



□本报记者 刘懿

国家制造业单项冠军的“画风”，好像武侠小说中的“扫地僧”——不显山不露水，一出手，满座皆惊。

最近，第八批国家级制造业单项冠军企业名单公示。常州经开区有3家企业入选，新增数量位居全市第一。至此，常州经开区已拥有8项国家单项冠军，涵盖新能源、轨道交通、绿色精品钢、新材料、智能电机等领域。

常州经开区党工委委员、管委会副主任乔强告诉记者，这些企业在产业链供应链关键环节起到“补短板”“锻长板”“填空白”的作用，推动制造业从跟随模仿迈向创新驱动，是让经开制造业变得更强大的一只只“领头羊”。

“冠军”如何炼成？如何在小领域实现大作为？谁能成为下一个“冠军”？连日来，记者走访这些企业，发现他们都有共同特征：低调，拥有独门秘籍，却往往不为普通人所知；执着，几十年如一日专注“打深井”，直到占据技术尖端；灵活，紧盯客户需求协同创新，不惧风雨向上攀登……他们的成长经历、发展理念，给正在转型升级、追求高质量发展的众多企业带来启示。

### 何以崛起：专注创新“窄”中寻“宽”

上世纪80年代初，芳茂山下，一家小作坊从几间猪舍、两桶油漆起家。44年过去，已成为中国涂料工业技术发展十大杰出企业。跟随江苏金陵集团董事长、总经理陈春源，记者走进厂史馆。墙上，“创新、求实、团结、奉献”的企业精神十分醒目。

把“一米宽”的市场做到“千米深”，是兰陵发展的真经。早在1991年，兰陵就建起了国内民营企业中第一个防腐技术研究所，研发的氯磺化聚乙烯防腐涂料，填补了我国新型防腐材料生产的空白。

### 一线微观察

## 拓“一米宽”不如挖“千米深”

### ——来自国家级制造业单项冠军的启示

#### 编者的话

新质生产力的“新”，关键在何处？

对于“苏南模式”发源地之一的常州经开区来说，率先发展也率先遇到瓶颈。当人多地少面临资源环境压力，必须从宝贵的土地上长出更多高效益的项目，推动要素红利转向创新红利，才能可持续发展。

传统产业比重重大，如何调优？新兴产业如何长远布局？调整带来产业的此消彼长，如何追求转移产业和接续产业的零时差，保证区域经济总量的稳定？如何激发企业创新活力？长远发展，企业更需要什么样的环境？

回答这一系列问题，常州经开区正寻求新的突破、新的布局、新的谋划。即日起推出系列报道，围绕单项冠军、腰部企业培育，园区更新腾笼换鸟，兼顾未来产业和产业未来，“两只手”协同发力等主题，展现经开区展开的一系列实践，实现质量更优、动力更充沛增长路径的探索。

像兰陵、博瑞这样的企业，在常州经开区并不鲜见，他们一旦在产业坐标中找到合适的位置，就一头扎进去，保持旺盛的进取心：坚持产品“零缺陷”，今创集团成为国内轨道交通车辆配套的“头把交椅”；中天钢铁集团每年研发投入超10亿元开展技术攻关，大力推进智能制造、“淬炼”智慧钢铁，打造国际一流优特钢品牌；长海玻璃纤维池窑拉丝生产线投产，创造了民营企业建造万吨级池窑全国第一、池窑建设速度全国第一的两项纪录，填补了江苏省内无池窑的空白，在行业内被誉为“全国民营企业第一窑”；雷利电机股份有限公司专业生产微电机，凭借数百项专利优势，每年每5台空调或每6台洗衣机中，就有1台微电机是“雷利造”……

但企业家们争先意识极强，一度，上海来的“星期日工程师”成为佳话。

40多年过去，随着产业科技水平提升，不少乡镇企业开始“仰望星空”，专注制造业、主攻“专精特新”。这一点，单项冠军企业尤为明显。记者在走访中发现，无论多大体量的企业，都有立志成为行业龙头的目标，期待建设基业长青的百年名企。

