

商周刊

车市“价格战”打响 “电比油低”成新主流

□本报记者 龚励

不久前,比亚迪推出两款起售价7.98万元的新车型,提出“电比油低”的概念,引发国内汽车市场广泛关注。这意味着国产新能源汽车混动车型价格首次下探7万元区间,成为市场上绝大多数同级别燃油车的强劲竞争对手。记者连日来走访我市汽车市场了解到,目前,吉利、理想、小鹏、长安、智己等众多品牌的新能源车纷纷跟进降价或推出优惠政策,将乘用车市场带入“血拼”模式。

从“油电同价”到“电比油低”

3月19日上午10时,记者在位于通江中路的比亚迪汽车王朝网(常州久和4S店)看到,不少市民正在选购新能源汽车。市民李女士看中的比亚迪唐DM-i荣耀版两周前刚刚上市,起售价7.98万元,售价比老款下调了3万多元,让她非常心动。“我去年就开始关注这款车,之前起售价一直在20万元以上,现在降到十几万,感觉性价比不错,想置换一台。”

比亚迪打响龙年新能源汽车价格战“第一枪”,连续推出多款“荣耀版”车型,每款价格较上一版本降价幅度从5%至15%不等。这波降价潮,吸引了众多消费者的目光。据常州久和4S店工作人员介绍,本月以来,短短二十天时间,该店已卖出近200台新能源汽车,现在客户下单需要排队等车。“近期,我们店的客流和销售额同比翻了3倍,从销售情况看,经济实用的代步车是客户的首选,比如起售价7.98万元比亚迪秦PLUS DM-i,占了门店销量的30%到40%。”

记者注意到,在比亚迪降价风暴的带动下,吉利、小鹏、长安、智己等多家车企纷纷跟进,多款新能源车宣布降价,同时,销售门店还推出免息金融政策、置换补贴等增值服务,让新能源车从“油电同价”走向“电比油低”。

对于降价,消费者有不同声音

家用紧凑型A级车一直是车企“必争之地”,在汽车销售市场中占据重要地位。业内预计,车企普遍降价可能对国内汽车市场产生显著影响,有望进一步提高新能源汽车渗透率,巩固国产品牌在新能源汽车领域尤其是A级车领域的优势地位。

当前,国内年轻消费者越来越关注国货品牌,高颜值、个性化、科技感、性价比成为购车关键因素,而这恰恰是近年国产新能源汽车的突出优势。公开数据显示,2023年国产品牌在国内市场的销量迎来集体增长——上汽集团2023年销售新能源汽车112.3万辆,销量在国



内车企中仅次于比亚迪;广汽埃安2023年销量48万辆,同比增长77%;理想汽车2023年全年共交付37.6万辆,同比大涨182.2%。

采访中,不少消费者表示:“感觉这个时机入手新能源车还是蛮合适的,一方面优惠力度大,日常通勤使用成本低;另一方面,常州是新能源之都,购买新能源车既响应政府号召,也是为节能减排作贡献。”

对此次降价,消费者也有不同声音。“我看到这次7万多元的车型,续航只有55公里,感觉有点鸡肋。”打算换车的市民吕先生表示,他考虑的是价格与性能的综合比,更换新能源汽车更看重续航,“目前有几款心仪的车型,还在观望中。”

也有市民提出不同的观点:“7万多元的电车,还没有购置税,代步不香吗?省钱才是硬道理!”市民徐先生认为,如

果家里或单位有充电桩,作为代步车,购入非常划算。

面对挑战,车企需苦练内功

降价对于消费者是利好,可集中推出低价新车也引发了业界对车企“内卷”、开启新一轮价格战的担忧。记者梳理发现,2024年以来,已有比亚迪、理想、零跑、小鹏等10多家新能源车企推出降价或不同程度的促销政策。

面对竞争,有业内人士坦言,新能源汽车的发展和很多行业类似,单纯的价格战短期内或许有效,但长期而言,还是要为消费者提供高价值和优质体验产品上发力。目前,新能源汽车正处于大爆发中,快速突围、实现规模效应、拥抱智能化的车企将进入增长的快车道。

