

舌尖非遗闯市场 老手艺里调新“味”

□本报记者 何奕欣 通讯员 梅嘉慧

在遥观镇郑村村,有一家以养殖、加工、销售禽畜制品为主的农产品深加工企业——蒋记食品股份有限公司。蒋记食品生产的熟食卤味产品种类丰富、风味独特,除了在江浙一带广受好评,更是远销北京、上海、四川等地。

近日,蒋记食品计划投入290万元,将位于厂房1楼的普通车间全面升级为10万级净化生产车间,同时订购新的机器设备,实现产品包装全自动化。改造完成后,不仅优化了车间环境,进一步提高食品安全,产量也将实现翻倍。

传承+创新 激发新活力

解冻、清洗、腌制、卤煮、包装,工人们在车间里有条不紊地忙碌着,空气中弥漫着酱卤肉制品的诱人香气。时光回溯,从1911年戚墅堰老街的小作坊,到1998年蒋昌凤创办蒋记食品有限公司和蒋凤记品牌,再到如今第四代传承人蒋利拓展网络营销市场,百余年四季更迭里,不变的是那老卤熬制的特有秘方,是浓油赤酱,咸淡适中的独特风味。

蒋记食品有限公司于2015年获评江苏省农业产业化省级重点龙头企业,目前拥有60多种产品,其中8个获得“绿色食品”称号。“蒋凤记”品牌多次获得各级“名优农产品”、市级“名牌产品”等荣誉,酱板鸭制作技艺于去年5月入选常州经开区首批非物质文化遗产代表性项目名录。

尽管依靠独家秘方吸引了源源不断的顾客,但蒋记食品并没有固步自封,而是在口味上尝试跟上年轻一代的步伐。“老一辈的常州人其实不怎么吃辣,所以最开始的卤料里没有辣椒。”公司董事长单丽萍表示,前几年湘菜、川菜流行起来,年轻人也逐渐偏爱辣口,红烧等系列产品就进行了相应调整。

除了生产酱板鸭、五香猪舌、盐水鸭等经典熟食卤味,蒋记食品每年还会在新品开发上做文章。“我们每年推出2到3个新产品。经典味道一直很受欢迎的同时,卤鸭舌、醉鸡、香糟鸡等新品也卖得很好。”单丽萍介绍,公司今年计划推出“水产品”系列,新品“醉蟹”将在8月左右上线。

电商平台里 有广阔的市场

“依靠抖音平台直播,我们去年实现了销量的翻倍。”蒋记食品总经理强利说,电商这一块“宝藏”领域,公司从2012年就开始涉足,他始终觉得其中有广阔的市场前景。

电商平台里 有广阔的市场

“依靠抖音平台直播,我们去年实现了销量的翻倍。”蒋记食品总经理强利说,电商这一块“宝藏”领域,公司从2012年就开始涉足,他始终觉得其中有广阔的市场前景。

“我们的醉鸡选用500天养殖周期的老母鸡,经过白卤工艺处理,保留了鸡肉的鲜香。”打开抖音搜索蒋凤记旗舰店,记者看到专业主播坐在镜头前,熟练地展示着蒋凤记不同系列的产品。

从2022年底,公司就开始培养在抖音平台的电商运营团队,那时候团队只有10余个员工,直播场景也很单一。如今,公司已经打造出一支包括客服、运营、美工在内的25人专业队伍,除了5个固定直播间,还尝试在生产车间、公司大门口、展会等不同场景开播,让消费者全方位了解“蒋凤记”品牌。

“之前陆续开播过,但是效果不是特别理想。去年开始我们几乎每天上午、下午各播一场,用不同的优惠套餐和直播方式吸引顾客。”直播团队工作人员陈小丽表示,在直播过程中,最重要的是保持热情的态度,充分了解产品特色,介绍产品优势。直播间吸引了很多的回头客,很多观众每天会在直播间发弹幕跟主播互动、聊天。

2015年4月,蒋凤记旗舰店登陆天猫,此后又进驻京东“中国特色·常州馆”、淘宝“特色中国·常州馆”,如今每天定点直播、更新短视频,蒋记食品一直在电商领域不断尝试。“用户的消费习惯不断在改变,我们需要跟着改变,因在原地其实也是一种退步。”强利表示。

把好品质关 是最好的品牌

“我们除了与一些企业进行深度合作,也会从周边地区农业合作社采买农产品,带动农户增收。”单丽萍介绍,蒋记食品所有食材原料采买时都会经过严格的质量检测,备份检验合格证明。