在中天钢铁董事局主席、总裁、党委书记董才平的领导下，中天钢铁从一家年产6万吨钢、产销不足10亿元的小型钢厂，成长为年营业收入近2000亿元、员工1.7万余名的国家级大型钢铁联合企业。

尽管近两年钢铁行业风高浪急，但中天钢铁始终保持全国第一方阵。董才平的心愿，是奋力打造中国式现代化世界一流企业。如今，中天钢铁从长江之畔挺进黄淮海、江淮大地，同时开辟了多个战场：全球单体最大的优特钢棒线材精品基地，世界一流的现代化高端绿色智能工厂，全球规模最大、技术和装备最先进的钢筋生产基地。除产品质量本身提升，还紧紧围绕高端化、绿色化、

智能化下功夫，努力实现服务、智能化、超低排放、安全及员工整体素质的提升。

勇争一流还表现在，对外把自己放到全球这个坐标系中谋发展，对内做跨界突围的产业链“链长”。

今年全国两会期间，匈塞铁路、雅万高铁等高铁“走出去”项目备受瞩目。这其中，就有常州中车戚墅堰机车车辆工艺研究所股份有限公司的齿轮传动系统等核心零部件。聚焦工业传动和材料工艺两大领域，中车戚研所深入探索“无人区”，助推中国高铁走进国际市场。作为高铁核心零部件产业链链长企业，中车戚研所带动产业链上下游持续提升，目前戚墅堰所共有合格供应商超700家，其中60%来自常州本地，配套率达到75%。

走访中，还有一个问题被频频提起：专注的同时，会让市场变小，单项冠军企业该怎么破解这个难题，让自己变得更加强大呢？答案是：应时而变，拓展优势。

随着国家对化工行业安全环保问题的重视，兰陵集团紧盯产业前沿，在水性化、固化、高固体化、粉末化涂料等领域，创造了一大批具有自主知识产权的技术成果；在碳达峰、碳中和背景下，“复兴”转变，推动氢能源、纯电动、混合动力等低排放机车的研发与迭代；中天钢铁依托新成立的低碳研究院，加快研究碳排放、氢冶炼、绿电等，推进“一总部、多基地”转型升级、高质量发展。

如何培育：创优环境 梯度培育

成为单项冠军，不仅靠企业的自身努力，也离不开政府的政策打气。在新一轮制造业风口之下，各地都在铆足劲，培育单项冠军。

### “桃”醉春光

本报讯(李焱 夏晨希)3月22日上午，第十二届圩墩文化节暨桃花会在圩墩遗址公园开幕，桃花节将持续16天，主题为“寻找心中的桃花源”。

圩墩遗址公园拥有观赏桃树1000多株，在常武地区种类最全、数量最多，品种涵盖全部六大品系。目前全国桃花盛开三成左右，下周将进入最佳观赏期，花期将持续到4月初。

除了桃花外，郁金香也是桃花节上的最佳配角。圩墩公园负责人谈立书介绍，全园2.8万余株郁金香已盛开大半。今年在主景点桃花岛和北广场还新增10个品种郁金香，满足市民观赏需求。郁金香花期从3月上旬一直持续到4月，其中尤属新水晶和红灯花型特别、花色艳丽。此外，公园农耕区现有2000多平方米的油菜花田正值赏花时刻，3000多平方米的二月兰也将接连绽放，共迎赏花踏青好时节。



### 常青里文旅街区项目招引“热辣滚烫”

## 按“日更”速度 描摹新江南故事

□本报记者 孙婕 通讯员 邵明钰

自从经开区中央商务区的文化活动中亮相以来，与隔湖对望的常青里文化旅游街区就备受瞩目。进入3月，无论是项目招引团队还是项目建设团队，都各有各的忙碌。

“上周签约的MIU club很快就要进场装修了，将建设江苏旗舰店；一个多月前，水裏汤泉也签约了，作为江苏首店，我们正跟设计师对接项目设计方案。”常青里文化旅游街区项目招商经理沈晔波告诉记者，至此沉浸式轻奢休闲水会、高端主题婚宴艺术中心、品质人文酒店、植入剧院式酒吧四大主力店成形。在招商上他们一致坚持“坚持差异化、特色化、品牌化，着力引进国内知名首店、旗舰店”。