市汽车流通协会相关负责人表示,价格竞争是新技术领域市场竞争充分展开的体现,从燃油车角度来看,新能源汽车成本下探,“油电同价”“电比油低”给燃油车厂商带来巨大压力,燃油车更多依赖优惠价格来持续吸引客户;从新能源汽车角度来看,碳酸锂价格下跌、电池成本降低,造车成本有所下降,随着市场高速发展带来的规模效应,产品有了更多利润和降价空间。市场规模决定了成本和企业生存状态,多数厂商会选择优先保住市场份额,造成价格竞争进一步加剧。

对此,该负责人建议,车企一方面要持续加强研发,不断探索用新材料、新技术、新工艺来降低造车成本,另一方面应该在开拓市场、深耕市场上下功夫,帮助经销商做大做强,有效降低库存量。
朱臻 王锐摄

全省首个“5G-A”通感一体化基站在常开通

本报讯(龚励 杨琪)常州移动日前联合中兴通讯、中国移动(成都)产业研究院在我市开通全省首个“5G-A”通感一体化基站,同时基于该基站完成了复杂城区环境下的无人机一体化监管方案验证。

“5G-A”全称5G-Advanced,是指5G网络在功能上和覆盖上的部分升级,与5G并行工作、负责支持部分有较高要求的应用场景。传统移动通信技术由于环境状态感知与无线通信相对独立,难以满足城市低空资源开发利用需求。为此,常州移动组建专家团队,对“5G-A”通感一体化基站展开探索,将通信、雷达、算力等多种技术融合进一个基站,突破传统通信维度,通过发送无线信号和接收反射信

号,获取分析无线信号在传播过程中的变化,确定目标物体距离、速度和角度,从而实现目标对象的跟踪定位、测距测速、成像识别等泛在通感融合服务。其中的波形设计和波束赋形技术,还可降低复杂环境噪声对“5G-A”通感一体化基站通信和雷达感知的影响,进一步提高基站对地空多目标的识别、定位等全方位感知能力。

近年来,低空经济作为战略性新兴产业和新质生产力的典型代表,广泛体现于第一、第二、第三产业之中,在促进经济发展、加强社会保障、服务国防事业等方面发挥着日益重要的作用。“5G-A”通感一体化基站在常开通后,常州移动选取本地高楼林立、人口密集的中心繁华城区,在120米以下

的低空区域进行无人机试飞测试,以验证复杂环境下基站的通感能力。测试结果显示,当无人机进入“5G-A”通感一体化基站一公里范围内时,基站便可实时感知无人机飞行轨迹,并反馈方位、距离、速度和经纬度等飞行数据,准确率达99.99%。

此外,常州移动还将“5G-A”通感一体化基站与中国移动(成都)产业研究院的凌云平台进行对接,形成无人机“发现一识别一研判一反制”一体化监管方案,并模拟合法无人机与黑飞无人机共飞的无人机环境,对方案进行验证。测试过程中,“5G-A”通感一体化基站与凌云平台协同配合,基站精准识别、实时监测无人机各项飞行数据,并上传至凌云平

台,凌云平台根据反馈数据判断无人机是否属于“黑飞”,并联动反制设备,干扰黑飞无人机的通信链路、定位系统或导航能力,使其无法正常执行任务,还能在必要时对无人机进行安全迫降或驱离操作。

据悉,此次验证为后续“5G-A”通感一体化基站和凌云平台在低空安防领域的端到端应用落地打下了良好的基础。下一步,常州移动将继续联合成都研究院等单位,对多环境、连续组网下的通感一体相关能力进行验证,进一步提升无人机监控高度、分辨率和精度,联合产业伙伴开展低空安防、空域管理等一体化融合服务方案研究及产业链协作,聚力打造国家级低空示范区,为低空发展注入新动能。