从源头抓起,严把每一道环节,这是“蒋凤记”品牌的立足之本。近年来,蒋记食品先后引进采购、冷藏、高温灭菌、真空包装等专业生产体系,通过了ISO22000国际食品安全管理体系和ISO14000环境管理体系认证,制定了从原材料验收、生产过程控制、配送存储的全面质量控制体系。

公司建立了食品加工电子记录与追溯系统,只需扫一扫包装上的二维码标签,就能看到产品的“前世今生”,配方、生产记录、质检信息、监督记录等情况一目了然。

去年9月,蒋记食品完成了股改,治理结构更加规范,资源配置更加优化,目前已经形成了5000吨的农副产品深加工能力。“今年新升级的1500平方米10万级净化生产车间,将作为绿色食品加工车间,让企业在规模化管理、品牌化经营和高质量发展等方面再次迈上新的台阶。”单丽萍表示。

金丰村出租屋红黄绿三色管理

人居环境痛点变幸福亮点

□孙婕 丁文锦

横山桥镇金丰村是一个面积4.32平方公里、常住人口5000人的典型散居村落,设施基础薄弱,外来人口较多,导致部分村组本地居民与外来人口出现“倒挂”,曾几何时,一些设施陈旧、乱堆乱放的出租房以及少数租户的不文明行为,成了全村的环境短板、管理顽疾。

为切实有效解决自建出租带来的安全隐患和人口治理难题,2020年以来横山桥镇金丰村以房屋安全和环境卫生综合治理为契机,以流动人口精准化管理为目标,化堵为疏大力推行出租房“三色管理”制度,推动形成房东增收、租客安居、环境变靓的“三赢局面”。

金丰村党总支书记金文华说,早前,村里的出租房都是几十年前的老房子,过于破旧,设施和条件很难满足人们对品质生活的追求,每个月仅能收到200—300元的房租,创收效益并不明显。

2018年起,村委谋划“出租房红黄绿三色管理”,挨户摸排走访、分级定标。存在隐患、设施缺失的重点户赋红牌,违规堆放、违停乱扔的一般户赋黄牌,秩序井然、睦邻友好的放心户赋绿牌。绿牌户可享受生病补助、费用减免、荣誉奖励等一系列福利。“这些在我们村各个村组都有三色指示牌,红黄绿出租屋一目了然。”金文华说。

2020年该管理办法正式在全村落地实施。然而刚推出时,村民对绿牌并不敏感,周剑辉便是其中之一。“装修要自己花钱,好的租客也难找。”面对妻子提出出租屋装修改造以适应年轻一代租房需求时,周剑辉第一时间拒绝了。

同组的队长周申华深知,人居环境管理中,出租屋的管理是难点之一。早前,在他的带动下,村里消除了两个垃圾堆放“钉子点”。管理办法实施后,周申华也带头创建绿牌户。2020年他出资近10万元提升了自家住宅,粉刷了墙面,线路重新布局,增加了防火装置,安装了电热水器,坐便器也买了新的。

翻新后的出租屋立马就变成了“香饽饽”,来询问的租户应接不暇,日均增收200余元。“现在我的成本早就收回来了。”周申华说。

这也让同组的居民看到了创收可能性。周剑辉等人也加入了旧房翻新队伍中,门前屋后的环境变靓,卫生管理费也从每月150元降低到50元。位于村里孙家巷28号的绿牌出租屋,自从翻新后一直是附近的抢手房。“根本不需要我们挂牌出售,到我们村里来,看到三色出租屋的指示牌就能寻到我们的位置。”房东孙金彪说,房屋翻新也带来的租客素质的提升,过去出现家居受损的情况没有了。

刘荣华在村里租房10年。起初她租的是筒装房,当房东主动提及要装修房子时,她有犹豫,但看着环境整洁、厕所改造后的房子,刘荣华主动续租:“虽然涨了点房价,但住在新房子里感觉不一样。住不是短期的将就,而是长期温暖的家,我想在这里生活到退休。”

刘荣华在金丰村的新市民,去年,他儿子去年考入盐城师范大学,村委奖励了2000元。“外来人员孩子获得好成绩或者考上大学,都会有奖励,这也写进了村规民约。”

