

中国太保寿险常州分公司

线上线下载发力

金融消保在身边



徐杨 王婷

近期,中国太保寿险常州分公司组织全辖各机构积极开展“金融消保在身边 保障权益防风险”为主题的“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动,以提升消费者金融素养和金融安全意识,增强依法维权意识和能力为目的,线上线下齐发力,宣导金融政策,提示金融风险,倡导理性投资理念,推进行业诚信

文化建设,增强人民群众金融服务的便利性和获得感。

“3·15”国际消费者权益保护日当天,中国太保寿险常州分公司分别在广化街太平洋保险大厦、雕庄文化广场等主要宣传阵地开展了现场咨询活动。公司党委书记、总经理高金星抵达活动现场与广大市民面对面交流,听取了大家对公司在销售、售后服务等方面的意见和建议,并耐心解答

现场市民的各类咨询。

与此同时,公司分支机构还积极组织了金融知识“五进入”活动,走进社区、走进乡镇,围绕保险知识、反洗钱、防范非法集资、“大健康”“大养老”等主题开展宣传。向前来咨询的人们讲解国家对商业保险的政策、重疾险的意义和功用,让大家对保险有更深入的了解;针对时下热点金融问题,主动进行提示、警示,引导消费者增强诚信理念、规则意识和契约精神,共同营造和谐健康的金融消费环境。公司普惠保险部长护团队在开展失能人员家庭入户稽核巡查工作时,向失能人员家属发放宣传页、提供现场咨询服务,并积极向老年群体宣传金融消费者权益、基础金融知识、老年人如何防诈骗等相关内容,提高老年人防骗意识和自我保护意识。

此外,中国太保寿险还开展了监管政策专题学习、“以案说险”“金融消保小贴士”“真我”文化学习等一系列线上活动,形成了全方位、多形式、多渠道、多层次的传播模式。

活动结束后,高金星要求分公司上下认真总结广大消费者

提出的意见与建议,妥善处理各类咨询和投诉问题,继续加大推广新技术服务,更贴心、更便捷地服务于客户。

高金星表示,中国太保寿险常州分公司始终坚持以人民为中心的价值取向,将继续加大防范金融诈骗、“代理退保”灰色产业侵害的力度,同时积极开展风险防范警示和保险知识普及活动,在促进保险机构提高服务水平、强化主体责任上发挥先锋模范作用,不断提升百姓的金融获得感、幸福感和安全感,形成保护消费者合法权益的良好社会氛围,促进保险业持续稳定健康发展。

图片由中国太保寿险常州分公司提供



高金星向员工讲授消保专题课

邮储银行常州市分行

坚守岗位稳服务 青春建功“开门红”

本报讯(储冠 邮储莹)青春逢盛世,奋进正当时。邮储银行常州市分行的青年员工积极担当时代使命,不断提升服务能力,以青春力量为高质量发展注入鲜活能量,用实际行动助力该行各项工作实现“开门红”。

“你好,请移步智能柜员机。”“你好,您的业务已经办好了,还有什么需要帮助吗?”旺季期间,银行大厅内办理业务人数较往常更多。该行青年员工始终坚定信心、坚守恒心、坚持细心,不断优化服务流程,通过一系列暖心举措强化广大

客户的服务体验,赢得了客户群体的广泛好评。日前,“常州青年”公众号刊发的《致敬每一个平凡却闪光的你》一文中,对邮储银行武进区支行的青年员工在用心用情服务客户中体现的体力毅力、业务能力给予了高度评价。

作为邮储服务的最佳名片、最佳代言,该行青年员工认真演绎厅堂故事,全力做好普惠传播,勇毅担当服务先锋,紧抓网格化运营,坚持常态化营销,做深做细乡村振兴服务工作,用奋斗的青春温暖了客户,构成了新一年最美的风景。

江南农商行与新疆天山农商行

携手直播助力新疆农产品推广

本报讯(徐杨 蒋丹 蒋丽怡)近日,江南农商行与新疆天山农商行共同策划了一场主题为“江南水乡映天山,新疆是个好地方”的直播活动。这场活动不仅是一场金融与农业的跨界合作,更是一次文化的交流与融合,展现了江南、新疆两地的深厚情谊与共同发展的决心。

直播中,主播们用生动有趣的语言,向全国观众展示了新疆丰富多彩的产品。在直播中精心设计的互动环节,让观众在欣赏美景的同时,也能深入了解新疆的农业文化和特色产品。通过直播,观众们

