邮票进行衬托,一页一版式。封面上的年份“2023”采用烫金工艺,主题突出,并与内页的暖色调和谐呼应。

亮点四:中式装帧

整册采用“中式锁线+筒子内页”的装帧形式,内页使用邮票纸与硫酸纸搭配,中心线及书口均做尺孔处理,彰显邮票属性和文化气质。

亮点五:联袂印制

年册由北京邮票厂有限公司与河南邮电科技有限公司联袂印刷,集两家智慧、展两家所长,确保集邮印刷品质。

亮点六:一册一码

年册限量发行6万册,封底一册一码,每册均有唯一代码,可全流程溯源,极具收藏价值。

中华全国集邮联合会会员注册方式:微信搜索中国集邮政邮局——微商城——集邮商城——加入邮协——登录注册。邮迷关注“邮常州”微信公众号,第一时间掌握摇号消息。小编友情提醒:3月15日18:00前加入集邮协会,中签率将翻倍,赶快行动起来!咨询电话:13775181518。