绿牌户子女王宇辰原本听不懂方言,也不爱开口,6年来,通过村委活动等,他主动担当村史馆小讲解员,还领取了金丰优秀奖奖学金,一家子都扎根金丰、深耕横山。

金文华介绍,“红黄绿”管理实施以来,全村80%的租户得以提档升级,近300户获得绿牌。家家户都有了守好“一亩三分地”的自觉,散养的鸡鸭、乱堆的木材不见了,俨然有了城市小区的面貌。通过村组联建重新规划的陆家塘20亩土地建起了“金丰小菜园”,干净规整、绿意盎然,富有农村生活趣味,并配套农业科普、文明宣教,让乡村面貌焕然一新,村民和租户都成了“和美金丰”的“守门人”。

法治进课堂 守护“年少的你”

本报讯(何奕欣 梅嘉慧)4月7日下午,常州经开区“法治进课堂”守护“年少的你”——遥观镇“4·8”司法普法直播活动在剑苑社区第一网格党群直连站举办,活动同时开展网络直播。遥观初级中学和遥观中心小学的同学们在课堂上观看了直播。

活动分“拒绝校园霸凌,争当阳光少年”“抵制网络谣言,共筑安全防线”“预防少年犯罪,树立法律意识”“普及消防知识,预防校园火灾”四个篇章展开,分别由常州经济开发区检察院、常州市公安局经开分局网安大队、江苏常州律师事务所、常州经开区消防救援大队横林专职消防救援队法治宣讲

员宣讲。“一些小事,在冲动的激发下,就可能演变成暴力事件。”“一点点赞,一次评论,一次转发,你也许就从吃瓜群众变成了谣言的传播者。”宣讲员们以案说法,普及了“什么是校园欺凌”“如何应对校园欺凌”等知识。

“活动通过典型案例加深学生们对法律法规的理解,帮助他们认识校园欺凌、网络谣言的危害以及预防校园火灾的重要性。”遥观镇政法和应急管理局局长孙华杰表示。

近年来,遥观镇积极关注青少年成长,定期组织开展“开学第一课”、普法直播等“法治进校园”系列活动。

常州经开区举办人才公寓职工“舌尖上的四季”厨艺大赛

春风十里菜肴香



据了解,厨艺大赛以春季素食、夏季凉菜、秋季养生菜、冬季包饺子开展,为热爱厨艺的青年职工提供展示特长的舞台,进一步加深企业职工的交流与联系,让广大青年人

才爱上经开、扎根经开。近年来,常州经开区以人才公寓为载体,让人才流量变为人才留量,以“经开先锋”“经开工匠”为代表的17万产业工人活跃在产业的

最前沿,还拥有省级以上人才106人,招引人才总量约12万人。人才社区不间断组织各类特色活动,进一步促进“人产城”融合。 夏晨希/摄

营商环境怎么样,一起来“找茬”

□本报记者 李杰 通讯员 姜莉 单文婷

招募“体验员”进政务大厅“找茬”,推动部门管理人员上业务窗口“扫雷”,站在群众的立场与角度换位思考,发现痛点、找准需求、及时改善,这是常州经开区政务服务中心进一步优化政务服务、盘活政务资源的一次创新尝试。

今年3月以来,已顺利开展两期“政务服务体验员”活动和一期“我陪群众走流程”活动。在系列体验活动中,通办事服务双方换位,化解企业群众现场办事的难点、堵点、痛点问题,进一步优化政务服务体验、总结经开经验。

业务办理两小时搞定

3月20日上午,在常州经开区政务服务中心大厅内,常州经开区行政审批局副局长顾宏亮有了一个新身份——“政务服务陪办员”,在政务服务中心大厅内陪同企业、群众办理业务。

“营业执照怎么办,一开始感觉摸不着头脑,但工作人员全程陪同帮着办,不仅执照很快领到,以后办事心里也有底了。”仅仅两小时,“常州市傅武体育有限公司”的营业执照便交到了办事人何先生手中。

陪同企业市民办理业务、共同体验在常州经开区政务服务中心并非首次,常州经开区有一支特色陪办员队伍,长期为企业和群众提供专业优质的服务。此次“陪办”活动主打让窗口部门管理的“一把手”走近窗口,遍历事项办理全过程,既以办事人身份感受痛点,又以帮办员身份分



析难点。“一次能办好吗?需要多长时间?”“有哪些证照可以现场调取,让办事人免去提交纸质材料的麻烦?”结合“精诚办·帮代办服务”的品牌建设,第一期常州经开区政务服务中心的“政务服务陪办员”在现场陪边问,边走边查,锤炼政务服务素养,打磨服务精度,用“陪办”让经开政务服务效能加倍。