看到了新疆的美丽风光和丰富的农业资源,感受到了新疆人民的热情好客和淳朴善良。这种跨地域的文化交流,不仅增进了人们对新疆的了解和认识,也为新疆的农业发展带来了更多的机遇和可能。

本次活动不仅有效推广了新疆的特色农业文化,提升了新疆农产品的市场知名度,还为当地的农户带来了实实在在的在销售增长。同时,也加强了江南农商行与新疆天山农商行之间的合作与交流,为双方未来的业务合作奠定了坚实的基础。

平安人寿常州中心支公司

开展消保宣传 增强维权意识

本报讯(徐杨 顾勤)3月15日,在天宁时代广场,常州市保险行业协会和14家保险公司联合红梅街道综合执法局开展2024年“3·15”保险消费者权益保护集中教育宣传活动。本场活动由常州市保险行业协会主办,平安人寿常州中心支公司承办。

本次活动以“金融消保在身边,保障权益防风险”为主题,重点围绕“普及金融消费者八项权利,增强消费者维权意识;宣传金融纠

纷多元化解机制,提升消费者依法维权能力;坚持诚实守信,树立行业良好形象”等宣传内容,通过活动海报、宣传折页、横幅等宣传材料,为市民普及知识、答疑解惑。

平安人寿常州中心支公司工作人员还向前来咨询的市民普及金融知识,讲解电信网络诈骗、非法集资、洗钱犯罪典型案例,提示金融风险,倡导理性投资理念,以提升消费者金融素养和金融安全意识。

人保财险武进支公司

为失能群众撑起“安心伞”

本报讯(储冠 人保轩)“一人失能,全家失衡”,道出了无数失能人员家庭的压力。秉承“人民保险 服务人民”的理念,人保财险武进支公司长护险团队始终关注失能群众的切身需求,以全方位、专业化、有温度的服务,为失能家庭带去真正所需的帮助。近日,该团队收到了来自多位服务对象赠送的锦旗与感谢信。

“幸好有长护险政策,大大缓解了我们的失能家庭照护难、负担重的压力。”今年,参保人常某申请了长护险服务,经评估符合中度失能标准。期间,人保财险武进支公司

长护险团队在评估复核时,发现该申请人家属特别贫困,便将其列为重点关注及志愿慰问对象。常某及家属深切感受到了长护政策和经办团队的温暖,特地送来一面锦旗,以表感谢。

同样感受到长护温暖的还有参保人陈某。今年2月,其家属前往窗口办理日常医疗护理费用的报销手续,人保财险的工作人员凭借出色的专业能力和热情周到的服务态度,让陈某家属深受感动。为此,他们特地写了一封感谢信,对工作人员耐心解答业务咨询、妥善处理相关业务表达了高度赞扬。

当短剧遇上闲鱼

张琛

团队操刀的短剧《我在八零年代当后妈》,横扫各大平台,单日充值超2000万元,抖音最高播放量7.1亿次。而这部剧的拍摄天数仅为10天,充值用户过亿,在多个平台讨论度超春晚。

追溯短剧这一行业的发展时间线可见:2020年,短剧这一业态崭露头角;2021年,短剧编制成为一个新兴职业;2022年,短剧相关的编剧公司密集出现;2023年,全国微短剧票房收入近300亿元,而院线电影全年收入也不过600亿元左右。短剧编制、短剧公司、短剧平台、短剧演员……短短3年,这一行业已然制造了一堆岗位和一批高净值人群。这种赚钱效应又反过来吸引了更多资本加入。

春节之后,闲鱼平台自制了一部短剧——《傅太太全程开挂》,由24岁的

马秋元和28岁的申浩男担纲男女主角。在这之前,他们已经拍了数十部短剧,在网络平台拥有很高的人气。正好,我也是闲鱼用户,在《傅太太全程开挂》的剧情中,融入了很多我熟悉的闲鱼使用场景,将闲鱼平台“翻身”“捡漏”“参与度”等特点深植于剧情。譬如,马秋元饰演的傅太太把前夫的家居家电挂闲鱼上打包卖出,半天净赚几千万元,挖掘到第一桶金。再如,小男孩在闲鱼上捡到傅太太买给傅先生的绝版潮流……《傅太太全程开挂》上线后,闲鱼发起了“闲鱼爽剧我来写”栏目,每个用户都可以成为闲鱼上的编剧。同时,闲鱼还推出了闲鱼翻身“搏头彩”模块,用户通过点击屏幕最高能得到“128元”红包、小米电视机等奖品。参与《傅太太全程开挂》剧