常州东方投资控股有限公司党委书记、董事长刘明明表示，千篇一律的

购物中心盒子的建筑形态与城市客群逃离“枷锁”、亲近自然的向往形成矛盾。常青里希望给中心城区一片开放的、活力的、可躺平可撒野的商业空间。“我们倡导‘城市微度假’价值主张，聚焦青年力，激活夜活力，打造‘常州东部城市会客厅、常州文旅商业新地标、长三角独具特色休闲度假街区’。

“周边城市有价值的参考不多。那我就继续向外跑。”招商人员沈晔波说。静下来、沉下去、钻进去，“跑”城市成了招商团队的常态。他每次落地一个城市，都去商圈看看，跟当地居民聊聊，如有符合常青里定位的项目，就发到招商群头脑风暴，同时关注当地媒体宣传，对照探店。

水裏汤泉就是如此跑下来的。全国范围内做水会的品牌不少，但从规格、品质、服务等方面考虑，招商团队把目光瞄准了北京，其中包括象上汇酒店集团的子品牌“水裏汤泉”。“他们有自己的品质

和服务保障，尤其在餐饮方面，有专门的菜品研发团队。”沈晔波说。

去年一年，招商团队整整跑了10次北京，终于打动了对方，“起初我们布局的都是一线城市，对二线以外城市的消费吸引力持保留意见。”对方项目团队说，当他们到常州经开区考察项目，“眼见为实”+诚意招引，以及常州交通中轴的区位优势加持，2023年11月，考察团专门请第三方团队做了全方位的商业评估，认为选址常州经开区是该集团在苏沪区域战略拓展中的一个台阶，合作有了眉目。

2024年1月29日，经过多轮洽谈，“水裏汤泉”项目在京签约。于招商团队而言，项目签约只是起点，而服务没有终点，解决项目签约到项目开工的“最后一公里”，再到项目平稳运营才是关键。

比如已经进入试运营阶段的帕丽斯是同庆楼集团首家一站式高端艺术中心品牌。这是首批签约的项目，尽管已经在长三角地区布局了3家店，但仍然带着4.0业态首次与常州市民见面。“我们希望为大家打造百万级主题宴会、婚礼场景体验，共建常青里慢生活精致空间。”该店负责人钱凤娇说，令她印象深

刻的是今年春节试运行时的第一档婚礼，整个酒店装修进入收尾阶段，为全力保障这场婚礼，常青里项目建设方调集施工资源，全力以赴外围绿化施工。“我们在建设过程中来看过项目地，不让我们店铺，整个常青里的铺装，团队不放过任何一个细节，尤其是地面铺装形状复杂，他们还专门做了预铺，避免拐弯抹角的破坏。”钱凤娇说，就是这样的细节，才能保证精品工程，他们同样憧憬常青里的亮相。

记者在项目建设现场看到，有一群人时而在建筑的外立面驻足，时而观察工人施工。项目建设经理何堂松告诉记者，那是第三方飞检人员，“通过我们日日自检、边做边检和他们飞检，以期提高工程质量和安全管理水平。”晚上七八点，项目指挥部还灯火通明，针对墙上挂图作战的内容，多个部门协调工作。

“冲刺60天，我们同时有300位工人施工，加紧景观铺装和绿植栽种。”有一段时间，何堂松与工人同吃同住，每天都要盘点工作进度，大家铆足干劲将建设进度条拉满。

常青里一日一新，不久的将来，江南故事将会全新呈现。

## “经心开解” 矛盾纠纷调处化解品牌发布

本报讯(何奕欣 周洁茹)3月21日，常州经开区发布“经心开解”矛盾纠纷调处化解品牌，持续提升矛盾纠纷调处化解率、解决率。常州市委副书记、政法委书记季培东，区领导丁一、王文一、褚亮出席活动。