人瑞优选:让优质健康食材直通市民餐桌

本报讯(龚励)在今年的“3·15”晚会上,一起使用槽头肉制作梅菜扣肉预制菜的安全事件被曝光,引发广泛关注。

“这一事件提醒我们,食品安全无小事,每个环节都必须严格把关。作为消费者,我们应该选择正规渠道购买冷鲜肉和肉制品,注意食品标签和配料表,确保购买的食物符合安全标准。”中粮营养健康研究院顾问、常州市人瑞生物科技有限公司总经理刘江锋日前在接受记者采访时表示,人瑞优选作为中粮集团在常州的授权销售门店,与中粮集团签订了生猪购销合同,从源头把

控肉品品质,让广大市民吃得安心、吃得放心。

据悉,中粮集团旗下冷鲜肉品牌家佳康2009年在国内率先推出工业化小包装生鲜猪肉产品,同时,针对消费者最为关注的安全诉求,提出“安全5道关,自养好品质”的品牌口号,在消费者心目中逐步夯实“安全”品牌形象。近年来,国民健康消费品质升级显著,家佳康顺应健康消费趋势,将品牌口号焕新为“家佳康,一口就爱上”,回应消费者对家佳康好品质的多年信赖,更以“安全更健康冷鲜肉肉”的代表姿态,发挥央企旗下肉食品牌

的领先作用。

随着全民健康意识的提升,“在家做饭”正成为年轻一代优选的生活方式,越来越多的习惯在社交平台分享和交流烹饪日常。基于这一趋势,家佳康在小红书、抖音等平台发布“烟火情书”系列短视频,视频中的主人公一边用家佳康冷鲜肉肉烧制家常菜,一边分享食材、烹饪的人生哲理,走心的旁白激发了无数消费者主动参与到“用家佳康冷鲜肉肉做家常菜”的分享互动中。

“妈妈是个非常讲究的人,做菜的原材料都会选择品质好又新鲜的,猪肉点名要用中粮家佳康,她常说家人

吃得安全、健康最重要……”在微博平台相关品牌话题讨论中,一名网友分享道。

“人瑞优选会员超市是江苏人瑞旗下中粮全系产品的供应平台。”刘江锋告诉记者,目前,人瑞优选已获得中粮集团旗下家佳康、中茶、长城葡萄酒、悦活水、塔原红花籽油等产品授权,产品品类上千种,打通了中粮优质产品与常州市民生活的对接通道,“今年,我们将把更多的配送站建到社区中、住宅旁,搭建并完善覆盖常州城区的配送网络,以网格化服务,让中粮集团优质健康食材直通常州市民餐桌。”



专利国际申请中的保密审查制度

□龚励 常贤促

在经济全球化背景下,越来越多的中国企业从单一的产品出海转为“产品+技术”复合型出海。所谓“产品未动,专利先行”,专利除了具有地域性外,还具有国家安全属性,因此,针对可能涉及的国家安全和国家利益,大多数国家都制定了相应的专利保密审查制度,其中我国专利法中关于“保密审查”的规定,广大出海企业尤需重视。

我国的保密审查制度是以发明的完成地为基准,也就是说在中国完成的发明或实用新型专利计划在国外申请专利的,必须提前向中国国家知识产权局申请保密审查。而违反保密审查的后果主要体现在:如果该方案将来在中国申请专利,审查时发现违反保密审查规定,将不授予专利,即使侥幸授权了,也可以此为由宣告专利权无效。

【典型案例】

这是我国第一例以违反保密审查为由宣告专利无效的案例。被认定无效的是“一种可伸缩的传动总成装置及升降立柱”的发明专利。该案例的争议焦点是专利的实质内容是在中国国内完成还是在外国完成,针对该焦点,请求人提供了从专利权人住所地和发明人国籍两个角度的初步证据,但专利权人却没有提供任何在美国完成相关专利的直接证据。

在该案例的无效决定中,国家知识产权局强调了立场:专利申请人/专利权人就同样的发明或者实用新型先在国外申请专利且未履行保密审查手续的,如果初步证据表明所述发明或者实用新型的实质性内容在国内完成具有高度盖然性,而专利申请人/专利权人又不能提供充分的证据表明其发明或者实用新型的实质性内容在国外完成,则专利申请人/