本创作的闲鱼小二作妖则认为,闲鱼上沉淀着真实用户的奇遇人生。我自己也在闲鱼上体验了买家原是现实生活中失联多年小伙伴的真实“剧情”。

事实上,在很多发达国家,二手物品店是很多年轻人消费的主战场,如国人比较熟悉的日本古着店,欧洲的跳蚤市场等。美国的二手文化就特别发达,从衣服、二手书、旧唱片、家居用品到锅碗瓢盆刀叉,各种类型的二手店遍布全美。在美剧《破产姐妹》中有这样一个情节:女主Max要带女主Caroline去去奢侈品店。一开始,Caroline听到是去美国最大的二手连锁店Goodwill,脸都垮了。但当Caroline在Goodwill看到自己曾花180美金买的高跟鞋在这仅售8美金时,立刻乐不思蜀了。

如果说,短剧看上去浮夸,其实离人的内心很近;那么闲鱼等二手平台则充分诠释了“物品是二手的,不妨碍生活是自己的”这一理念。我想,随着这些亚文化在国内的流行,或将制造出更多财富神话。

交通银行常州分行

宣传活动进校园

本报讯(文莹)近日,交通银行常州分行携手常州市人社保障中心共同走进常州工学院,开展主题为“一卡通”服务进校园暨3·15消费者权益保护教育宣传,共600多名师生参加本次活动。

宣讲会上,常州市人社保障中心社保卡管理科相关负责人围绕“一卡通”的功能与特点、使用注意事项

等方面进行了讲解。常州交行金融讲师则通过生动的案例和贴近学生生活的实例,让同学们对网络安全、征信、存款保险、反洗钱等知识有了更直观的认识。同时,活动现场交行人还就如何防范网络诈骗,保护个人信息等热点问题进行了详细解答,引导同学们树立正确的金融安全意识。

小编聊理财



兴银理财 兴业银行代销

恒稳致远 纯盈进益

甄选债权类和非标资产 不配置权益资产 封闭式运作

稳利恒盈 24年304期纯盈款A

产品登记编码: Z7002024000552

销售代码: 9N24304A

代机构: R2

产品类型: 公募 封闭式 固定收益类 非保本浮动收益 净值型

*“固定收益类”仅为产品类型,并非指收益固定或保本,不构成任何收益承诺。

产品期限: 14个月 起购金额: 1元

认购期: 2024年3月19日—2024年3月26日

业绩比较基准(年化): 3.15%

业绩比较基准的说明: 根据本产品各类资产的拟投资比例、资产信用利差、久期敞口以及流动性溢价,结合当前宏观环境和各类资产价格所处的位置,参考历史经验和回溯结果,设定业绩基准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表产品的未来表现和实际收益,不构成对产品收益的承诺。

风险提示: 本产品管理人为兴银理财,兴业银行为代销机构,不承担产品的投资、兑付和风险管理责任,一切产品要素和交易规则均以产品说明书等法律文件为准。该产品为净值型产品,业绩比较基准和理财产品过往业绩不代表理财产品未来收益表现,不等于理财产品实际收益,不作为产品收益业绩保证。理财非存款,产品有风险,投资须谨慎。

兴业银行常州分行各营业网点联系电话:

营业部: 88810066 武进支行: 89803393 钟楼支行: 86878125

新北支行: 81161886 溧阳支行: 80991688 天宁支行: 80583588

金坛支行: 82686555 经开区支行: 83200056

一心一意 幸福永久

要消费 到建行

龙卡分期通,玩转精彩生活

利息低至0.2%/期,即每万元每期利息仅需20元。

(6-60期)近似的折算年化利率为4.1%-4.55%

识别二维码,登录建行手机银行APP 查询分期通额度

立即体验手机银行在线办理

进入手机银行,点击“信用卡-分期通”

关注“龙卡信用卡”微信公众号,点击底部菜单“分期通-特色分期”

了解更多分期通业务详情

中国建设银行 China Construction Bank

中国农业银行 AGRICULTURAL BANK OF CHINA 常州分行

可转让大额存单

起点金额20万元(含)以上

定期收益 畅享便利

安全可靠 可转让大额存单属于个人存款。

灵活方便 可转让大额存单在存期内可随时挂单转让,操作更易更灵活。

机会收益高 三年期可转让大额存单转让时最高可获存单票面利率收益,此外还有其他挂单产品可选,有机会获得更多收益。

以上内容为广告,详情请咨询农业银行网点客户经理。