品牌名称中，“经心”即经开区服务之心，代表经开区将以耐心倾听、用心答疑、暖心化解、精心服务“四心”融合认真对待群众诉求；“开解”即开启心结之门，解决“急难愁盼”。

通过全面做实“一站式”平台建设、构建“四级联调”机制、强化调解员队伍建设、擦亮矛调工作品牌、深化智能场景运用等重点措施，常州经开区计划至今年底，实现区、镇两级矛调中心工作实质性见效率100%，村(社区)矛调工作站100%实现实体化规范化建设全覆盖，试点打造百家网格“微解忧室”。

近年来，常州经开区坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，大力弘扬新时代“枫桥经验”，不断强化调解阵地、组织和品牌建设；以优秀司法所长、专职调解员和退伍老兵、乡贤代表等本土调解能手为骨干，创设了一批特色调解阵地，在全国优秀人民调解员刘丹工作室、周彩芳婚姻家庭纠纷调解工作室等就是其中的优秀代表。以行业主管部门和律师、公证、法律援助、司法鉴定等法律服务资源为支撑，成立了

多领域专业调解组织，在探索多元解纷工作机制上迈出了先行先试的步伐。以“三同护侨”涉侨解纷工作法、“精彩巾帼”工作法等典型经验为引领，稳步推动“经心开解”矛盾调解特色品牌从无到有、从有到优。2023年，全区矛盾纠纷调解率和解决率均位列全市前茅，群众满意度持续提升。

常州经开区党委书记丁一表示，将以品牌发布为新起点，进一步加快“线上线下”多元解纷平台整合，规范建成村级矛调平台，积极打造网格“微解忧室”，真正实现矛盾纠纷“一站服务、四级联调、全链解决”。同时，还将因地制宜运用“枫桥经验”的核心理念，积极推出更多在全市、全省乃至全国有影响的基层调解解新实践，不断打响擦亮“经心开解”工作品牌，更好推动矛盾纠纷化解在基层、化解在萌芽状态，为全区加快高质量发展、创造高品质生活、实现高效能治理打牢坚实基础，为全市“万亿之城再出发”营造和谐环境、贡献经开力量。

随后，季培东一行先后来到常州经开区矛盾纠纷调处化解中心、丁堰街道矛盾纠纷调处化解中心、剑苑社区和合矛调工作站、横山桥农贸批发市场矛调工作站调研指导，了解各工作站的人员配置、运行机制、实际成效，对我区矛盾纠纷调处化解工作给予肯定。

### 清明节祭扫出行高峰

## 将持续至4月中旬

本报讯(孙婕 何奕欣 丁文锦)今年清明节扫墓出行高峰，将持续至4月中旬，每逢周六、周日最为集中。据常州经开区社会保障局统计数据显示，横山桥墓区上周接待祭扫群众12.13万人，引导车辆2.73万辆。接下来几周，去往横山桥墓区周边依然人车、车多，市民出行前需选择合适交通线路及方式。

戚月线、潞横路、江南路车流量较大，交警部门将会采取临时管制举措。每周六、周日上午8时至12时，潞横路(货车限行区域)、戚月线、江

南路、山水路、常焦线、环山北路等，禁止所有货车通行。白龙庙路、朝阳墓区附近通往戚月线道路、五龙墓区西侧道路等，调整为单向行驶。

为满足市民出行需求，常州公交集团对途经常焦线凤凰公墓、朝阳公墓、南陵公墓等墓区的15路、江南路皇龙公墓、清明山公墓等墓区的30路，戚月线新安塔陵的316路等公交线路，根据客流情况增加投放班次。本月，每周六、周日开通4条清明祭扫专线，利用既有公交站点上下车。