“虽然只办营业执照,但是陪我一起的工作人员把后期验收、税收、社保医保之类的事也和我一同说了,还叮嘱了消防安全问题,服务周到态度暖心。”办事人彭先生说。

陪办员一线走流程

“就此例体育类校外培训机构的登记注册来说,目前通过政银联动、条线协同等方式,信用凭证的调取速度、运营监管的保

障力度相较以往有了显著改善,但‘走’下来发现,在认证软件的快速稳定跳转、信息安全无损流转等方面仍有很大的优化空间。”切身经历后,顾宏亮深有感触。

“出于信息安全的考虑,新企业的注册登记需要经过多重认证,虽然目前整体稳定,但在网络状况不理想的情况下,会发生各认证软件之间联动不及时、审批节奏滞缓的情况,影响办理的流畅度。”窗口办事员纪开元说,针对这一问题,企业开办服务专区将研究改进措施,实现认证过程的“无痛”“无感”。

“信息化手段为政务服务提供了便利,但政务服务的优化提升不能过于依赖硬件,要多一些群众视角,提高群众办事体验感。”政务和信息化工作科科长刘科军表示,各部门将根据开放性、陪伴式活动体验建立问题清单,实行闭环处理,能有效提高反馈信度和整改效率,完

善政务服务参与机制、交互体验机制、监督评估机制。

市民体验员上岗

“窗口、电脑、自助机,现在办事方法多了,能办的多多了,多走走看看,这次活动我们没有空手而归。”在“陪办”活动开展的同时,常州经开区政务服务中心突破引入企业群众等多方参与,退休职工戚女士和保险规划师吴女士作为首批“政务服务体验员”,从业务到人员、从环境到效率,对常州经开区政务服务中心进行了“全系统测评”。

鉴于志愿经历,戚女士提出有必要对适老化网办进行深度改造和下沉推广。而吴女士根据职业经验提示前置社保、医保的政策解读和服务介绍,增强宣传力度以减缓日常办理压力。

“现在很多事都不用到市里去办了,比如经开新启用的婚姻登记中心,功能蛮齐全,但其实还有很多不知道,所以做好服务也要做好宣传。”第二期“体验员”吴先生结合办事经历,首先对比了常州经开政务服务中心成立以来的变化,肯定了区级功能建设的大幅度完善,并建议做好服务与宣传的相辅相成。同时提议网办事项要素公示既要遵循规范,也要考虑术语理解的友好度。

在体验现场,政务服务中心工作人员把市民体验员给出的建议认真记下。今年,常州经开区政务服务中心各部门将分批次进行“走流程”,每月同步分2次共接待3—5名“政务服务体验员”,全力搭建与企业群众双向发力、相向靠近的平台。常州经开区政务服务中心诚邀社会各界热心市民通过江苏政务服务网常州经开区旗舰店及“苏服办”APP经开区移动端旗舰店扫码报名参与。

商户换证“零距离”入网格

本报讯(孙婕 丁文锦)4月2日一早,横山桥镇省庄农贸市场的网格党群直连站前热闹非凡,走近一看,原来是武进卫安体检中心的医生在为他们办理健康证换证及体检。

横山桥农贸市场是常州东大门重点“菜篮子”工程和周边居民的重要民生保障。为保障公众的健康和安全,加强食品从业人员健康管理,筑牢食品安全防火墙,及时了解市场经营户及从业人员自身的健康状况,每年度都要求市场商户进行健康体检和健康证换证办理。今年市场网格直连站的运行,实现了商户体检换证“零距离”,真正将便民政务服务巧妙地融入到市场共享空间中,让商户真正享受高效、便捷服务。

办证现场,市场工作人员及网格员协同武进卫安体检中心的医生,引导大家有条不紊地填表、抽血、检查、核对,顺利完成体检和资料录入等相关手续。

雨润食品的老板说:“以前办理健康证,都要专门跑到医院去办理,虽然路程不是很远,但是医院体检的人员多,排队等候的时间很长,有了网格直连站的便民服务,节省了咱们不少精力和时间。”市场其他的商户也纷纷点赞,都说真正感受到了网格直连站的一站式便民服务“零距离”。活动结束后,为近300名商户提供了服务。

省庄村市场网格直连站将继续深入发挥“一中心五站”的作用,将“八零工作法”真正深入市场,直达民心。