专利权人应当承担其发明或者实用新型不能获得专利保护的法律后果。

仅因为一个程序疏漏,就导致一项授权发明专利被宣告无效,在中国失去专利权保护。因此,对于想要进行全球专利布局的企业来说,保密审查就像达摩克利斯之剑,一旦违反,将造成无法挽回的后果。

【应对措施及建议】

该案例的无效程序是由个人主动提起的,其背后并没有涉及侵权诉讼。据此推测请求人应是在日常竞争对手的专利监控中,发现竞争对手新获授权了一项发明专利,经过审慎分析,最终决定先发制人。建议专利申请人/专利权人应当做好以下三点:

一是遵守法律,履行义务。建议企业从自身权益及国家安全和社会重大利益出发,在中国完成的技术方案向国外申请专利前,认真履行保密审查义务,不要抱有侥幸心理。

二是规范研发,注意留痕。建议企业重视研发过程的规范化,注重对发明创造研发过程中产生的相关信息进行固化和保存。比如:立项决议、研发过程中的会议记录、带日期的图纸、实验记录等。

三是洞悉制度,攻防兼备。企业在商业竞争中越来越多使用专利武器,保密审查制度既可以起到牢固防守的作用,同时又有利的竞争武器。建议企业关注竞争对手的专利动态,在发现对手的风险专利时,除了常用的创造性理由,再多考虑一下对方是否违反了保密审查,真正做到攻防兼备、进退自如。

常州市贸促会致力于为外经贸企业提供海外知识产权保护服务、涉外商事仲裁、调解、法律咨询、经贸预警等专业的法律服务,企业可拨打电话0519-88123153向常州市贸促会法律部了解详情。

赏花护照在手,赏花季说走就走!



□龚励

根据“一园一品,一园一花”的思路,近年来,我市每年推出“常州市民赏花月历”丰富公园文化活动,提升市民的参与感、获得感、幸福感。今年,常州邮政将联合市公园管理中心推出“花悦常州 乐享园林”常州市民赏花月历护照,收录全年花讯并结合赏花地图供市民查阅,进一步增强赏花趣味性。

小编昨天从常州邮政获悉,常州市民赏花月历护照将于3月22日在圩墩遗址公园举办的“花悦常州 乐享园林”2024常州市园事花展启动仪式上首发亮相,现场还将推出《花香龙城游园花展纪念册》1套12枚。为展示花卉文化,每一枚纪念册均贴有《桃花》主题邮票,展现白碧桃、单粉、品霞、紫叶桃、瑕玉寿星、碧桃等桃花品种。《桃花》邮票采用香味油墨印刷,轻手拂去,手指留香,见证甲辰春来,福暖四季。

据了解,常州市民赏花月历护照汇集2024年圩墩遗址公园、荆川公园、东坡公园、紫荆公园、青枫公园等常州公园主要赏花点,是市民

出门赏花必备的指南手册。市民游客每到一处赏花点赏花,可主动出示赏花护照,工作人员将为您在相应的赏花点页面上加盖纪念戳(一名游客仅限在一个赏花点盖章一次)。

“收集邮戳是文化传承的方式之一,每一枚邮戳背后都有着独特的故事,记录着与此地、此景有关的记忆。”常州邮政相关负责人介绍,随着集戳文化受到越来越多年轻人的喜爱,常州市民赏花月历护照特别融合了集戳功能,常州邮政将依托建立在全国各公园的花市主题邮局,为前往赏花的游客朋友免费加盖纪念戳。

常州市民赏花月历护照全市统一零售10元/本,发行数量有限,预订请咨询13861030789,获取渠道:1.市区各邮政网点(不含金坛、溧阳),持邮储卡可享“1分购”优惠;2.常州圩墩遗址公园、荆川公园、东坡公园、紫荆公园、青枫公园、人民公园等花市主题邮局。

